



Практичне
заняття
16.09.2024

1. Транснаціональні корпорації як ключові актори глобальної економіки

Кейс: "Стратегія виходу на нові ринки"

Ви - команда стратегічного планування в транснаціональній корпорації **"GLOBETECH"**, яка спеціалізується на виробництві смартфонів. Ваше завдання - розробити стратегію виходу на ринок Індії.

Завдання:

Проаналізуйте потенційні переваги та ризики виходу на індійський ринок.

Розробіть план локалізації продукту для індійського споживача.

Запропонуйте стратегію взаємодії з місцевими постачальниками та дистрибуторами.

Обґрунтуйте вибір між створенням власного виробництва в Індії або експортом готової продукції.

Міжнародний рух капіталу та прямі іноземні інвестиції в глобальній економіці

Кейс: "Залучення прямих іноземних інвестицій"

Ви - команда економічних радників уряду невеликої країни, що розвивається. Ваше завдання - розробити стратегію залучення прямих іноземних інвестицій (ПІІ) для розвитку технологічного сектору країни.

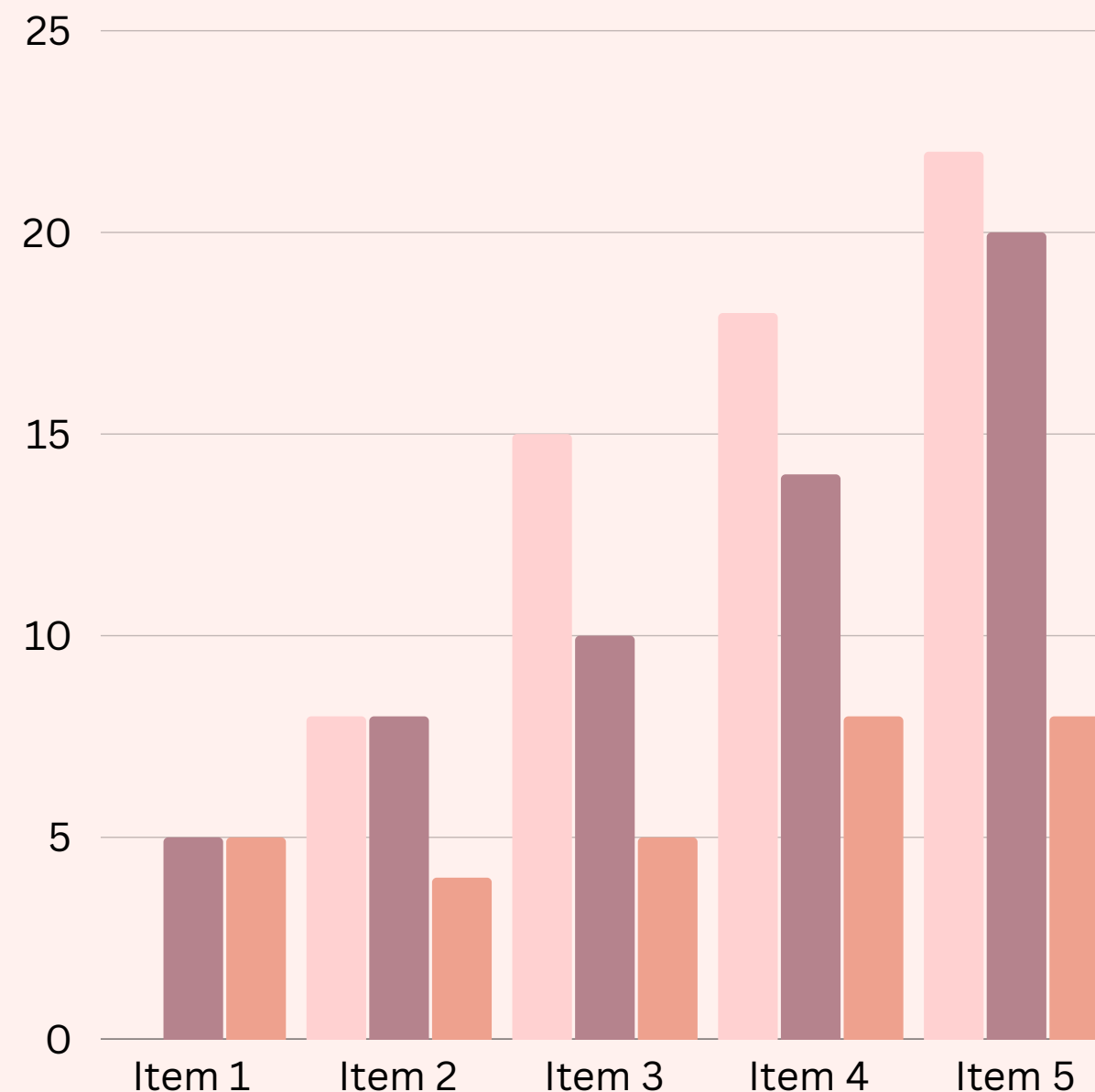
Завдання:

Проаналізуйте поточний інвестиційний клімат країни та визначте ключові фактори, що впливають на привабливість для ПІІ.

Розробіть комплекс заходів для покращення інвестиційного клімату (законодавчі зміни, податкові стимули, розвиток інфраструктури).

Запропонуйте стратегію позиціонування країни як привабливого напрямку для інвестицій в технологічний сектор.

Оцініть потенційні ризики та переваги збільшення ПІІ для економіки країни та запропонуйте методи їх балансування.



Міжнародна торгівля в умовах глобалізації: тенденції, виклики та перспективи

Кейс: "Вплив зміни торговельної політики ЄС на аграрний сектор України"

Ви - команда аналітиків в українській асоціації виробників сільськогосподарської продукції. Європейський Союз нещодавно оголосив про зміни в своїй Спільній сільськогосподарській політиці, які можуть вплинути на експорт української аграрної продукції до ЄС.

Завдання:

Проаналізуйте нові положення Спільної сільськогосподарської політики ЄС та оцініть їх потенційний вплив на експорт української пшениці, кукурудзи та соняшникової олії. Розробіть стратегію адаптації українських виробників до нових вимог ЄС щодо якості та екологічності продукції.

Запропонуйте план диверсифікації експортних ринків для зменшення залежності від ринку ЄС, розглянувши потенціал ринків Близького Сходу та Північної Африки.

Оцініть можливості та ризики укладання нових торговельних угод з країнами Азії для розширення експорту української аграрної продукції.