**Тема 1. Сутність і сфера стратегічного маркетингу**

*Сутність, сучасні риси та завдання стратегічного маркетингу*

**Література:** Балабанова Л. В. Стратегічний маркетинг. К.: Центр учбової літератури, 2019.

**Завдання:** Провести стратегічний аналіз маркетингового середовища для українського підприємства (вибрати реальну компанію), визначити основні маркетингові задачі та розробити рекомендації щодо вдосконалення стратегії. Завдання має включати:

 1. Аналіз поточного стану фірми (PESTLE).

 2. SWOT-аналіз.

 3. Пропозиції щодо зміни місії, візії та основних стратегічних цілей.

*Місце стратегічного маркетингу в структурі управління фірмою*

**Література:** Пилипчук В. П. Маркетинг: навчальний посібник. Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2018.

**Завдання:** Створити схему стратегічного маркетингу для обраного підприємства, показавши місце кожного елементу маркетингу у структурі управління. Описати роль стратегічного маркетингу в загальній стратегії фірми. У звіті відобразити:

 1. Організаційну структуру управління.

 2.Інтеграцію маркетингу у стратегічне планування.

 3. Висновки та рекомендації.