**ТЕМА 1. РОЛЬ І МІСЦЕ ГОТЕЛЬНОГО І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА У СФЕРІ ПОСЛУГ**

***План заняття***

1. Місце і роль готелів і ресторанів в системі ринкового господарства України.

2. Механізм державного регулювання діяльності підприємств готельного та закладів ресторанного господарства.

3. Організаційно-правові форми ведення підприємницької діяль­ності в підприємствах готельного та закладах ресторанного господарства

4. Формування економічної стратегії розвитку готелів і ресторанів.

**Завдання до практичного заняття**

**Задача 1**

Активізація підприємницької діяльності в період ринкових відтворень, розвиток різних сегментів туризму в Україні, зумовили зростання попиту на готельні послуги, який за існуючих соціально-економічних умов був реалізований за останні два роки.

Розробка програм розвитку туризму і готельного господарства (як його важливої складової потребує) оцінки інтенсивності змін обсягу попиту за досліджуваний період та врахування впливу факторів ринкового середовища. Зокрема, за прогнозами передбачається збільшення рівня цін на готельні послуги в середньому на 5%.

За даними таблиці 2.2:

1. Визначити коефіцієнт еластичності реалізованого попиту на готельні послуги за ціною.

2. Дати економічну оцінку реалізованого попиту на готельні послуги щодо ступеня його еластичності за ціною.

3. Розрахувати платоспроможний попит на основні послуги готельних підприємств України в плановому році в натуральних і вартісних одиницях виміру.

Таблиця

Обсяг реалізованого попиту на готельні послуги в Україні за 2 роки

|  |  |
| --- | --- |
| Показники | Роки |
| 1-й | 2-й |
| Доходи від основного виду діяльності (плата за проживання), тис. грн.Загальний час перебування приїжджих, тис. людино-діб | 283719,20 8166,73 | 383918,60 8933,85 |