



Action Research: Методологія для практичного впливу

Action research - це методологія дослідження, яка фокусується на вирішенні конкретних проблем та впровадженні змін у реальних умовах.

Підготували: Дядюк І.Ю. та Левченко Л.В., студентки групи ЕПМ-22 ФБСО,
Державний університет «Житомирська політехніка»

Action Research

Дійове дослідження — це метод дослідження, метою якого є одночасно дослідження та вирішення проблеми. Іншими словами, як випливає з назви, дослідження дії проводить дослідження та вживає заходів одночасно.

Вперше його ввів як термін у 1944 році професор Массачусетського технологічного інституту Курт Левін. Це дуже інтерактивний метод, дослідження дії часто використовується в соціальних науках, особливо в освітніх установах. Особливо популярний серед викладачів як форма систематичного дослідження, він надає пріоритет рефлексії та долає розрив між теорією та практикою.

Через характер дослідження його також іноді називають **циклом дій** або **циклом запиту** .

Ключові принципи Action Research

1

Дієвий

Action research є практичною та орієнтованою на результат.

2

Колаборативний

Він передбачає залучення учасників з різних груп.

3

Циклічний

Процес action research включає кілька етапів, що повторюються.

4

Рефлексивний

Action research передбачає постійний аналіз та переосмислення процесу.



Моделі дослідження дії

Дослідження дії часто відображається в трьох моделях дослідження дії: операційній (іноді її називають технічною), співпраці та критичному осмисленні.

- **Дослідження оперативних (або технічних) дій** зазвичай візуалізують як спіраль, що складається з ряду кроків, наприклад «планування → дія → спостереження → рефлексія».
- **Дослідження спільної дії** більшою мірою базується на спільноті, зосереджено на побудові мережі подібних осіб (наприклад, професорів коледжу в певному географічному регіоні) і компіляції отриманих результатів із повторюваних циклів зворотного зв'язку.
- **Дослідження дій критичної рефлексії** служить для контекстуалізації системних процесів, які вже тривають (наприклад, робота заднім числом для аналізу існуючих шкільних систем шляхом запитання, чому певні практики були запроваджені та розроблені саме так, як вони це зробили).



100%

Етапи процесу Action Research



Збір Даних у Action Research

Кількісні

Вимірювання та обробка числових даних.

- Анкети
- Тести

Якісні

Збір даних за допомогою слів, образів та спостережень.

- Інтерв'ю
- Фокус-групи

Змішані

Поєднання кількісних та якісних методів.

- Опитування
- Спостереження

Аналіз даних та інтерпретація результатів

Опис

Опис даних та виявлення тенденцій.

Порівняльний

Порівняння результатів до та після втручання.

Інтерпретаційний

Знаходження зв'язків між даними та контекстом.





Впровадження змін та оцінка ефективності

1

Планування Змін

Визначення конкретних змін, що будуть впроваджені.

2

Впровадження

Реалізація плану змін у реальному середовищі.

3

Моніторинг

Відстеження прогресу та результатів впровадження змін.

4

Оцінка

Визначення ефективності змін та їх впливу.



Переваги використання Action Research



Інноваційність

Action research стимулює пошук нових рішень.



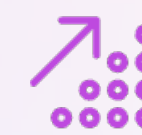
Колаборація

Залучає учасників до процесу дослідження.



Результативність

Орієнтований на вирішення реальних проблем.



Розвиток

Сприяє професійному зростанню учасників.



Приклади успішних кейсів Action Research

Освіта

Впровадження інноваційних навчальних програм.

Охорона Здоров'я

Покращення якості медичного обслуговування.

Бізнес

Збільшення ефективності роботи компаній.

Приклади Action Research

У рамках поточних зобов'язань щодо покращення шкільних приміщень для учнів з обмеженими можливостями, у плані дослідження дій було запропоновано учням, які користуються інвалідними візками, визначити час, скільки їм потрібно, щоб дістатися до різних точок на території школи та назад.

Після того, як інформацію було зібрано, учнів запитали, де, на їхню думку, найкраще використовувати пандуси чи інші засоби доступності, і пропозиції були надіслані адміністраторам шкіл.

Вчителі природничих наук у середній школі вашого міста спостерігають зниження результатів стандартизованих тестів з хімії з року в рік. Шукаючи джерело цієї проблеми, вони вивчали, як поглиблено викладаються концепції, зосереджуючись на методах, інструментах і підходах, які використовує кожен вчитель.

Вони виявили, що за останнє десятиліття не було жодних змін у викладанні хімії — без включення більш модернізованих підходів до навчання чи корисних онлайн-інструментів. Вчителі вирішили застосувати більш сучасні методики у своєму навчанні, щоб побачити, чи це може покращити бали.



Роль фасилітатора в Action Research

Фасилітатор - це ключова роль в action research, що допомагає учасникам досягти спільного розуміння, забезпечує ефективну комунікацію та сприяє успішному проведенню дослідження.

Фасилітатор виконує роль посередника між всіма учасниками дослідження, забезпечуючи гармонійну співпрацю та колективну роботу. Він створює безпечне середовище для вільного обміну ідеями та думками, а також сприяє процесу прийняття колективних рішень. У цій ролі фасилітатор вимагає вміння слухати та сприймати потреби та перспективи кожного учасника.

Ця роль вимагає активного слухання, вміння відчувати настрої групи та вміння ефективно комунікувати. Фасилітатор також повинен мати навички управління конфліктами, щоб сприяти позитивному розвитку групового процесу.

Висновки та перспективи розвитку

Action research - це потужний інструмент для розв'язання проблем, впровадження змін та покращення життя людей. Ця методологія продовжує розвиватися, вбираючи в себе нові технології та інноваційні підходи.

Важливо також зауважити, що для успішного застосування дослідження дії необхідно забезпечити високу мотивацію учасників та залучити їх до активної участі в процесі. Крім того, для досягнення бажаних результатів необхідно враховувати контекст та особливості конкретної ситуації, в якій проводиться дослідження.