**ТЕМА 2. МЕХАНІЗМ ВНУТРІШНЬОГО ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛІВ І РЕСТОРАНІВ. МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ**

***План практичного заняття***

1.Основні елементи господарського механізму готелів і ресторанів.

2.Внутрішній комерційний розрахунок готелів і ресторанів, його види.

3.Характеристика основних методів аналізу та його інформаційне забезпечення.

4.Планування як інструмент обґрунтування економічної стратегії готелів і ресторанів.

5.Розвязання задач на визначення економічних меж обсягу діяльності підприємства - збитковості та прибутковості.

**Завдання до практичного заняття**

**Задача 1**

У базисному періоді обсяг реалізованих готелем послуг становив 1,6 млн грн. На кожну грошову одиницю витрат було одержано 0,32 грн прибутку. Визначити, на скільки пунктів зміниться рівень рентабельності послуг, якщо прибуток у плановому році зросте на 7 % при одночасному зменшенні витрат на послуги на 5 %.

**Задача 2**

Визначити загальну кількість туроднів чотирьох готельних комплексів за місяць, якщо:

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | Готельні комплекси |
| А | Б | В | Г |
| Чисельність туристів, осіб | 48 | 60 | 35 | 80 |
| Середня тривалість перебування одного туриста, днів | 5 | 4 | 7 | 5 |

**Задача 3**

Розрахувати індекси цін на основні послуги готелю по сегментам туристичних потоків та визначити характер попиту на послуги, використовуючи коефіцієнти цінової еластичності попиту і темпи зміни відповідних показників за даними таблиці 1.

Таблиця 1

Вихідні дані до задачі

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | Одиниці виміру | Минулий рік | Звітний рік |
| 1. Дохід від проживання іноземних туристів, у тому числі

- Організованих туристів- Індивідуалів  | Тис. грн. | 272,1231,7 | 303,9356,8 |
| 1. Доход від проживання вітчизняних туристів
 | -//- | 48,4 | 59,6 |
| 1. Чисельність обслуговування іноземних туристів, у тому числі:

- Організованих туристів- Індивідуалів  | Осіб | 94012270 | 102210820 |
| 1. Чисельність обслуговуваних туристів з України
 | -//- | 2119 | 3350 |
| 1. Середня тривалість перебування іноземних організованих туристів
 | Днів  | 5 | 7 |
| 1. Середня тривалість перебування іноземних туристів-індивідуалів
 | -//- | 4 | 7 |
| 1. Середня тривалість перебування туристів з України
 | -//- | 3 | 4 |

**Задача 4. Аналіз беззбитковості.**

Фірма виготовляє водонагрівачі і реалізує їх за ціною 620 грн. за шт. Постійні витрати на місяць становлять 7000 грн., а змінні витрати на одиницю продукції -270 грн. Чому дорівнює точка беззбитковості в штуках і гривнях? Який показник безпеки? Скільки водонагрівачів мусить продати фірма, щоб відшкодувати витрати і отримати прибуток у розмірі 10500 грн.

**Задача 5. (Побудова дерева цілей)**

Прийняти управлінське рішення за допомогою побудови дерева цілей стосовно вибору керівництвом фірми найбільш вигідної угоди.

1)Угода 1.Передбачає закупівлю акрилатних дисперсних систем, ринок яких майже невідомий «ПРОМЕКСПО»

2)Угода 2. Передбачає закупівлю поліамідних ниток – товару, ринок якого давно освоєний фірмою, але здатний принести менший прибуток (40000$)

3) Застерегти «ПРОМЕКСПО» від дорогої помилки завдяки тому, що менеджери можуть перейти від прийняття рішення в умовах ризику до прийняття рішення в умовах невизначеності.

Примітки:

Умовні значення прибутку базуються на вихідній інформації:

1.За умов сприятливого ринку імпорт поліамідних ниток дозволить отримати прибуток у розмірі 40000$; в разі несприятливого ринку чисті витрати при цьому складуть 20000$;

2.За умов сприятливого ринку імпорт акрилатних дисперсних систем дозволить отримати чистий прибуток у розмірі 50000$; якщо ринок буде несприятливим чисті витрати складуть 20000$.;

3. Імовірність того, що ринок буде сприятливим така ж, як і ймовірність того, що ринок буде сприятливим. Це означає – кожен стан природи має шанс 0,5.

**Задача 6. Визначення показників прибутковості.**

Сукупний капітал підприємства 10 млн. грн., в т.ч. 6 млн. грн. власний та 4 млн. грн. – позиковий. Плата за користування позиковими коштами складає 20% за рік. Власники капіталу прагнуть забезпечити його доходність в розмірі 25% за рік. Середня оборотність капіталу підприємства – 4 обороти за рік. Підприємство займається лише виробництвом продукції.

Визначити:

Необхідний рівень рентабельності реалізації, коефіцієнт рентабельності сукупного капіталу, загальний коефіцієнт рентабельності сукупного капіталу, середню величину коефіцієнту рентабельності продаж по витратам на виробництво.

Дані для індивідуального завдання приведенні в таблиці.

***Варіанти для розв’язку***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Сукупний капітал, млн. грн.* | *Власний капітал, млн. грн.* | *Відсоток за кредит* | *Відсоток доходності власного капіталу* | *Коефіцієнт оборотності капіталу* |
| *1* | *100* | *80* | *60* | *25* | *1,5* |
| *2* | *150* | *120* | *55* | *30* | *3,0* |
| *3* | *200* | *150* | *50* | *35* | *0,8* |
| *4* | *250* | *150* | *45* | *10* | *2,5* |
| *5* | *300* | *160* | *60* | *15* | *0,3* |
| *6* | *350* | *180* | *55* | *10* | *2,0* |
| *7* | *400* | *220* | *50* | *20* | *1,5* |
| *8* | *450* | *300* | *45* | *5* | *1,2* |
| *9* | *500* | *350* | *40* | *20* | *0,8* |
| *10* | *550* | *300* | *30* | *15* | *0,5* |