

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування
27 серпня 2024 р., протокол №8



Голова Вченої ради

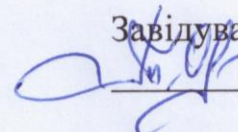
Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Біржовий трейдинг та інтернет-торгівля»

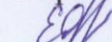
для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій

Схвалено на засіданні кафедри
менеджменту, бізнесу та
маркетингових технологій
26 серпня 2024 р., протокол № 7

Завідувач кафедри

 Тетяна ОСТАПЧУК

Гарант освітньої програми

 Катерина ОРЛОВА

Розробники:

к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових
технологій Катерина БУЖИМСЬКА, к.е.н., доцент кафедри
менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій Володимир
ВИГОВСЬКИЙ

Житомир
2024 – 2025 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	<i>Випуск 1</i>	<i>Зміни 0</i>	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 21 / 2</i>

Робоча програма навчальної дисципліни «Біржовий трейдинг та інтернет-торгівля» для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» затверджена Вченою радою факультету бізнесу та сфери обслуговування від 27 серпня 2024 р., протокол № 8.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 3

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів <u>4</u>	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	<u>нормативна</u> (нормативна, за вибором)	
Модуль – 1	Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – <u>2</u>		<u>2</u>	-
Загальна кількість годин - <u>120</u>		Семестр	
		<u>3</u>	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних <u>7</u> самостійної роботи – <u>13</u>	Освітній ступінь «магістр»	Лекції	
		<u>18</u> год.	<u>-</u> год.
		Практичні	
		<u>24</u> год.	<u>-</u> год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
<u>78</u> год.	<u>-</u> год.		
Вид контролю: <u>екзамен</u>			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 35 % аудиторних занять, 65 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 4

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни – сформувати у майбутніх спеціалістів навички володіння інструментами та методами біржового трейдингу та інтернет-торгівлі, специфічні знання, а також вміння управляти бізнес-процесами і забезпечувати їх розвиток на рівні світових стандартів.

Завданням вивчення дисципліни є підготовка висококваліфікованих фахівців, які здатні:

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»:

ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»:

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти зможуть отримати додатково наступні Soft skills:

- *комунікативні навички*: письмове, вербальне й невербальне спілкування; уміння грамотно спілкуватися по e-mail; вести дискусію і відстоювати свою позицію; навички працювати в команді;

- *уміння виступати привселюдно*: навички, необхідні для виступів на публіці; навички проведення презентації;

- *керування часом*: уміння справлятися із завданнями вчасно;

- *гнучкість і адаптивність*: гнучкість, адаптивність і здатність змінюватися; уміння аналізувати ситуацію, орієнтування на вирішення проблеми;

- *лідерські якості*: уміння спокійно працювати в напруженому середовищі; уміння ухвалювати рішення; уміння ставити мету, планувати діяльність;

- *особисті якості*: креативне й критичне мислення; етичність, чесність, терпіння, повага до оточуючих.

3. Програма навчальної дисципліни

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 5

Змістовний модуль 1. Сучасний стан розвитку та практичне застосування біржового трейдингу

Тема 1. Теоретичні основи біржового трейдингу (ЗК 5, СК 3, ПРН 5, ПРН 9)

Історія становлення бірж, їх сутність та економічна природа. Визначення поняття «біржа». Біржа в організаційному аспекті. Біржа в економічному аспекті. Біржа в правовому аспекті. Функції біржі. Роль біржі в ринковій економіці. Еволюція значення біржі як оптового ринку. Сучасна роль біржі. Історія розвитку біржової торгівлі. Етапи розвитку бірж. Розвиток біржового ринку в Європі і США. Обсяги і структура світового біржового обороту. Розвиток бірж в Україні. Кількість бірж і їх види в Україні. Перспективи розвитку біржового ринку в Україні.

Порядок та правила ведення біржового трейдингу. Види доручень клієнта брокеру. Види та характеристика біржових аукціонів. Брокерська контора. Засновники. Члени біржі. Брокери. Регулювання брокерської діяльності. Комісійні. Дилери. Біржова яма. Функції брокера. Договір на брокерське обслуговування. Договір-доручення. Договір комісії. Товарна секція. Біржові спекуляції. Форми організації біржових торгів. Англійський та голландський аукціони. Заочний аукціон. Подвійний аукціон. Організація біржової сесії. Організація та оснащення операційної зали біржі. Правила поведінки в операційній залі. Електронна біржова торгівля. Порядок виставлення і зняття товарів з біржових торгів. Процедура надання заявки на купівлю-продаж реального товару. Реєстрація й оформлення біржових угод.

Поняття та склад біржового товару. Визначення біржового товару. Характерні риси біржового товару. Основні класи біржових товарів. Особливості речового біржового товару. Оцінювання якості біржового товару. Характеристика біржового товару товарних бірж Цінні папери як біржовий товар фондового ринку Біржові товари валютного ринку та їх характеристика Валютний курс.

Визначення й ознаки біржової угоди. Ознаки класифікації біржових угод. Угоди з реальним товаром. Сутність, мета і зміст угоди з реальним товаром. Види угод з реальним товаром. Особливості форвардної угоди. Різновиди форвардних угод. Угода із заставою. Угода із заставою на купівлю. Угода із заставою на продаж. Угода з премією. Класифікація угод із премією. Угоди з кредитом. Визначення ф'ючерсної угоди. Головні відмінності ф'ючерських та форвардних контрактів. Стандартизація ф'ючерських контрактів. Переваги ф'ючерських контрактів. Процедура урегулювання ф'ючерських контрактів. Сутність опціонних угод. Види опціонів за технікою виконання. Опціон на купівлю. Опціон на продаж. Подвійний опціон. Опціонна премія

Тема 2. Сучасні системи біржового інтернет-трейдингу (ЗК 5, СК 3,

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 6

ПРН 5, ПРН 9)

Історія становлення електронної біржової торгівлі. Поняття та особливості інтернет-трейдингу на біржовому ринку. Переваги та недоліки інтернет-трейдингу. Сутність та переваги інтернет-трейдингу. Електронні брокерські послуги. Особливості інтернет-трейдингу в Україні.

Технології системи електронних біржових торгів. Програмні продукти інтернет-трейдингу. Формування та принципи функціонування електронних систем торгівлі. Основні моделі організації віртуальних торгових майданчиків: каталог, аукціон, біржа. Моделі ведення електронної торгівлі: посередницька (Brokerage), рекламна (Advertising), інфомедійна (Infomediary), торгова (Merchant), виробнича (Manufacturer (Direct), партнерська (Affiliate), співтовариств (Community), передплати (Subscription), споживання (Utility). Сутність та особливості систем електронної біржової торгівлі. Головні компоненти електронної біржової системи

Тема 3. Фундаментальний та технічний аналіз об'єктів біржового трейдингу (ЗК 5, СК 3, ПРН 5, ПРН 9)

Значення аналізу біржової інформації. Значення інформації і успішності біржових операцій. Фундаментальний аналіз. Поняття фундаментального аналізу. Інструменти фундаментального аналізу. Використання фундаментального аналізу для місцевого і міжнародного ринків. Світові джерела. Місцеві джерела інформації.

Технічний аналіз. Поняття технічного аналізу біржового ринку. Інструменти технічного аналізу. Історичний розвиток біржової ціни (побудова графіків). Види графіків. Аналіз трендів. Види трендів. Обсяги торгівлі. Відкритий інтерес. Поняття обсягів торгівлі. Поняття відкритого інтересу. Підтримка і відштовхування і їх використання для аналізу ринку.

Тема 4. Торгові стратегії біржового трейдингу (ЗК 5, СК 3, ПРН 5, ПРН 9)

Поняття торгових стратегій. Класифікація торгових стратегій. Практичне застосування торгових стратегій. Види торгових систем на ринку фінансових активів. Порядок розробки інтуїтивних систем. Правила торгової системи. Етапи побудови та тестування торгової системи. Показники ефективності торгової системи. Управління капіталом при інтернет-трейдингу: метод фіксованої суми, метод фіксованого проценту капіталу під ризиком, метод фіксованої кількості контрактів, метод фіксованої пропорції Райана Джонса, метод узгодження вигравів і програшів, метод перетину кривих доходності. Поведінкові аспекти при інтернет-торгівлі фінансовими активами.

Психологічні особливості біржового трейдингу. Раціональність та ірраціональність учасників біржових торгів. Психологія та процес прийняття рішень на біржових ринках. Вплив темпераменту на прийняття рішень в

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 7

біржовому трейдингу.

Змістовний модуль 2. Сучасний стан та перспективи розвитку інтернет-торгівлі

Тема 5. Теоретичні основи інтернет-торгівлі та організація продажу товарів через інтернет (СК 3, ПРН 9)

Сутність та зміст інтернет-торгівлі. Основні поняття інтернет-торгівлі. Передумови виникнення та переваги інтернет-торгівлі. Історія розвитку інтернет-торгівлі в Україні та світі. Роль інтернет-торгівлі в сучасній економіці. Правові внутрішньодержавні та міжнародні акти, норми, стандарти, інститути та процедури інтернет-торгівлі. Інтернет-торгівля та її відмінності від електронної комерції. Принципи функціонування інтернет-торгівлі. Технології інтернет-торгівлі. Етапи створення, складові, суб'єкти та моделі інтернет-торгівлі. Сфери розповсюдження інтернет-торгівлі.

Порівняльний аналіз традиційної торгівлі та інтернет-торгівлі. Інструменти та методи комерційної діяльності у традиційній та цифровій економіці. Переваги інтернет-торгівлі. Нові можливості інтернет-торгівлі для споживачів та постачальників. Чинники зниження витрат в бізнес-моделях інтернет торгівлі.

Система інтернет-торгівлі. Функціональні можливості інтернет-торгівлі. Основні предмети інтернет-торгівлі, види електронних пристроїв, які забезпечують інтернет-торгівлю. Форми проведення торговельних операцій через Інтернет.

Роль глобальної мережі Інтернет в реалізації торговельної діяльності. Поняття комп'ютерної мережі. Еволюція мережі Інтернет, передумови виникнення та тенденції розвитку. Служби Інтернет-мережі. Інструменти пошуку інформації. Правила роботи в Інтернеті. Способи доступу до глобальної мережі Інтернет. Сучасні тренди поширення Інтернет у світі та Україні. Нові форми соціально-економічної діяльності в Інтернеті.

Тема 6. Структурні елементи інтернет-торгівлі (ЗК 5, СК 3, ПРН 5, ПРН 9)

Особливості бізнес-планування в інтернет-торгівлі. Сутність, принципи та функції бізнес плану в інтернет-торгівлі. Структура бізнес плану для суб'єктів інтернет-торгівлі.

Віртуальні підприємства: сутність та види. Поняття «віртуального підприємства» та «віртуального продукту». Простір віртуалізації підприємств. Передумови організації віртуальних підприємств. Етапи створення віртуальних підприємств. Життєвий цикл та необхідні функціональні можливості віртуальних підприємств.

Електронні платіжні системи: зміст та типи. Сутність платіжної системи та

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 8

її характеристика. Типи та види електронних платіжних систем. Сучасні платіжні інструменти. Історія виникнення пластикових карт. Класифікація пластикових карт. Механізм взаєморозрахунків в Інтернеті. Учасники платежів та розрахунків в Інтернеті. Дебетові і кредитні платіжні системи. Переваги та недоліки кредитних систем. Електронні гроші. Захист комерційної інформації при розрахунках в Інтернеті.

Тема 7. Структура електронного ринку та організація його роботи (ЗК 5, СК 3, ПРН 5, ПРН 9)

Принципи організації та управління Інтернет-магазином. Електронний ринок: характеристика та аналіз його суб'єктів. Новітні технології інтернет-торгівлі. кількісні та якісні характеристики Інтернет-ринку. Послуги на електронному ринку. Поняття «Інтернет-магазину», сутність та принципи його організації. Вимоги до технічного і програмного забезпечення. Інструменти створення та управління інтернет-магазином. Процес здійснення покупки в інтернет-магазині. Переваги та недоліки інтернет-магазину порівняно з традиційним магазином. Бізнес-процеси-інтернет магазину. Завдання інтернет-магазину. Нормативно-правове забезпечення діяльності інтернет-магазину.

Організація комерційної діяльності через Інтернет-аукціони. Організація роботи Інтернет-аукціону. Вимоги до Інтернет-аукціону та принципи його діяльності. Суб'єкти та об'єкти Інтернет-аукціону. Діяльність Інтернет-аукціонів в Україні та світі: спільні й відмінні риси. Функції діяльності Інтернет-аукціону. Забезпечуючі служби діяльності Інтернет-аукціону. Характеристика складових інфраструктури Інтернет-аукціону.

Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків. Торговельні майданчики як один із ключових елементів сучасного електронного ринку. Сутність та зміст роботи торговельного майданчика. Ідея торгового майданчика: джерела пошуку й етапи комерціалізації.

Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні (ЗК 5, СК 3, ПРН 5, ПРН 9).

Проблеми безпеки і механізми захисту комерційної інформації в Інтернеті. Характеристика систем захисту інформації в Інтернеті. Безпека в Інтернеті та причини кібер-атаки. Рекомендації по безпеці. Методи захисту інформації. Категорії захисту в е-комерції: конфіденційність, цілісність, доступність. Характеристика засобів захисту інформації. Технологія захисту інформації при роботі в Інтернет. Види загроз безпеки інформаційної системи. Вимоги до забезпечення режиму інформаційної безпеки. Різновиди шахрайства в е-комерції. Криптографічні засоби шифрування інформації. Механізм електронного цифрового підпису та його використання в системах е-комерції. Роль цифрових сертифікатів і сертифікаційних центрів. Програмне забезпечення захисту інформації. Протоколи захищених з'єднань (SSL, SET).

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 9

Захист в е-платіжних системах на основі пластикових карток і смарт-карток. Технологія захисту інформації в системах цифрових грошей.

Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу. Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Відмінність маркетингу в Інтернеті від традиційного маркетингу. Вплив Інтернет на маркетингову систему підприємства. Маркетингові дослідження на Інтернет-ринку. Принципи маркетингу в Інтернеті. Основні засоби просування товарів і послуг в Інтернеті. Об'єкти дослідження на Інтернет-ринку, бенчмаркінг, сайто-промоутинг. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами. Методи реклами.

Інтернет-реклама як форма Інтернет-торгівлі. Переваги реклами в Інтернеті. Типові послуги електронних рекламних агентств. Специфіка ціноутворення в мережі Інтернет. Логістика е-комерції. Ефективність Інтернет-реклами. Вірусний маркетинг та спам. Маркетингові цифрові комунікації як комплекс заходів щодо просування товарів за допомогою мережевих технологій Інтернету. Просування сайту в пошукових системах. Комплекс Інтернет-маркетингу. Електронний, цифровий та інформаційний товар. Класифікація електронних товарів. Посередники електронного ринку.

Інтернет аудиторія України та цифрові маркетингові комунікації. Особливості цифрового ринку України, що зумовлюють розвиток інтернет-торгівлі. Великі масиви інформації про товари та послуги. Віртуальний ринок вільної конкуренції. Чинники успішності Інтернет-маркетингу. Контекстна реклама. Реклама в соціальних мережах. Медійна реклама. Продакт-плейсмент. Вірусна реклама. Агентство Інтернет-реклами. Способи отримання доходів в Інтернет. Блоги. Серфінг. Проникнення Інтернету. Вікова структура Інтернет-користувачів. Обсяг ринку Інтернет-рїтейлу України. Товарні сегменти в Україні.

Стан та перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні та світі. Основні напрями розвитку систем інтернет-торгівлі в Україні та світі. Технології: Інтернет і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротрансакції, програми-агенти, смарт-карти. Цифрові технології в інтернет-торгівлі. Правове регулювання інтернет-торгівлі в Україні. Перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні. Труднощі проникнення електронних систем в різні сектори економіки.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09-05.01/076.00.1/М/ОК13-01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 10

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Змістовний модуль 1. Сучасний стан розвитку та практичне застосування біржового трейдингу								
Тема 1. Теоретичні основи біржового трейдингу	15	2	3	10	-	-	-	-
Тема 2. Сучасні системи біржового інтернет-трейдингу	15	2	3	10	-	-	-	-
Тема 3. Фундаментальний та технічний аналіз об'єктів біржового трейдингу	15	2	3	10	-	-	-	-
Тема 4. Торгові стратегії біржового трейдингу	14	2	2	10	-	-	-	-
Модульний контроль 1	1	-	1	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 1</i>	60	8	12	40	-	-	-	-
Змістовний модуль 2. Сучасний стан та перспективи розвитку інтернет-торгівлі								
Тема 5. Теоретичні основи інтернет-торгівлі та організація продажу товарів через інтернет	15	3	4	8	-	-	-	-
Тема 6. Структурні елементи інтернет-торгівлі	15	3	4	8	-	-	-	-
Тема 7. Структура електронного ринку та організація його роботи	15	2	2	11	-	-	-	-
Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні	14	2	1	11	-	-	-	-
Модульний контроль 2	1	-	1	-	-	-	-	-
<i>Разом за змістовий модуль 2</i>	60	10	12	38	-	-	-	-
ВСЬОГО	120	18	24	78	-	-	-	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 11

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
Змістовний модуль 1. Сучасний стан розвитку та практичне застосування біржового трейдингу			
1	Тема 1. Теоретичні основи біржового трейдингу 1. Історія становлення бірж, їх сутність та економічна природа. 2. Поняття, функції та характерні ознаки біржового трейдингу. 3. Класифікація біржових товарів. Види біржових контрактів. 4. Сучасні міжнародні біржові ринки.	3	-
2	Тема 2. Сучасні системи біржового інтернет-трейдингу 1. Проведення операцій в електронному трейдингу 2. Особливості інтернет-трейдингу в Україні. 3. Технології системи електронних біржових торгів. 4. Програмні продукти інтернет-трейдингу.	3	-
3	Тема 3. Фундаментальний та технічний аналіз об'єктів біржового трейдингу 1. Сутність фундаментального аналізу. Особливості здійснення фундаментального аналізу на фондових ринках 2. Фундаментальний аналіз на ф'ючерсних та валютних ринках 3. Сутність, засоби та методи технічного аналізу 4. Методи дотримання тренду 5. Основні фігури технічного аналізу 6. Аналіз показників обсягів торгівлі	3	-
4	Тема 4. Торгові стратегії біржового трейдингу 1. Поняття та класифікація торгових стратегій біржового трейдингу 2. Практичне застосування торгових стратегій біржового трейдингу 3. Методи управління капіталом при інтернет-трейдингу. 4. Психологічні особливості біржового трейдингу	2	-
	Модульний контроль 1	1	-
Змістовий модуль 2. Сучасний стан та перспективи розвитку інтернет-торгівлі			
5	Тема 5. Теоретичні основи інтернет-торгівлі та організація продажу товарів через інтернет 1. Сутність та зміст інтернет-торгівлі. 2. Порівняльний аналіз традиційної торгівлі та інтернет-торгівлі. 3. Система інтернет-торгівлі.	4	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 12

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
6	Тема 6. Структурні елементи інтернет-торгівлі 1. Особливості бізнес-планування в інтернет-торгівлі. 2. Віртуальні підприємства: сутність та види. 3. Електронні платіжні системи: зміст та типи.	4	-
7	Тема 7. Структура електронного ринку та організація його роботи 1. Принципи організації та управління Інтернет-магазином. 2. Організація комерційної діяльності через Інтернет-аукціони. 3. Комерційна діяльність електронних торговельних майданчиків.	2	-
8	Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні 1. Проблеми безпеки і механізми захисту комерційної інформації в Інтернеті. 2. Особливості застосування і типи Інтернет-маркетингу. 3. Інтернет-реклама як форма Інтернет-торгівлі	1	-
	Модульний контроль 2	1	-
	РАЗОМ	24	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 13

6. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
МОДУЛЬ 1			
Змістовний модуль 1. Сучасний стан розвитку та практичне застосування біржового трейдингу			
1	Тема 1. Теоретичні основи біржового трейдингу 1. Характеристика основних періодів становлення та розвитку світового біржового ринку. 2. Розвиток біржового електронного трейдингу в Україні та світі	10	-
2	Тема 2. Сучасні системи біржового інтернет-трейдингу 1. Основні моделі організації віртуальних торгових майданчиків: каталог, аукціон, біржа. 2. Головні компоненти електронної біржової системи. 3. Поняття, історія та особливості становлення криптовалюти як грошового сурогату та віртуальної валюти.	10	-
3	Тема 3. Фундаментальний та технічний аналіз об'єктів біржового трейдингу 1. Методи визначення дійсної вартості акцій: метод оцінки витрат, метод порівняння, метод оцінки доходів 2. Трендові індикатори та осцилятори	10	-
4	Тема 4. Торгові стратегії біржового трейдингу 1. Показники ефективності торгової системи. 2. Види алгоритмічних стратегій (виконавчі та спекулятивні стратегії) 3. Механізм лімітування на основі виставлення умовних заявок купівлі-продажу цінних паперів («тейк-профіт» і «стоп-ліміт»)	10	-
Змістовий модуль 2. Сучасний стан та перспективи розвитку інтернет-торгівлі			
5	Тема 5. Теоретичні основи інтернет-торгівлі та організація продажу товарів через інтернет 1. Роль глобальної мережі Інтернет в реалізації торговельної діяльності. 2. Нові форми соціально-економічної діяльності в Інтернеті.	8	-
6	Тема 6. Структурні елементи інтернет-торгівлі 1. Життєвий цикл та необхідні функціональні можливості віртуальних підприємств. 2. Захист комерційної інформації при розрахунках в Інтернеті.	8	-
7	Тема 7. Структура електронного ринку та організація його роботи 1. Характеристика складових інфраструктури Інтернет-аукціону 2. . Ідея торгового майданчика: джерела пошуку й етапи комерціалізації.	11	-
8	Тема 8. Проблеми та перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні. 1. Перспективи розвитку інтернет-торгівлі в Україні. 2. Труднощі проникнення електронних систем в різні сектори економіки.	11	-
РАЗОМ		78	-

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 14

7. Індивідуальні завдання

До самостійної роботи здобувача при вивченні дисципліни включаються такі завдання:

1. Знайомство з науковою літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Внесення до конспекту розгорнутого плану відповіді на встановлені питання до кожного практичного заняття згідно програми дисципліни.
3. Обов'язкове конспектування матеріалів до тем, винесених на самостійний розгляд студентів, згідно тематичного плану дисципліни.
4. Вирішення практичних завдань.
5. Консультації з викладачем протягом семестру.
6. Пошуково-дослідна робота з інтернет-ресурсами.

8. Методи навчання

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються методи навчання, що сприяють досягненню відповідних програмних результатів.

Результат навчання	Методи навчання
ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	вербальні методи (лекція, пояснення); наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація); практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань); дискусійний метод; метод активного навчання (мозковий штурм, командна робота); ситуаційний метод; методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, підготовка презентацій, написання наукових статей, написання тез конференцій)
ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	вербальні методи (лекція, пояснення); наочні методи (спостереження, демонстрація, ілюстрація); практичні методи (проведення дослідів, експериментів, виконання різних видів вправ, практичних завдань); дискусійний метод; метод активного навчання (мозковий штурм, командна робота); ситуаційний метод; методи самостійної роботи (анотування опрацьованого матеріалу, вирішення задач, проведення розрахунків, підготовка доповідей, підготовка презентацій, написання наукових статей, написання тез конференцій)

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 15

9. Методи контролю

Перевірка досягнення програмних результатів навчання здійснюється з використанням наступних методів.

Результат навчання	Методи контролю
ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен
ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	усне опитування, участь у дискусії, відповіді на проблемні запитання; перевірка виконання домашніх завдань, практичних завдань, вправ; експрес-тестування; перевірка виконання та захист індивідуальних завдань; перевірка виконання завдань модульного контролю; екзамен

10. Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти у Державному університеті «Житомирська політехніка» та розподілу балів, що наведений нижче.

Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни включає поточний, модульний та підсумковий контроль.

Поточний контроль проводиться для оцінювання рівня засвоєння знань, формування умінь і навичок здобувачів вищої освіти впродовж вивчення ними матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять.

Модульний контроль проводиться з метою оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за модуль (змістові модулі) навчальної дисципліни. Модульний контроль проводиться під час навчального заняття після завершення вивчення матеріалу модуля (змістових модулів) навчальної дисципліни. Модульний контроль здійснюється у формі тестування.

Підсумковий контроль проводиться для підсумкового оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни. Підсумковий контроль здійснюється після завершення вивчення навчальної дисципліни або наприкінці семестру. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Процедура складання екзамену визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 16

Розподіл балів з навчальної дисципліни

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань поточного контролю	60	-
Виконання завдань модульного контролю	40	-
Підсумкова семестрова оцінка	100	-

Розподіл балів за виконання завдань поточного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань під час навчальних занять	42	-
Виконання та захист індивідуальних самостійних завдань	18	-
Виконання науково-дослідної роботи та інших видів робіт (додаткові – заохочувальні бали) ³ : 1. Участь у студентських предметних олімпіадах, Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт, грантах, науково-дослідних проєктах 2. Підготовка наукових статей, тез доповідей наукових конференцій	до 10 балів до 10 балів	-
Разом за виконання завдань поточного контролю	60	

Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять

Види робіт здобувача вищої освіти ¹	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Відповіді (виступи) на заняттях	12	
Участь у дискусії, робота в групах	10	
Виконання тестових завдань	10	
Виконання та захист практичних завдань, вправ, кейсів	10	
Разом за виконання завдань під час навчальних занять	42	

З метою застосування цілих чисел для оцінювання активностей здобувачів вищої освіти під час навчальних занять протягом семестру використовується 100-бальна шкала оцінювання кожного окремо виду робіт. Розрахунок набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр проводиться за формулою:

$$P_{НЗ} = (P_{В100} \times ВК_{В} + P_{УД100} \times ВК_{УД} + P_{...} \times ВК_{...}) \times К_{НЗ}, \quad (1)$$

де $P_{НЗ}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за виконання завдань під час навчальних занять за семестр;

$P_{В100}$, $P_{УД100}$, $P_{...}$ – кількість набраних здобувачем вищої освіти балів за семестр відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 17

виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем (кожний окремо вид робіт на навчальних заняттях оцінюється за 100-бальною шкалою);

ВК_В, ВК_{Уд}, ВК... – вагові коефіцієнти відповідно за відповіді (виступи) на заняттях, за участь у дискусії, за виконання іншого виду робіт, визначеного викладачем. Значення вагових коефіцієнтів розраховуються шляхом ділення кількості балів, які встановлені за виконання окремого виду робіт під час навчальних занять, на сумарну кількість балів за виконання цих робіт (дані для розрахунку вагових коефіцієнтів наведено в табл. «Розподіл балів за виконання завдань під час навчальних занять»).

- для здобувачів денної форми навчання:

$$ВК_{В} = 12 \div 42 = 0,286;$$

$$ВК_{Уд} = 10 \div 42 = 0,238;$$

$$ВК_{ТЗ} = 10 \div 42 = 0,238;$$

$$ВК_{ЗК} = 10 \div 42 = 0,238;$$

К_{НЗ} – коригувальний коефіцієнт, який визначається шляхом ділення кількості балів, що встановлені за виконання завдань під час навчальних занять, на 100 балів.

Розподіл балів за виконання завдань модульного контролю

Види робіт здобувача вищої освіти	Кількість балів за семестр	
	денна форма	заочна форма
Виконання завдань модульного контролю	40	-
Разом за виконання завдань модульного контролю	40	-

Якщо здобувач вищої освіти виконав завдання модульного контролю і з урахуванням отриманих балів за поточний контроль набрав у сумі 60 балів або більше, він може погодити дану оцінку в електронному кабінеті і вона стане семестровою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни.

Якщо здобувач вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни набрав 60 балів або більше і бажає покращити свій результат успішності, він проходить процедуру підсумкового контролю у формі екзамену. За складання екзамену здобувач вищої освіти може набрати 40 балів. Набрані бали за виконання завдань підсумкового контролю у формі екзамену, а також бали за поточний контроль сумуються і формується семестрова оцінка з навчальної дисципліни. Бали, які здобувач вищої освіти набрав за виконання завдань модульного контролю, при цьому не враховуються під час розрахунку семестрової оцінки з навчальної дисципліни.

Здобувач вищої освіти допускається до процедури підсумкового контролю у формі екзамену, якщо за виконання завдань поточного контролю набрав 20 балів або більше.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 18

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача вищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо). Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем вищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена у Положенні про організацію освітнього процесу у Державному університеті «Житомирська політехніка».

Шкала оцінювання

Шкала ЄКТС	Національна шкала	100-бальна шкала
A	Відмінно	90-100
B	Добре	82-89
C		74-81
D	Задовільно	64-73
E		60-63
FX	Незадовільно	35-59
F		0-34

11. Глосарій

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
1.	Афілійований маркетинг	Affiliate Marketing
2.	База даних	Database
3.	Беч/партія	Batch
4.	Біржа	Exchange
5.	Біткоїн	Bitcoin
6.	Брокер	Broker
7.	Валютна біржа	Foreign exchange / Currency market
8.	Верифікація підпису	Signature verification
9.	Відкладене замовлення	Backorder
10.	Відкритий банкінг	Open banking
11.	Віртуальне підприємство	Virtual enterprise

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 19

№ з/п	Термін державною мовою	Відповідник англійською мовою
12.	Віртуальне робоче місце	Virtual workplace
13.	Дериватив	derivative
14.	Електронний обмін грошовими коштами	EFT, Electronic Funds Transfer
15.	Електронний обмін даними	EDI, Electronic Data Interchange
16.	Кліринг	Clearing
17.	Коефіцієнт конверсії	Conversion rate – CR
18.	Контент створений користувачем	User Generated Content, UGC
19.	Корпоративна ідентичність	Brand Identity
20.	Крос-продажі	Cross-sell
21.	Лістинг	Listing
22.	Маршрутизація платежів	BIN-managment
23.	Мережевий магазин	Online Storefront
24.	Набір доставки замовлення	Order Shipping Set
25.	Обробка партії	Batch Processing
26.	Опціон	Option
27.	Перевірка адреси	Address Verification Service, AVS
28.	Підозріла карта	Suspicious card
29.	Поворотний період	Chargeback Period
30.	Трейдинг	Trading
31.	Ф'ючерс	Futures
32.	Фондова біржа	Stock exchange
33.	Форвардний контракт	Forward operation
34.	Хеджування	Hedging

12. Рекомендована література

Основна література

1. Біржова діяльність: навчально-методичний посібник / уклад.: С. В. Башлай, О. М. Ковбаса. Суми : СНАУ, 2021. 144 с.

2. Приходько Д. О. Основи біржової діяльності. Підручник. Харків : ФОП Бровін О. В., 2021. 280 с. URL: https://fmab.khadi.kharkov.ua/fileadmin/F-FUB/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B8 %D1%96 %D0%BF%D1%96%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%94%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%B0/ek_predpriyatij/Publications/Prykhodko_D.-%D0%9E%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B8 %D0%B1%D1%96%D1%80%D0%B6%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%96%CC%88 %D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 20

[%D0%9F%D0%86%D0%94%D0%A0%D0%A3%D0%A7%D0%9D%D0%98%D0%9A.pdf](#)

3. Фондовий ринок: підручник /Л.М.Сатир та ін. За заг. ред. д-ра ек. наук, проф. Шуст О.А. Біла Церква: БНАУ, 2021.480с.

4. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021.,454 с. URL:

https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/37044/1/Kraus_Elektronna_komertsiiia_2021.pdf

5. Берг Н. Amazon і майбутнє електронної торгівлі. Київ: Vivat. 2022. 464 с.

Допоміжна література

1. Бондарчук М. Є. Особливості захисту прав споживачів в інтернет-торгівлі. Підприємництво і торгівля. 2022. Вип. 33. С. 16-23. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Torg_2022_33_4

2. Бужимська К.О., Царук І.М. Розвиток інтернет-торгівлі в епоху цифровізації. Науково-виробничий журнал «Держава та регіони». Серія. Економіка та підприємництво. 2021. №2 (119). С.27-31. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/2_2021/7.pdf

3. Виговський В.Г., Виговська О.А., Завалій Т.О., Пашенко О.П., Ткачук Г. Ю. Застосування інструментів інтернет-маркетингу для прийняття управлінських рішень логістичними підприємствами. Економіка, управління та адміністрування. 2022 . Вип. 4(102). С. 35-40. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vzhdtu_econ_2022_4_6

4. Дикань В. Л. Біржова діяльність: підручник / В. Л. Дикань, І. Л. Назаренко, Ю. А. Пługіна. Харків: УкрДУЗТ, 2017. 283 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2404/1/%d0%9f%d1%96%d0%b4%d1%80%d1%83%d1%87 %d0%bd%d0%b8%d0%ba.pdf>.

5. Ільчук М.М., Яворська В.О., Радько В.І. Організаційні засади здійснення біржових операцій на біржовому ринку. Інфраструктура ринку. 2021. №52. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/6.pdf/

6. Кузьо Н. Є. Інтернет-торгівля в Україні: маркетинговий аспект. Маркетинг і цифрові технології. 2022. Т. 6, № 3. С. 52-64. - URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mardigt_2022_6_3_9

7. Левицький В.О., Радинський С.В. Правове регулювання інтернет-торгівлі в Україні: проблеми та напрями удосконалення. Науково-інформаційний вісник Івано-Франківського університету права імені Короля Данила Галицького. Серія : Право. 2023. Вип. 15(2). С. 159-166. - URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nivif_2023_15\(2\)_21](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nivif_2023_15(2)_21).

8. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність : навч. посібн. Київ : Ліра-К, 2016. 540 с. URL: <https://lira-k.com.ua/preview/12002.pdf>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015			Ф-19.09- 05.01/076.00.1/М/ОК13- 01- 2024
	Випуск 1	Зміни 0	Екземпляр № 1	Арк 21 / 21

9. Солодкий М. О., Резнік Н. П., Яворська В. О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник. Київ: ЦП Компрінт, 2017. 450 с

10. Сохацька О М., Мельник Ю. В. Біржова справа: підруч. для студентів ВНЗ. Терноп. нац. екон. ун-т. Вид. 3-тє, перероб., змін. та допов. Тернопіль: ТНЕУ, 2014. 654 с.

13. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Українська біржа. URL: <http://www.uk.ua/ua/graph/dynamics/>
2. Міністерство фінансів України. URL: <https://minfin.com.ua/>
3. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>.
4. Закон України «Про товарну біржу» № 1956-12 від 10.12.91 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/1956-12>
5. Закон України “Про цінні папери і фондову біржу”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3480-15>.