

The background features a light gray grid pattern overlaid with various hand-drawn blue doodles. These include circles, loops, a starburst, a zigzag line, and several checkmarks, all rendered in a sketchy, artistic style.

**Практичне
занняття
16.09.2024**

Сезонні товари: Компанія виробляє зимові куртки. Як сезонність продукту може впливати на його класифікацію в міжнародній торгівлі? Які фактори слід враховувати при визначенні категорії для такого товару?

Мультифункціональні продукти: Ви працюєте з новим кухонним приладом, який поєднує функції блендера, м'ясорубки та соковижималки. Як підходити до класифікації таких багатофункціональних товарів? Які принципи варто застосовувати?



Культурні відмінності: Українська компанія експортує борщові набори до різних країн. Як культурні особливості країн-імпортерів можуть вплинути на класифікацію цього продукту? Що потрібно врахувати при визначенні категорії?

Екологічні товари: Підприємство виробляє біорозкладні пакети. Як тренд на екологічність впливає на класифікацію товарів у міжнародній торгівлі? Які особливості можуть бути у класифікації екологічних продуктів?

Цифрові послуги: Компанія надає онлайн-консультації з фінансових питань клієнтам за кордоном. Як підходити до класифікації цифрових послуг у міжнародній торгівлі? Які виклики виникають при спробі класифікувати нематеріальні продукти?



Локальні вподобання: Міжнародна мережа фаст-фуду входить на український ринок. Які фактори вони повинні врахувати при формуванні асортименту для українських споживачів? Як це може вплинути на їхню міжнародну систему класифікації товарів?

Технологічні тренди: Виробник смартфонів планує оновити свою лінійку продуктів. Як останні технологічні тренди (наприклад, 5G, гнучкі екрани) впливають на формування асортименту? Яким чином це може змінити класифікацію їхніх товарів у міжнародній торгівлі?





Диверсифікація асортименту: Компанія, що спеціалізується на виробництві спортивного одягу, вирішує розширити свій асортимент, додавши лінійку спортивного харчування.

Питання для розгляду:

Як ця стратегія диверсифікації впливає на міжнародну класифікацію товарів компанії?
Які нові категорії товарів з'являться в асортименті компанії з точки зору міжнародної класифікації?
Як ця зміна може вплинути на митні процедури та тарифи при міжнародній торгівлі?

Кастомізація продукції: Виробник меблів впроваджує систему онлайн-конструктора, де клієнти можуть створювати індивідуальні меблі.

Питання для розгляду:

1. Як стратегія кастомізації впливає на класифікацію товарів у міжнародній торгівлі?
2. Які виклики виникають при класифікації кастомізованих товарів?
3. Як ця стратегія може вплинути на митну оцінку товарів?

Цифровізація продуктів: Видавництво переходить від друкованих книг до електронних видань та аудіокниг.

Питання для розгляду:

1. Як класифікуються цифрові продукти в міжнародній системі порівняно з фізичними?
2. Які виклики виникають при класифікації та оцінці нематеріальних товарів?
3. Як ця зміна асортименту впливає на міжнародну торговельну статистику?