



ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6

Питання для обговорення

1. Як впливає правильний вибір асортименту товарів на прибутковість бізнесу?
2. Як здійснюється аналіз попиту на товари і як він впливає на формування асортименту?
3. Як враховувати сезонні та трендові зміни при формуванні асортименту товарів?
4. Як позиціонувати та маркувати товари в асортименті для залучення різних цільових аудиторій?
5. Як впливає конкуренція на вибір та оптимізацію асортименту товарів?

Кейс 1: Асортимент товарів в інтернет-магазині з доставкою за кордон

Онлайн-магазин, який пропонує доставку товарів за кордон, розглядає можливість розширення асортименту та включення товарів, які можуть зацікавити міжнародних клієнтів. Які аспекти та ризики пов'язані з вибором товарів для міжнародного асортименту? Як забезпечити ефективну логістику та міжнародну доставку?

Кейс 2: Адаптація асортименту в міжнародному роздрібному бізнесі

Роздрібна мережа магазинів одягу планує виходити на міжнародний ринок. Які фактори культури, моди та економіки слід враховувати при виборі одягу для міжнародного асортименту? Як впливає сезонність та географічні різниці на управління асортиментом?

