**Питання, що виносяться на обговорення на занятті:**

1. Організаційно-правові передумови розвитку туристичного бізнесу в Україні
2. Переваги та вади туристичного законодавства та державної туристичної політики у Україні
3. Структура державного управління туристичною галуззю в Україні
4. Показники конкурентоспроможності туристичної галузі країни
5. Конкурентні переваги туристичних підприємств України на зовнішніх ринках туристичних послуг

Завдання:

До кожного напряму діяльності UN tourism підібрати відповідний приклад та представити у вигляді таблиці:

|  |  |
| --- | --- |
| Основні напрями діяльності UN tourism | Приклади діяльності |
| Зміцнення співпраці країн з метою розвитку туризму |  |
| Організація професійної підготовки в сфері туризму |  |
| Забезпечення стійкого розвитку туризму і вирішення екологічних проблем |  |
| Поліпшення якості туризму |  |
| Створення статистики туризму і дослідження ринку |  |
| Розвиток комунікацій і системи документації в сфері туризму |  |