**Тема 3. Міністерство культури та інформаційної політики України як центральний орган державної влади в галузі інформації.**

1.Створення 2 грудня 2015 р. Міністерства інформаційної політики України

2. Основні результати його діяльності

3. Основні цілі та напрями діяльності Міністерства культури та інформаційної політики України у 2020-2022 рр.

1. 14 січня 2015 року Постановою Кабінету Міністрів України «Питання діяльності Міністерства інформаційної політики України» затверджено створення нового органу виконавчої влади — Міністерства інформаційної політики України (далі — МІП), основним завданням якого, відповідно до Положення, мало стати забезпечення інформаційного суверенітету України, а саме «здатності держави контролювати і регулювати потоки інформації з-поза меж держави, з метою дотримання законів України, прав і свобод громадян, гарантування національної безпеки». Перед новоствореним міністерством ставилися такі завдання:

• забезпечення формування та реалізація державної політики у сферах інформаційного суверенітету України та інформаційної безпеки, зокрема з питань поширення суспільно важливої інформації в Україні та за її межами;

• забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері державного іномовлення;

• забезпечення розбудови в Україні системи державних стратегічних комунікацій;

• забезпечення здійснення реформ засобів масової інформації щодо поширення суспільно важливої інформації.

 Завдання також супроводжувались функціями, які мало виконувати МІП.

 Їх можна узагальнити в кілька напрямків:

 розробка законодавства у сфері інформаційної політики та безпеки, стратегічні комунікації, позиціонування України у світі, підтримка та популяризація українського аудіовізуального контенту, інформаційна реінтеграція тимчасово окупованих територій.

 З моменту створення і в усі подальші чотири роки роботи доцільність існування та діяльність Міністерства інформаційної політики України неодноразово піддавалася критиці як збоку українського політикуму, так і збоку міжнародної спільноти.

 Зокрема в одній зі своїх статей журналісти інтернет+медіа «BBC Україна» наголошували, що Україна, створюючи подібну інституцію, може створити інструмент цензурування збоку держави, що ставить під загрозу свободу слова в країні. Вибори Президента України, що відбулися 21 квітня 2019 року, та дострокові вибори до Верховної Ради України спочатку змінили політичну кон’юнктуру країни, а згодом не лише персональний склад уряду, а й структуру, кількість та функції центральних органів виконавчої влади. Ці зміни безпосередньо зачепили МІП, на базі якого було створено Міністерство культури, молоді та спорту, поклавши «на утворений центральний орган виконавчої влади завдання та функції Міністерства культури і Міністерства молоді та спорту, що ліквідуються».

21 квітня 2019 року на брифінгу за результатами другого туру виборів Президента, відповідаючи на запитання журналістки про плани щодо реінтеграції тимчасово окупованих територій, новообраний президент України Володимир Зеленський наголосив на першочерговій важливості цього процесу та готовності його команди до проведення публічних консультацій з представниками медіа та неурядового сектору задля формування нової, ефективної інформаційної політики протидії агресії Російської Федерації.

Саме тому важливим кроком перед формуванням нової стратегії реалізації інформаційної політики України є проведення комплексної оцінки ефективності діяльності Міністерства інформаційної політики за двома ключовими напрямками: **формування і забезпечення роботи системи стратегічних комунікацій в органах державної влади України та здійснення інформаційної реінтеграції Криму та Донбасу.**

**2. Основні результати діяльності МІП**

Міністерство інформаційної політики було вимушено провадити свою діяльність в обмежених інституційних умовах. Як наслідок, команді міністерства вдалося досягти важливих зрушень за окремими напрямками, тимчасом як за іншими результати його роботи є недостатніми.

 Зокрема протягом 2015–2018 років Сектору стратегічних комунікацій МІП вдалося просунутися на шляху створення системи державної комунікації. На стратегічному рівні розроблено базовий документ державних комунікацій — **Доктрину інформаційної безпеки**. Також здійснено аудит комунікаційних структур міністерств і відомств та розроблено концепцію урядових комунікацій на стратегічному та операційному рівнях.

Окрім цього, МІП здійснювало політику у сфері професійної підготовки кваліфікованих кадрів, що передбачало проведення семінарів на кшталт «Комунікаційний інструментарій для держслужбовців», тренінгів для державних службовців у рамках модуля зі стратегічних комунікацій програми «Champion100 NATO PDP», освітніх заходів з питань комунікацій для керівників пресслужб, підрозділів, що опікуються соціальною рекламою, обласних державних адміністрацій України. Також МІП проводило низку заходів для представників регіональних медіа на кшталт «Медіа без упереджень: слова мають значення. Одним із найважливіших досягнень Міністерства у сфері стратегічних комунікацій стало створення комунікаційної платформи «Єдиний голос», завдяки якій у 2018 році було проведено зустрічей комунікаційних держорганів та проведено успішну маркетингову кампанію Уряду «UkraineNOW».

Іншим прикладом результативної роботи Міністерства було введення в дію Указом Президента України від 25 лютого 2017 року № 47/2017 Рішення Ради національної безпеки і оборони України від 29 грудня 2016 року «Про Доктрину інформаційної безпеки України», розроблену експертами Міністерства інформаційної політики України. У цьому ключовому документі визначено головні засади у сфері інформаційної безпеки, механізми реалізації, стратегічні цілі, а також функції та межі співпраці між МІП, іншими міністерствами та органами державної влади у формуванні та захисті інформаційної безпеки держави в умовах війни.

**26 липня 2018 року розпорядженням Кабінету Міністрів України затверджено Стратегію інформаційної реінтеграції** Донецької та Луганської областей.

27 грудня того самого року також було затверджено Стратегію інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим та м. Севастополя. Ці документи були підготовлені Міністерством інформаційної політики України із залученням представників інших центральних органів виконавчої влади та організацій громадянського суспільства.

Отже, за чотири роки свого існування Міністерству вдалося сформувати нормативно-хправову базу стратегічного рівня для діяльності органів державної влади у сфері інформаційної реінтеграції тимчасово окупованих територій України. Це стало важливим кроком для налагодження системної роботи за цим напрямком.

Стратегія інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим та м. Севастополя передбачає її реалізацію протягом чотирьох років: з 2018 по 2022 рік. Документ є достатньо ґрунтовним, визначає не лише загальні засади, а й завдання для Міністерства інформаційної політики, Кабінету Міністрів України, МТОТ, МЗС, МОН, Міністерства культури, Державного агентства України з питань кіно, Державного комітету телебачення та радіомовлення, Міністерства юстиції, Національної ради з питань телебачення і радіомовлення, Служби зовнішньої розвідки, Головного управління розвідки Міноборони, СБУ, Державної прикордонної служби та Українського інституту національної пам’яті. Зауважимо, що досягнення МІП у створенні спеціального інформаційного контенту в контексті реінтеграції є найбільш наочними, зокрема проведені МІП інформаційні кампанії «Крим — це Україна», «Кримнаш», «Два прапори — єдина країна!». Більшість інформаційних кампаній є соціальною рекламою на суспільно важливу тематику: підвищення статусу армії, щодо необхідності підтримки вимушених переселенців, роз’яснення прав користування пільгами на навчання у ЗВО дітей з тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей.

Також за участі Міністерства інформаційної політики та Національної ради з питань теле та радіомовлення було утворено Комісію з питань забезпечення стабільного функціонування системи національного телебачення і радіомовлення. Результатом цієї співпраці стало встановлення 22 аналогових телевізійних передавачів та у 2015 році та одного цифрового передавача, чотирьох аналогових і трьох fm передавачів на початку 2016 року. Крім цього, протягом 2016 та 2017 років у Донецьких та Луганській областях було виділено велику кількість частот для теле і радіомовлення, зокрема для «UA: Суспільне» та «АрміяFM». Також у 2017 році в селі Чонгар на Херсонщині було встановлено телевежу, яка мала мовити на територію тимчасово окупованого Криму. Також розроблено та ухвалено закон про тимчасове ліцензування мовлення. Окрім цього, МІП створив низку соціальних роликів («В професії всі рівні», «Дякую», «Люби» та «Обніми»), покликаних підвищити престиж окремих професій та поінформувати громадян про певні теми (серія роликів про децентралізацію, сортування, цифровізацію тощо). Водночас за чотири роки існування Міністерство інформаційної політики України зіткнулося з низкою проблем та не змогло вповні реалізувати поставлені перед ним завдання. Причиною цього є як незалежні від МІП фактори, так і прорахунки в діяльності.

Причини невдач МІП: недостатнє кадрове забезпечення: Додатком 1 до постанови КМУ № 85 від 5 квітня 2014 р. «Гранична чисельність працівників апарату та територіальних органів центральних органів виконавчої влади» затверджено максимальну кількість працівників МІП України — 51 особа. Це найменший штат працівників у структурі всіх міністерств України. Для порівняння Служба урядових комунікацій (Government Communication Service22), аналог МІП у Сполученому королівстві Великої Британії і Північної Ірландії, об’єднує 4000 професійних комунікаторів з 45 міністерств та відомств, 400 агентств та інших органів.

 Питання фінансового забезпечення: у 2019 році в бюджеті України було зменшено фінансування МІП з 861 мільйона гривень до 544 мільйонів. За даними РБК Україна в тому році зменшення фінансування відбулось у сфері забезпечення інформаційних програм МІП в Україні на 37 %, зокрема видатки на інформаційні заходи зменшилися з мільйонів гривень до 100 мільйонів, що було найбільшим скоро+ ченням видатків серед усіх інших організацій та установ.

МІП практично не залучало громадськість до проведення антикорупційних експертиз, відсутністю звітів про проведення консультацій, порушенням порядку організації публічного громадського обговорення та вивчення громадської думки.

Низька ефективність комунікації Міністерства в мережі Інтернет

**Реінтеграція Донецької та Луганської областей до інформаційного простору України:**

Наступним кроком після затвердження Стратегії інформаційної реінтеграції Донецької та Луганської областей мало стати розроблення відповідного Плану дій, на що Уряд надав МІП усього шість місяців. Як наслідок, кінцевий термін подачі проєкту Плану дій Міністерства в сфері інформаційної реінтеграції Донецької та Луганської областей було встановлено на січень 2019 року, тобто за рік до завершення імплементації самої стратегії. Без Плану дій Стратегія є лише загальними нарисами майбутніх заходів щодо проведення інформаційної реінтеграції без визначення конкретних механізмів, строків та результатів, що мають бути досягнуті в результаті імплементації.

Негативний ефект від відсутності Плану дій посилюється тим, що обсяг та структура стратегічного документа є достатньо лаконічними. Ці недоліки зумовили декларативний характер документа та відсутність дієвих кроків з його реалізації. Порівнюючи здобутки та невдачі в роботі Міністерства за зазначеними напрямками (стратегічні комунікації та реінтеграція тимчасово окупованих територій), можна стверджувати, що в напрямку стратегічних комунікацій МІП продемонструвало поганий результат, оскільки за період свого існування так і не змогло налагодити ефективну комунікацію. На це також вплинули фактори, які не залежали від самого міністерства, зокрема фінансування та невеликий штат. У контексті законодавства діяльність Міністерства теж не можна охарактеризувати як успішну, оскільки так і не були розроблені норми щодо співпраці урядових організацій; водночас розроблено Стратегію реінтеграції окупованих частин Луганської та Донецької областей та Стратегію інформаційної реінтеграції Автономної Республіки Крим та м. Севастополя.

**З метою оцінки діяльності Міністерства інформаційної політики** Школа політичної аналітики НаУКМА провела онлайн-анкетування, в якому взяли участь політологи, соціологи, а також профільні експерти з інформаційної та медіаполітики.

Оцінювання відбувалося за семибальною шкалою, де 1 — «Дуже погано», а 7 — «Дуже добре». За результатами оцінювання жодний з напрямів діяльності МІП не отримав оцінки експертів «Добре» та «Дуже добре». Найбільш позитивну оцінку «Скоріше добре» (5) отримали напрями: «Інформаційна реінтеграція Криму та Донбасу» та «Просування України в світі», кожен по одній.

**3. Основні цілі та напрями діяльності Міністерства культури та інформаційної політики України у 2020-2022 рр.**

1. вересня 2019 року в процесі адміністративної реформи було утворене Міністерство культури, молоді та спорту України*(МКМС)*. Новоутворене міністерство перейняло функції ліквідованих: [Міністерства інформаційної політики України](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D1%96%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%BE%D1%97_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8), [Міністерства культури України](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8), [Міністерства молоді та спорту України](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%96%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%96_%D1%82%D0%B0_%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%83_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8).

23 березня 2020 міністерство було перейменоване і отримало назву Міністерство культури та інформаційної політики України.

6 вересня 2024 року згідно Постанови Кабінету Міністрів України № 1028 Міністерство культури та інформаційної політики України було перейменоване на Міністерство культури та стратегічних комунікацій України

З вересеня 2019 по березень 2020 Міністром культури, молоді та спорту України 2020 працював [Володимир Бородянський](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8F%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87). Його першим заступником був [Анатолій Максимчук](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BC%D1%87%D1%83%D0%BA_%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%B9_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87), державним секретарем — [Артем Біденко](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82%D0%B5%D0%BC_%D0%86%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87), заступниками міністра працювали [Ірина Подоляк](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BB%D1%8F%D0%BA_%D0%86%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%86%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0), [Олексій Сівірін](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A1%D1%96%D0%B2%D1%96%D1%80%D1%96%D0%BD_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%96%D0%B9_%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87&action=edit&redlink=1), [Володимир Шумілін](https://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A8%D1%83%D0%BC%D1%96%D0%BB%D1%96%D0%BD_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87&action=edit&redlink=1). Напрямок європейської інтеграці очолював заступник міністра [Світлана Фоменко](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%A1%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B0_%D0%92%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D1%80%D1%96%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0).

За повідомленням міністра Бородянського повноцінна робота новоствореного міністерства розпочалась [2 січня](https://uk.wikipedia.org/wiki/2_%D1%81%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%8F) [2020](https://uk.wikipedia.org/wiki/2020) року. Значну частину функцій міністерство передало новоствореним центральним органам виконавчої влади, як-отДержавні агентства: розвитку туризму; розвитку молоді та громадянського суспільства; спорту; [з питань мистецтв та мистецької освіти](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B0%D0%B2%D0%BD%D0%B5_%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D0%B8_%D0%B7_%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%8C_%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%86%D1%82%D0%B2_%D1%82%D0%B0_%D0%BC%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97_%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B8), а також Державна служба охорони культурної спадщини України (ліквідована 12 січня 2022 року) і Державна інспекція культурної спадщини України (ліквідована 12 січня 2022 року).

Найбільш резонансною законотворчою ініціативою новоствореного міністерства стала розробка так званого закону про дезінформацію. Ця ініціатива отримала критичну оцінку громадської спільноти та Моніторингової місії ООН з прав людини, як така, що може підривати свободу ЗМІ.

У квітні 2020 року міністерство було перейменоване, Мінстром культури та інформаційної політики був призначений [Олександр Ткаченко](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%80_%D0%92%D0%BB%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) (звільнений 27 липня 2023 року). Його першим заступником працював [Ростислав Карандєєв](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%94%D1%94%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87) З 28 липня 2023 по 4 вересня 2024 року обов'язки Міністра культури та інформаційної політики України виконував [Ростислав Карандєєв](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D1%94%D1%94%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2_%D0%92%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87).

У серпні 2022 року МКІП виступив з ініціативою надати англійській мові особливого статусу в Україні як мови міжнародного спілкування та встановлення її обов'язковості в окремих сферах. Цей законопроєкт розкритикували [Л. Ніцой](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D1%96%D1%86%D0%BE%D0%B9_%D0%9B%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%B0_%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0%D1%97%D0%B2%D0%BD%D0%B0)та [І. Фаріон](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%BE%D0%BD_%D0%86%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0_%D0%94%D0%BC%D0%B8%D1%82%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0).

5 вересня 2024 року Верховна Рада України погодила призначення новим міністром культури [Миколу Точицького](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D1%87%D0%B8%D1%86%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%9C%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%B0_%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D1%96%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87). За проголосували 252 народних депутатів України.

В сфері інформаційної безпеки Міністерство культури та інформаційної політики України реалізує наступні заходи:

* розробляє заходи щодо запобігання внутрішньому і зовнішньому інформаційному впливу, який загрожує інформаційній безпеці держави, суспільства, особи;
* розробляє плани заходів щодо сприяння незалежності засобів масової інформації, захисту прав журналістів та споживачів інформаційної продукції;
* організовує проведення досліджень впливу результатів діяльності засобів масової інформації на суспільну свідомість;
* сприяє дотриманню в Україні свободи слова;
* розробляє та вносить на розгляд Кабінету Міністрів України програмні документи у сфері захисту інформаційного простору України від зовнішнього інформаційного впливу;
* забезпечує моніторинг інформації у вітчизняних та іноземних засобах масової інформації;
* забезпечує організацію та проведення мистецьких конкурсів з метою реалізації культурно-мистецьких проектів, спрямованих на здійснення заходів у сфері захисту національного інформаційного простору;
* вживає заходів до захисту прав громадян на вільний збір, зберігання, використання і поширення інформації, зокрема на тимчасово окупованих територіях, відповідно до покладених на МКІП завдань;
* вживає разом з іншими органами державної влади заходів до захисту неповнолітніх від негативного впливу інформаційної продукції, зокрема аудіо- і відеопродукції, яка становить загрозу суспільній моралі або може зашкодити фізичному, психічному чи моральному розвитку неповнолітніх;
* надає методичну та практичну допомогу засобам масової інформації у сфері інформаційного суверенітету України (у частині повноважень з управління цілісним майновим комплексом Українського національного інформаційного агентства “Укрінформ”) та інформаційної безпеки;
* В сфері інформаційної політики Міністерство культури та інформаційної політики України :
* бере участь у формуванні єдиного інформаційного простору, сприянні розвитку інформаційного суспільства;
* спрямовує і надає методичну та практичну допомогу структурним підрозділам центральних органів виконавчої влади, Ради міністрів Автономної Республіки Крим, обласних, Київської та Севастопольської міських держадміністрацій, на які покладається взаємодія із засобами масової інформації;
* визначає порядок функціонування веб-сайтів органів виконавчої влади та подає Кабінетові Міністрів України пропозиції щодо інформаційного наповнення Єдиного веб-порталу органів виконавчої влади;
* сприяє розбудові в Україні системи державних стратегічних комунікацій;
* розробляє разом з МЗС плани заходів та програмні документи щодо позиціонування України в світі;
* забезпечує моніторинг інформації у вітчизняних та іноземних засобах масової інформації;
* сприяє інтеграції суб’єктів державного іномовлення України у світовий інформаційний простір та провадженню ними діяльності відповідно до міжнародних стандартів;
* сприяє популяризації та формуванню позитивного іміджу України у світових інформаційних ресурсах та національних інформаційних ресурсах іноземних держав з метою захисту її політичних, економічних та соціально-культурних інтересів, зміцнення національної безпеки і відновлення територіальної цілісності України;
* забезпечує організацію та проведення інформаційних, комунікаційних кампаній, публічних заходів з метою інформування населення про реформи, що проводяться Кабінетом Міністрів України та іншими державними органами, а також спрямованих на підтримку розвитку особистості, підвищення рівня правової культури населення, зміцнення національної єдності, консолідації українського суспільства та взаємодії з громадськістю тощо;
* здійснює міжнародне співробітництво, забезпечує виконання зобов’язань, взятих за міжнародними договорами України, з питань державного іномовлення, інформаційної безпеки та стратегічних комунікацій;
* забезпечує реалізацію заходів щодо інформування громадськості з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України;
* сприяє організації та проведенню інформаційних, комунікаційних кампаній, публічних заходів з метою інформування дітей та молоді щодо формування інформаційно-цифрової компетентності, зокрема безпечної поведінки в онлайн-просторі;