

Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних робіт  
для здобувачів освітнього ступеня «магістр»  
спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа»  
освітньо-професійної програми «Готельно-ресторанна справа»

**I. Бізнес-планування діяльності підприємства**

1. Бізнес-план фермерського будинку.
2. Бізнес-план бази відпочинку.
3. Бізнес-план курортного готелю.
4. Бізнес-план будинку відпочинку.
5. Бізнес-план мотелю.
6. Бізнес-план клубу-готелю.
7. Бізнес-план агроготелю.
8. Бізнес-план туристичного комплексу.
9. Бізнес-план еко-готелю.
10. Бізнес-план туристично-оздоровчого комплексу.
11. Бізнес-план готелю у рекреаційній зоні.
12. Бізнес-план дитячого оздоровчого комплексу.
13. Бізнес-план гостьового будинку.
14. Бізнес-план готелю.
15. Бізнес-план ботелю.
16. Бізнес-план дитячого табору у лісовій зоні.
17. Бізнес-план гостьових будинків в екологічному парку.
18. Бізнес-план фермерського будинку.
19. Бізнес-план готелю-резиденції у передмісті.
20. Бізнес-план міні-готелю.
21. Бізнес-план бази відпочинку.
22. Бізнес-план сільської садиби.
23. Бізнес-план готелю ділового призначення.
24. Бізнес-план клубу-готелю.
25. Бізнес-план курортного готелю.
26. Бізнес-план спортивно-оздоровчого комплексу.
27. Бізнес-план аквагелю.

**II. Цифровізація діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

28. Технології Digital-бронювання послуг суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
29. Технології безконтактного обслуговування споживачів ресторанних послуг.
30. Електронна комерція в діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу.
31. Інтернет-дистрибуція послуг суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

32. Інформаційні технології в операційній діяльності суб'єкта готельноресторанного бізнесу.
33. Технології безконтактного обслуговування споживачів готельних послуг.
34. Система онлайн-бронювання готельних послуг.
35. Інформаційно-комунікаційні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
36. Digital-технології сервісу суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
37. Цифровізація виробничих процесів суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
38. Інформаційні технології в обслуговуванні споживачів готельних послуг.
39. Інформаційні технології в обслуговуванні споживачів ресторанних послуг.
40. Інформаційні технології в управлінні суб'єктом готельно-ресторанного бізнесу.
41. Цифровий маркетинг суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
42. Інформаційна система управління суб'єктом готельно-ресторанного бізнесу.
43. Цифровий менеджмент суб'єкту готельно-ресторанного бізнесу.
44. Цифрові технології управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.

### **III. Системно-стратегічний підхід у розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу**

45. Стратегія конкурентоспроможності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
46. Стратегія операційного менеджменту суб'єкту готельно-ресторанного бізнесу.
47. Антикризові програми розвитку суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
48. Розвиток системи корпоративних цінностей суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
49. Стратегія розвитку підприємства готельно-ресторанного бізнесу у повоєнний період.
50. Система мотивації персоналу суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
51. Система івент-менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
52. Програми споживчої лояльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
53. Система якості обслуговування на підприємстві ресторанного бізнесу.
54. Система якості надання послуг на підприємстві готельного господарства.

55. Система SMM-менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
56. Система операційного менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
57. Система креативного менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
58. Система конфлікт-менеджменту суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
59. Система HR-менеджменту у підприємстві готельно-ресторанного бізнесу.
60. Система професійного розвитку персоналу підприємства готельного бізнесу.
61. Інтегровані маркетингові комунікації в діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.
62. Розробка напрямів стимулювання інноваційної активності як конкурентної переваги підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
63. Стратегія розвитку курортно-рекреаційного засобу розміщення (екоготелю) шляхом впровадження екологічних інновацій.
64. Розробка та впровадження міжнародних стандартів серії ISO 9000 на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу.
65. Управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу та шляхи його удосконалення.
66. Мотивації персоналу як запорука успішної роботи підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
67. Впровадження сучасних технологій управління персоналом на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу.
68. Організація HR-служби на підприємстві сфери гостинності та шляхи її удосконалення.
69. Підвищення ефективності господарської діяльності підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
70. Розробка програми забезпечення безпеки продукції та послуг підприємства готельно-ресторанного бізнесу.
71. Формування бренд-орієнтованої системи управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.
72. Концептуальні засади розвитку закладів готельно-ресторанного бізнесу в кризових умовах.
73. Удосконалення процесу надання послуг у закладі готельно-ресторанного бізнесу.
74. Впровадження системи НАССР у закладі ресторанного бізнесу та підвищення його конкурентоспроможності.
75. Сучасні кулінарні тренди та перспективи їх використання у закладах ресторанного господарства.
76. Соціально-економічні фактори розвитку індустрії гостинності регіону.
77. Удосконалення просторового розвитку готельно-ресторанного

господарства \_\_\_\_\_ регіону.

78. Формування стратегії сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу (міста, регіону, держави).

79. Розробка та впровадження інноваційних технологій у заклад готельного / ресторанного бізнесу.

80. Формування системи тайм-менеджменту на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу.

81. Інноваційні методи підвищення лояльності споживачів на підприємстві готельно-ресторанного бізнесу.

82. Концепція бенчмаркінгу в готельно-ресторанному бізнесі.

#### **IV. Сервісно-технологічний підхід у діяльності суб'єктів готельно-ресторанного бізнесу**

83. Технології операційного проектування суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

84. Технології оцінювання персоналу суб'єкта готельного бізнесу.

85. Технології організаційного проектування суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

86. Технології сервісної діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

87. Програми енергоощадних технологій суб'єкта ресторанного бізнесу.

88. Програми енергоощадних технологій суб'єкта готельного бізнесу.

89. Сервісні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

90. Сервісні інновації суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

91. Технології обслуговування споживачів ресторанних послуг.

92. Технології надання готельних послуг під час війни.

93. Технології оцінки персоналу сервісних служб суб'єкта готельного бізнесу.

94. Енергоощадні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

95. Інноваційні технології розвитку персоналу сервісних служб суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

96. Технології операційної діяльності суб'єкта ресторанного бізнесу.

97. Технології збутової діяльності суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

98. Рекламні технології суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

99. Інноваційні технології надання ресторанних послуг в умовах військової агресії.

100. Сервісні бізнес-процеси суб'єкта готельно-ресторанного бізнесу.

101. Інноваційні технології обслуговування споживачів на підприємствах ресторанного бізнесу.

102. Сервісні інновації для сегментів VIP-споживачів підприємства готельного бізнесу.

103. Сервісні інновації для VIP-споживачів суб'єкта ресторанного бізнесу.

104. Технології набору та відбору персоналу суб'єкта готельно-

ресторанного бізнесу.

105. Розробка та впровадження інноваційних технологій у готель / ресторан (назва, місто).

106. Розробка напрямів підвищення якості послуг підприємства готельно-ресторанного господарства.

107. Удосконалення інформаційного та інформаційно-технічного забезпечення процесів управління підприємством готельно-ресторанного бізнесу.

108. Удосконалення організації анімаційної діяльності як перспективного напрямку просування готельного продукту.

109. Ефективність PR і рекламної діяльності підприємства готельноресторанного бізнесу.

110. Сучасні методи управління в сфері HoReCa.

111. Впровадження інновацій на підприємствах сфери HoReCa.

112. Формування ефективних комунікацій із врахуванням кроскультурних особливостей функціонування підприємства готельноресторанного бізнесу.

113. Регіональні особливості та перспективи розвитку гастрономічного туризму в Україні.

114. Механізм формування інклюзивної моделі розвитку готельного і ресторанного бізнесу.

115. Дослідження особливостей функціонування та перспектив розвитку готельних / ресторанних мереж.

116. Інтелектуальні ресурси як домінантне джерело розвитку підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

117. Організаційно-економічні аспекти функціонування бізнес-готелів (або: курортних готелів, мотелів, кемпінгів, ботелів, хостелів, санаторіїв, пансіонатів, профілакторіїв тощо).

118. Організаційно-економічні аспекти функціонування ресторанів (або: кафе, їдалень, барів, буфетів тощо).

119. Удосконалення організації надання послуг на підприємствах готельного господарства.

120. Удосконалення організації надання послуг у закладах ресторанного господарства.

121. Впровадження системи франчайзингу у вітчизняному готельному (ресторанному) бізнесі.

122. Управління організацією праці персоналу та підвищення якості обслуговування на підприємствах сфери гостинності.

123. Удосконалення організаційно-управлінської структури підприємств готельного (ресторанного) господарства.