

ТЕМА: ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ І РОЗВИТКУ ДЕСТИНАЦІЙ ТА ЇХ ТИПІЗАЦІЯ

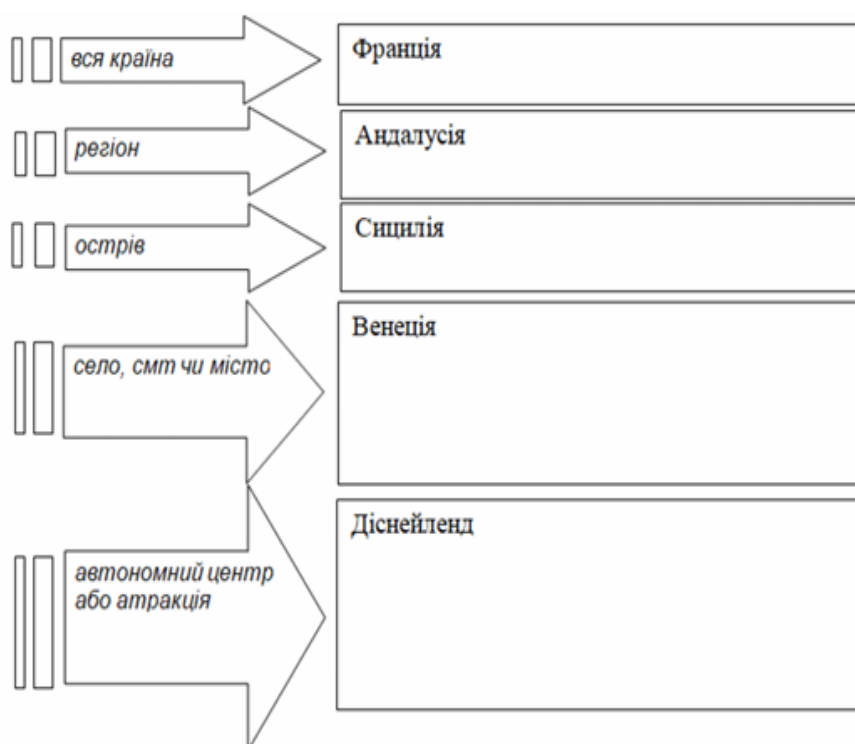
Питання для перевірки

1. Характеристика дефініції «туристична дестинація».
2. Сутність наукових підходів у розвитку дестинацій. Ресурси, інфраструктура, інституційне середовище, трансформаційний потенціал, сталий розвиток.
3. Характеристика різних моделей дестинацій (маркетингова, БА, ін.)
4. Теорії розвитку дестинацій.
5. Класифікація дестинацій за різними ознаками.
6. Ієрархічна типологія дестинацій.
7. Типологія атракцій
8. Типологія дестинацій за місцем призначення та центрами формування цінностей.

Практичні завдання

Завдання 1. Доповнити схему двома-трьома назвами по кожній позиції.

Щонайменше одна назва має стосуватися території України. Дестинація обслуговується приватним та державним сектором і може бути означена як:



Завдання 2. Розглянути підходи до типізації дестинацій, узагальнені Ткаченко Т.І. Навести приклади відомих дестинацій кожного типу, обґрунтувати їх віднесення до певної групи.

Типізація дестинацій

Ознака	Характеристика типу дестинації	Тип дестинації	Приклади
1. Масштаб	Визначається межами територіальної системи дестинації, характеризується спільністю ресурсного потенціалу та сформованою системою управління	<ul style="list-style-type: none"> • регіональна (<i>туристичний регіон світу</i>) • субрегіональна (<i>туристичний субрегіон світу</i>) • національна (<i>країна</i>) • місцева (області, міста, району, селища) (<i>адміністративно-територіальна одиниця країни</i>) • локальна (кластер) (<i>міжтериторіальна</i>) • об'єктна (<i>туристичний об'єкт</i>) 	
2. Стадія життєвого циклу (відповідно до теорії життєвого циклу дестинацій ам. психолога Стенлі Плога)	Характеризується зміною кількості туристичних прибуттів, станом довкілля та туристичної інфраструктури, відношенням місцевого населення до туристів та відпочиваючих	<ul style="list-style-type: none"> • що формується (народжується) • що розвивається • розвинена (зріла) • рецесійна • стагнаційна • вмираюча (леталентна) 	
3. Спеціалізація (за видами туризму та цілями подорожі)	Характеризується пріоритетними цілями відвідування дестинації подорожанами	<ul style="list-style-type: none"> • екологічна • сільська • природна • зелена • курортна • пізнавальна • освітня • культурно-пізнавальна • воєнна • дозвіллева • спортивна-оздоровча • лікувальна • ділова (службова, бізнес, навчання) • інші 	
4. Ресурсна база	Характеризується природою ресурсів як основни потенціалу дестинації (природні, штучні ресурси, їх поєднання)	<ul style="list-style-type: none"> • природна • штучна • змішана 	
5. Стан розвитку	Характеризується наявним та/або потенційним попитом туристів	<ul style="list-style-type: none"> • реальна • перспективна • планова • прогнозована 	
6. Ступінь навантаження	Характеризується розміром відхиленням туристичських потоків від рекомендованих норм навантаження на дестинацію	<ul style="list-style-type: none"> • слабо навантажена • оптимально навантажена • максимально навантажена • перенавантажена 	

7. Ступінь агломерації	Характеризується простотою/ комплексністю. Пропозиції асортименту туристичного продукту	<ul style="list-style-type: none"> • проста (спеціалізована - релігійна, пізнавально- просвітницька та ін.) • складна (комплексна) 	
8. Категорія споживачів	Характеризується переважною часткою споживачів туристичних послуг за віком та сімейним статусом	<ul style="list-style-type: none"> • молодіжна • універсальна • сімейна 	
9. Рівень ієрархії управління	Характеризується рівнем інституціонального управління розвитку дестинації	<ul style="list-style-type: none"> • глобальна • регіональна • національна • місцева • міжрегіональна 	

Завдання 3. Розглянути класифікацію місць відпочинку (туристичних дестинацій) на основі їх головних визначних пам'яток. Доповнити своїми прикладами (по дватри).

Типи destinations

Тип destinations	Основні причини для відвідування	Приклади	Типові атракції знайдені у destinations
Міська	Культура, мистецтво, торгова архітектура,	Рим, Париж	Музеї, історичні будівлі, магазини
Пляж/Море	Релаксація, задоволення, спілкування, спорт, нічне життя	Ріміні, Ібіца, Майамі	Пляжі, організовані заходи, парки розваг, дискотеки, бари, паби
Гірська	Спорт на відкритому повітрі, ландшафт і навколишнє середовище, природа, традиційні заходи і звичаї, фольклор.	Кортіна, Шамоні, Аспен	Природні стежки, краєвиди, лижні траси і схили, підйомники
Сільський	Повернутися до природи, місцеві традиції в сільському господарстві та виробництві	Тоскана, Прованс	Місцеві виробники продуктів харчування та агротури, відвідування ферм і виноградників
Оздоровчі	Оздоровчі процедури, релаксація, дієти і програми фізичних вправ, зняття стресу	Фьюджи, Баден	Місця обладнані для здоров'я і лікувальних процедур, майданчики для повної релаксації, середнього та високого рівня об'єкти житла, фітнес
Релігійні	Оновлення або поглиблення віри, місця з символічним значенням, духовне усамітнення та самоаналіз, самотність	Лурдес, Фатіма	Місце паломництва, релігійні практики та урочистості
Третього Світу	Пригоди, відкриття інших культур, розуміння плеємного життя (обряди, традиції, спосіб життя) антропологічні розслідування	Емен, Мадагаскар	Міста, історичні місця, обряди, звичаї, свята, екскурсії, спілкування з західними неурядовими місцевими культурами
Екзотичні та ексклюзивні	Красиві пейзажі, ізольовані місця, недалеко від туристичного походу, символ статусу та іміджу	Мальдіви, Сейшели	Села в традиційному стилі, але з усіма зручностями, конфіденційність, незаймане природне середовище

Таблиця 1.2

Завдання 4. Розгляньте три теплових круїзних тури, що пропонує Бюро подорожей Інсбруку (Tiroler Landesreisebüro).

Завдання 5. Проаналізувати тур, визначити тип destinations залежно від розмірів простору (скористайтесь рисунком), в якому перебуває турист протягом одного туру шляхом доповнення речення:



1. Перший тур прокладено від Дюссельдорфа по Рейну, Майну, Рейнсько- Дунайському каналу, Дунаю до Пассау. Маршрут проходить по території..... (назвіть території, які до нього включені). Отже, в якості destinations в цьому турі виступає (вказати назву і тип destinations залежно від розмірів простору).

2. Другий тур представлений морським круїзом по замкнутому маршруту Пальма-де-Мальйорка – Туніс – Мальта – Палермо – Рим – Канни – Валенсія – Пальма-де-Мальйорка. Destinations у цьому випадку є (вказати назву і тип destinations залежно від розмірів простору).



3. Третій круїзний тур передбачає відвідання Таїланду, М'янми, ШріЛанки, Мальдівських островів та Індії. Destinations в цьому випадку представлена (вказати назву і тип destinations залежно від розмірів простору).

