

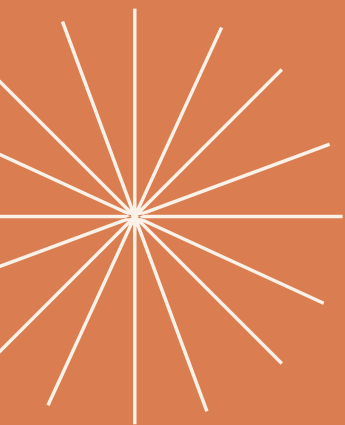


# 193FW

*Гастрономічна подорож з нами це смачно і легко*

КОРПОРАТИВНИЙ КОДЕКС

# FOOD



БАЧЕННЯ: МИ ПРАГНЕМО  
ПОДАРУВАТИ ЛЮДЯМ  
ГАСТРОНОМІЧНУ ПОДОРОЖ НЕ  
ВИХОДЯЧИ З ДОМУ

МІСІЯ: РОЗВИНУТИ РІЗНОМАНІТТЯ  
ВИБОРУ ПРОДУКТІВ З ЗА КОРДОНУ В  
УКРАЇНІ ТА ЗАПОЧАТКУВАЛИ НОВИЙ  
СЕГМЕНТ ТОРГІВЛІ

КЛЮЧОВІ ЦІННОСТІ:  
- КОМАНДНА РОБОТА  
- РЕПУТАЦІЯ  
- РОЗВИТОК НОВОГО ДЛЯ  
ПОПУЛЯРНОСТІ МІСТА

# FOOD

# FOOD

# FOOD

# Ключові цінності





## Командна робота

- відповідальність за кожного працівника
- щирість та комунікабельність
- співпраця

## Розвиток нового

- заохочення споживачів до новинок
- популяризації та розвиток міста

## Репутація

- дотримання принципів та якості
- соціальна відповідальність

*Food*

# КОМАНДНА РОБОТА



## Відповідальність за кожного працівника

1

Ми відповідаємо за професіоналізм кожного нашого працівника. Гарантуємо споживачам 100% довіру до наших працівників. Тому що ми обираємо персонал з дуже серйозним підходом та з попередньою перевіркою

## Щирість та комунікабельність

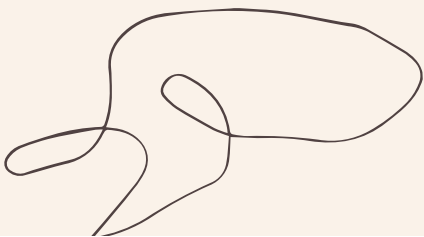
2

Ми завжди відкриті для пропозицій наших споживачів. Для нас головне надати максимально комфортні умови для клієнтів. Щоб кожен зміг відкрито запитати і отримати відповідь на поставлене питання.

## Співпраця

3

Ми співпрацюємо з багатьма цікавими марками продуктів з закордону, що дає можливість спробувати та дізнатися щось нове.



# РОЗВИТОК НОВОГО

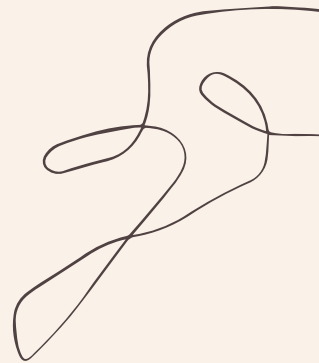
## Популяризація та розвиток міста

Наша мета принести в місто щось нове, заради чого захочуть приїжджати і купувати. Відкрити та розвинути абсолютно новий сегмент який зацікавить світ.



## Заохочення споживачів до новинок

В наш час вже багато чого придумали і людям просто не цікаво. Тому ми прагнемо максимально зацікавити споживача і відкрити для нього щось нове чого він не коштував. Подарувати гастрономічну подорож не виїздяючи з країни, міста або навіть не виходячи з дому.



# РЕГУЛАЦІЯ

## Дотримання принципів та якості

Ми дотримуємось всіх оголошених нами принципів щоб нам довіряли. Уважно дослухаємось до клієнтів, відповідаємо за задоволення потреб, розвиваємось щоб споживач отримував послуги високої якості. Слідкуємо щоб ціна і якість були на одному рівні.



## Соціальна відповідальність

Ми маємо відповідне ставлення до компанії до продукту, послуги, працівників, партнерів, споживачів. Що полягає в гармонійному співіснуванні, взаємодії з суспільством.

*happy eating*



"Ваша дієта схожа на банківський рахунок. І хороші рішення про їжу - хороші інвестиції"

Бетенні Франкель



Економічний спосіб побачити гастрономічний світ

