



ЛЕКЦІЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
“БІРЖОВИЙ ТРЕЙДІНГ ТА ІНТЕРНЕТ-
ТОРГІВЛЯ”

Теоретичні основи інтернет торгівлі та організація продажу товарів через Інтернет

3. Система інтернет торгівлі



3. Система інтернет-торгівлі

Основою системи інтернет-торгівлі є веб-сайт.

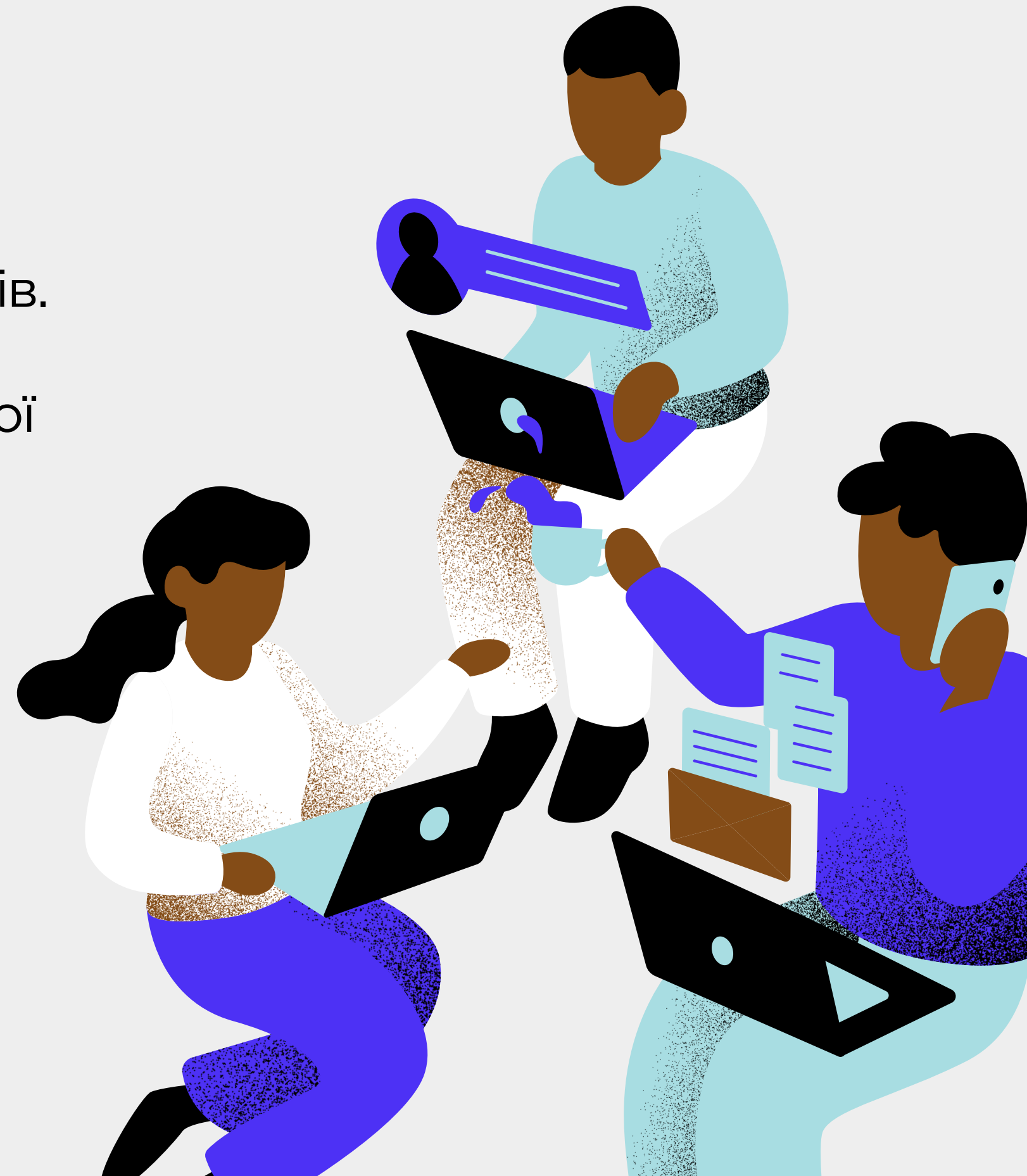
Веб-сайт – це сукупність технічних засобів, програмних продуктів і методів для реалізації в автоматизованому режимі технологічних процесів у певній комерційній операції.

Веб-сайт – це сполучена під однією адресою (доменне ім'я або IP адреса) сукупність документів фізичної особи або підприємства. Зазвичай розуміється, що сайт розташовується у мережі Інтернет. Сукупність усіх сайтів складає Всесвітню павутину.



На сьогоднішній день з урахуванням тенденцій розвитку мережі Інтернет існує досить велика кількість різних веб-сайтів, які досить сильно відрізняються один від одного. Тому з метою підвищення ефективності використання мережі Інтернет була розроблена класифікація веб-сайтів.

Класифікація веб-сайтів здійснюється на базі цілої низки параметрів, які характеризують принципи роботи та призначення веб-сайту.





За доступністю сервісів:

- відкриті - усі сервіси цілком доступні будь-яким відвідувачам;
- напіввідкриті - для доступу до сервісів необхідно зареєструватися (зазвичай безкоштовно);
- закриті - повністю закриті службові сайти організацій (у тому числі й корпоративні) або приватні сайти приватних осіб. Такі сайти доступні тільки для певного кола осіб. Доступ новим користувачам надається за допомогою інсайтів(запрошення).



За природою змісту:

- статичні - увесь зміст сайту готується заздалегідь. Користувачі отримують файли у тому вигляді, в якому вони зберігаються на сервері;
- динамічні - зміст генерується за допомогою спеціальних програмних модулів (скриптів) на базі даних з будь-якого джерела.



За фізичним розташуванням:

- зовнішні сайти мережі Інтернет;
- локальні сайти - доступні тільки у межах локальної мережі. Зазвичай це корпоративні сайти організацій.



За схемою надання інформації, її обсягу та категорії задач, які вирішуються, можна виділити наступні типи веб-ресурсів:

- інтернет-представництва власників бізнесу;
- сайт-візитка - містить загальні відомості про власника сайту (приватна особа або організація). Вид діяльності, історія, прайс -лист, контактна інформація, реквізити, схема проїзду. Спеціалісти можуть розміщувати своє резюме. Тобто такий сайт є розгорнутою візитною карткою;
- корпоративний сайт - це логічне продовження та розвиток сайту- візитки. Корпоративний сайт не завжди представляє крупні компанії чи корпорації, він може представляти і дрібні компанії також. На відміну від сайту- візитки, корпоративний сайт містить значно більше інформації про компанії, має більше розділів та категорій;
- каталог продукції - на даному сайті присутній детальний опис товарів/послуг, представлені їх сертифікати, технічні дані, відгуки експертів та користувачів. Тобто на такому сайті розташовується уся інформація стосовно товарів або послуг яку не можливо розмістити у прайс - листах;
- інтернет-магазин (інтернет-вітрина) - це сайт з каталогом продукції, за допомогою якого клієнти можуть замовити необхідні йому товари.Також даний сайт надає можливість здійснити розрахунки за придбаний товар у електронному вигляді, тобто за допомогою цифрових грошей або електронних платіжних систем;
- промо-сайт - це сайт, присвячений певній товарній марці або певному товару чи послугі. На такому сайті розташовується уся інформація про цей бренд (товар), проводяться рекламні акції, тобто відбувається просування бренду на ринок.

Інформаційні ресурси:

- тематичний сайт – сайт, який надає повну інформацію за якоюсь певною темою;
- тематичний портал – це дуже великий інтернет-ресурс, який надає повну інформацію за якоюсь певною тематикою. Портали дуже схожі на тематичні сайти, але вони мають додаткові засоби взаємодії з користувачами, та дозволяють користувачам спілкуватися у мажах порталу (чат, форум), тобто портали створюють середовищу існування користувачів.

Веб-сервіс – зазвичай вирішує певну користувацьку задачу напряду, пов'язану з мережею Інтернет, а саме:

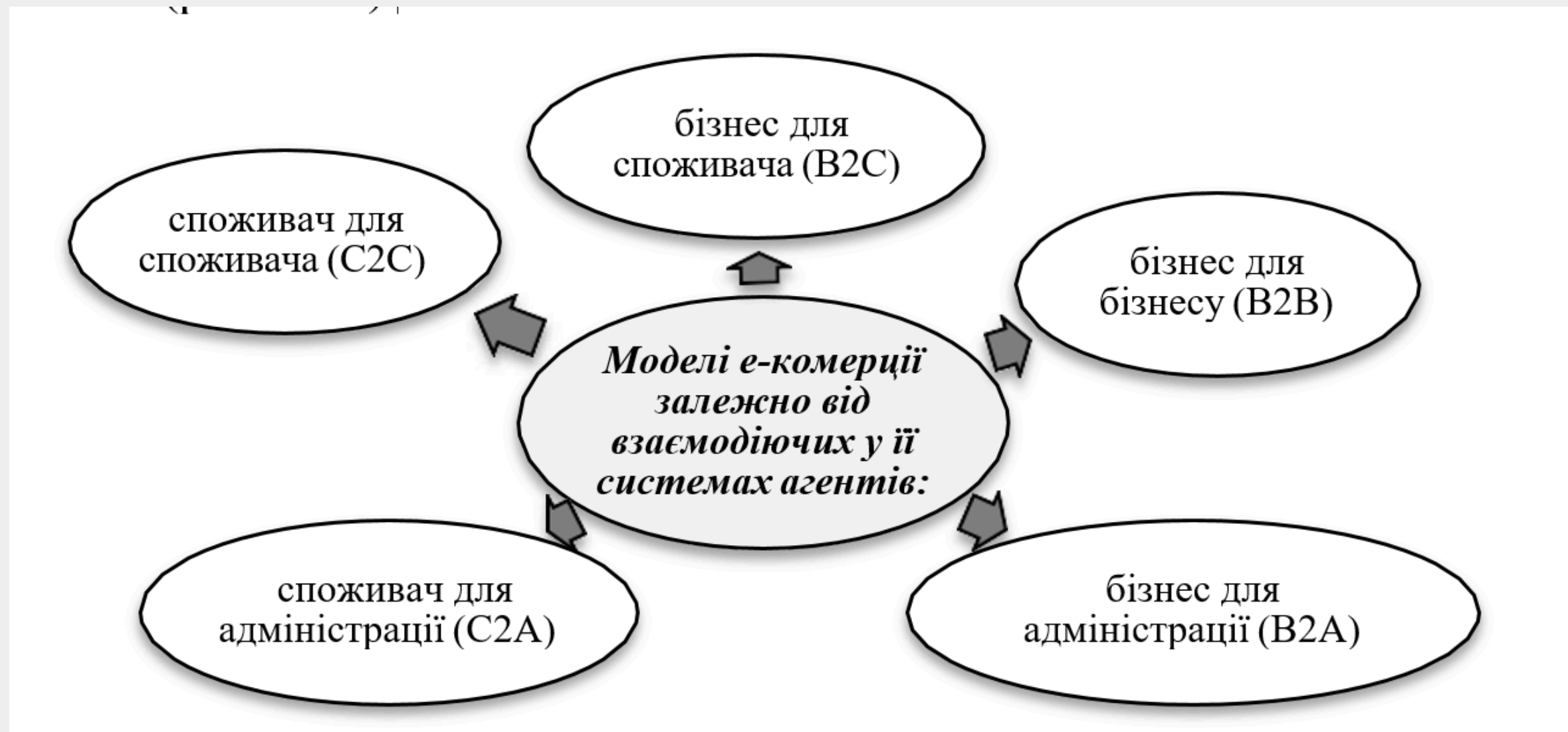
- пошукові сервіси – наприклад Google;
- поштовий сервіс;
- веб-форуми;
- зберігання відео – наприклад, YouTube;
- дошки оголошень;
- каталоги сайтів – наприклад, Open Directory Project.

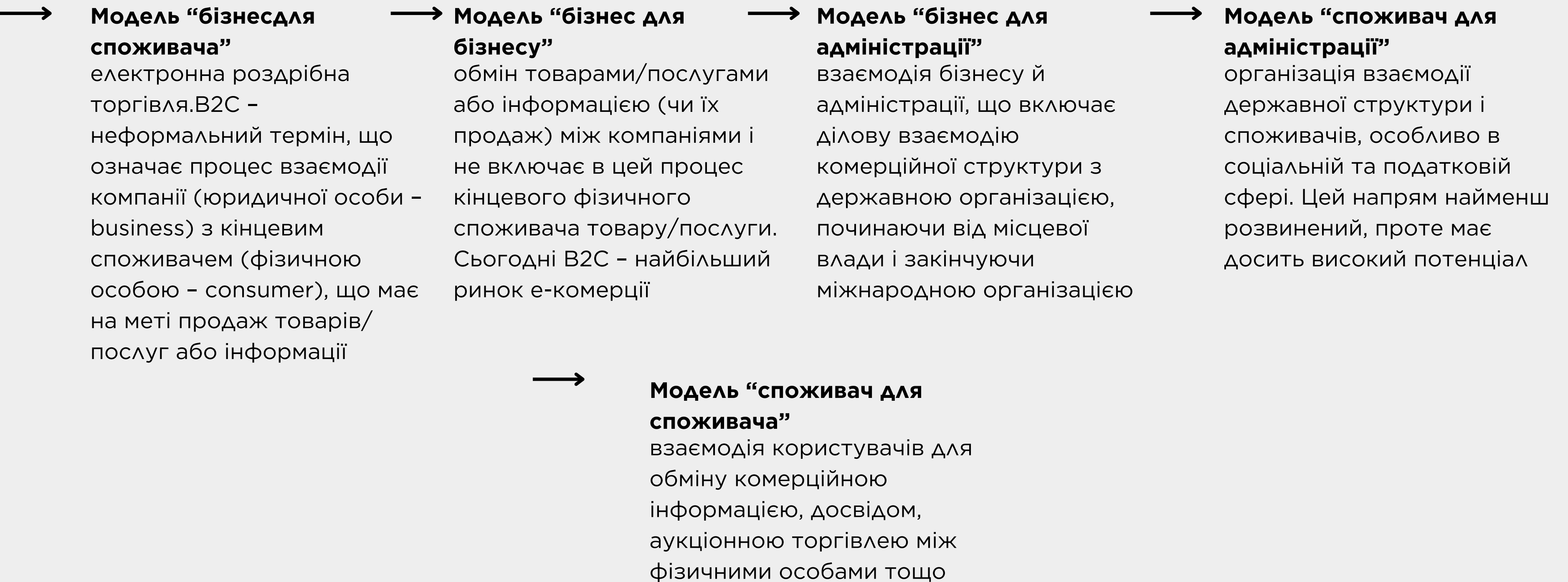
По відношенню до відвідувачів:

- сайти, які залучають відвідувачів;
- сайти, байдужі до відвідувачів.



Сьогодні є 5 основних моделей е-комерції залежно від взаємодіючих у її системах агентів





Питання для самостійного вивчення

Роль глобальної мережі Інтернет в реалізації торговельної діяльності.

Поняття комп'ютерної мережі.

Еволюція мережі Інтернет, передумови виникнення та тенденції розвитку.

Служби Інтернет-мережі.

Інструменти пошуку інформації.

Правила роботи в Інтернеті.

Способи доступу до глобальної мережі Інтернет. Сучасні тренди поширення Інтернет у світі та Україні.

Нові форми соціально-економічної діяльності в Інтернеті.

