

## ЗАДАЧІ

### 1. Метод порівняльної неконтрольованої ціни.

*Умова задачі:*

Компанія А продала своєму дочірньому підприємству 1200 одиниць товару за ціною 210 грн за одиницю. Для порівняння, на ринку схожі товари продаються за цінами: 195 грн, 205 грн та 230 грн за одиницю. Однак, варто врахувати, що на ринку діє знижка 5% при закупівлі більше 1000 одиниць товару. Визначте, чи відповідає ціна в контрольованій операції ринковій вартості, якщо обсяг продажів 1200 одиниць та якщо обсяг продажів буде менший ніж 1000 одиниць.

*Ринкові ціни:*

- Продавець 1: 195 грн/од.
- Продавець 2: 205 грн/од.
- Продавець 3: 230 грн/од.

### 2. Метод ціни перепродажу.

*Умова задачі:*

Компанія В купує товари у своєї материнської компанії за ціною 520 грн за одиницю та продає їх на ринку за 700 грн за одиницю. У процесі перепродажу компанія несе додаткові витрати на доставку та маркетинг, які складають 30 грн за одиницю товару. На ринку аналогічні товари продаються з націнкою від 20% до 25%. Необхідно визначити, чи відповідає дохід від перепродажу ринковим умовам, враховуючи витрати при обсязі продажу в 1000 одиниць. Якщо ціна перевищує або менша за ринковий діапазон, зробити заходи щодо зниження доходу,.

### 3. Метод «витрати плюс»

*Умова задачі:*

Компанія С надає виробничі послуги пов'язаній особі. Витрати компанії на виконання замовлення становлять 400 000 грн - прямі витрати на матеріали; 100 000 грн - непрямі витрати (зарплата, амортизація, адміністративні витрати) та 100 000 – витрати на збут продукції. Контрактна вартість наданих послуг становить 720 000 грн. Ринкова рентабельність для таких послуг коливається від 18% до 25%. Визначте, чи відповідає контрактна ціна ринковій рентабельності.

#### **4. Метод чистого прибутку.**

*Умова задачі:*

Компанії D і E, які є пов'язаними особами, уклали угоду на спільне виробництво та продаж технологічного обладнання. Загальний дохід від операції становив 3 000 000 грн. Витрати компанії D склали 1 800 000 грн, з яких 1 000 000 грн — це витрати на виробництво, а 800 000 грн — це витрати на маркетинг та продажі. Компанія E вклала 900 000 грн у дослідження та розробки технології. Визначте, як потрібно розподілити загальний прибуток між компаніями відповідно до їхнього внеску. В неконтрольованій операції аналогічного характеру, загальний дохід склав 2 800 000 грн, а витрати двох компаній становили:

- Компанія X: 1 600 000 грн (1 000 000 грн на виробництво і 600 000 грн на маркетинг).

- Компанія Y: 800 000 грн на дослідження та розробки.

**Необхідно:**

1. Визначити, як розподілити загальний прибуток між компаніями D і E пропорційно їхньому внеску в витрати.

2. Порівняти результати з неконтрольованою операцією, враховуючи прибутковість обох операцій.

#### **5. Метод розподілення прибутку.**

*Умова задачі:*

Компанія F здійснила контрольовану операцію з продажу послуг, отримавши загальний дохід у розмірі 500 000 грн. Витрати на надання послуг склали 350 000 грн, включаючи оплату праці (150 000 грн), витрати на матеріали (100 000 грн) і адміністративні витрати (100 000 грн). У порівнянних неконтрольованих операціях середній чистий дохід складав 22% від загального доходу. Визначте, чи відповідає чистий дохід у контрольованій операції ринковому рівню. Якщо чистий прибуток перевищує або менший за ринковий діапазон, зробити заходи щодо його зниження та привести до норми.