**Практична робота №1. Логістика в ринковій економіці**

1. Зробити тестові завдання за посиланням.

2. Подумайте, обґрунтуйте і напишіть невелику доповідь на тему: «Чому логістику називають наукою ринкової економіки?». (5-7 речень)

3. Ситуаційна вправа для вирішення.

«Стратегічно ми йдемо шляхом передачі логістичних послуг провайдерам – великим логістичним фірмам. Так, наприклад, по транспортному напряму ми знайшли постачальників, котрі відповідають рівню сервісу, який вимагає наша компанія. Тому зараз 95 % поставок продукції у групі «Сармат» здійснюються за допомогою великих логістичних компаній. Але в складському секторі тільки 20 % передано на аутсорсинг. В Україні є досить велика кількість компаній, які здійснюють такі послуги, але, на жаль, рівень цих послуг все ще не відповідає вимогам крупних операторів ринку, і нас в тому числі. Більше того, комплексне обслуговування, котре дозволило б нам віддати всю логістику одному оператору, є поки ще нашою мрією», – ділиться своєю проблемою директор з логістики, закупівлям та планування групи «Сармат».

*Дайте відповіді на запитання по запропонованому кейсу (письмово):*

1. Як би Ви прокоментували дане висловлювання представника групи «Сармат»?

2. Чому крупним компаніям вигідно передавати весь комплекс логістичних операцій логістичним провайдерам?

3. Чи зможуть конкурувати українські логістичні компанії з приходом на вітчизняний ринок нових іноземних компаній? Які переваги порівняно з іноземними мають українські логістичні компанії?

4. Ситуаційна вправи для вирішення.

На даний час в Україні все більше великих підприємств віддають перевагу при постачанні ресурсів не підприємствам-виробникам, а логістичним компаніям-посередникам.

Так у минулому ВАТ «Компресор» з метою зменшення витрат на постачання ресурсів формувало прямі комерційні зв’язки з виробниками ресурсів. На сьогодні підприємство працює з постачальниками ресурсів за іншою схемою. Суть її полягає в укладанні довгострокового договору на постачання товарів з фірмою-посередником (оптовою торговою компанією), яка виконує розподільчі функції, має свої склади, транспорт. План-графік постачання складається відділами Управління МТЗ ВАТ «Компресор» та узгоджується з постачальником. Замовлення на постачання ресурсів оформляються у вигляді специфікації до договору, яка є його невід’ємною частиною. Сформоване замовлення одночасно є і замовленням, і документом, що реєструє поставку та одержання товару.

*Завдання:*проаналізуйте, чому закупівля у посередника може бути вигідніша ніж безпосередньо у виробника? (*письмово*)