МА-5_2025

Ф-19.09-04.02/D5.00.1/Б/4/Д-2025

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої ради (протокол №5 від 18.03.2025 р.)

Ректор ____________ Віктор ЄВДОКИМОВ
18.03.2025 р.

Міністерство освіти і науки України Державний університет «Житомирська політехніка» і.к. 05407870 Україна м. Житомир

Н а в ч а л ь н и й п л а н
підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр»

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»
Спеціальність: D5 «Маркетинг»
Спеціалізація:
Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Термін навчання: 3 роки 10 місяців
на базі повної загальної середньої освіти
Форма здобуття освіти: денна

І. Графік освітнього процесу

Курс	вересень				жовтень				листопад					грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень					липень				серпень					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д									

Умовні позначення:

Т	теоретичне навчання, самостійна робота
С	екзаменаційна сесія
П	практика
К	канікули
Д	підготовка кваліфікаційної роботи

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання. самостійна робота	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи та кваліфікаційна атестація	Канікули	Разом
1	34	4	2		12	52
2	34	4	2		12	52
3	34	4	2		12	52
4	26	4	4	6	2	42
Разом	128	16	10	6	38	198

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Навчальна практика "Вступ до фаху"	2	3
Навчальна практика	4	3
Виробнича практика	6	3
Переддипломна практика	8	6

IV. Кваліфікаційна атестація

Форма кваліфікаційної атестації випускників	Семестр
кваліфікаційна робота	8

V. План освітнього процесу

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на семестр							
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
				проекти	роботи			Всього	у тому числі					Семестри							
									лекції	практичні	лабораторні			1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів в семестрі							
														17	17	17	17	17	17	17	9
1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА																					
1.1. Дисципліни загальної підготовки																					
ОК1	Іноземна мова	4	1,2,3			8	240	128		128		112	47%	2	2	2	2				
ОК2	Українська мова та академічне письмо	1				3	90	48		48		42	47%	3							
ОК3	Антикорупція та доброчесність		1			3	90	48	32	16		42	47%	3							
ОК4	Фізичне виховання		1			3	90	48		48		42	47%	3							
ОК5	Статистика		1			4	120	64	32	32		56	47%	4							
ОК6	Господарське право	1				4	120	64	32	32		56	47%	4							
ОК7	Основи менеджменту	1				4	120	64	32	32		56	47%	4							
ОК8	Цифровізація документообороту та електронний офіс		1			4	120	64	16		48	56	47%	4							
ОК9	Розвиток комунікаційних навичок		2			3	90	48	16	32		42	47%		3						
ОК10	Історія та культура України		2			3	90	48	16	32		42	47%		3						
ОК11	Вища математика та теорія ймовірностей	2				4	120	64	32	32		56	47%		4						
ОК12	Економічна теорія та основи функціонування суб'єктів ринку	2				3	90	48	16	32		42	47%		3						
ОК13	Основи підприємництва	2				3	90	48	16	32		42	47%		3						
ОК14	Соціологія		2			3	90	48	16	32		42	47%		3						
ОК15	Філософія	3				3	90	48	16	32		42	47%			3					
ОК16	Обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності		3			3	90	48	16	32		42	47%			3					
ОК17	Економіка підприємства	3				4	120	64	32	32		56	47%			4					
ОК18	Логістика		5			4	120	64	32	32		56	47%					4			
	Всього:					**66**	**1980**	**1056**	**352**	**656**	**48**	**924**	47%	**27**	**21**	**12**	**2**	**4**	**0**	**0**	**0**
1.2. Базова загальновійськова підготовка *																					
ОВК1	Теоретична підготовка БЗВП *		3 диф			3	90	60	36	24		30	33%			4					
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ:					**69**	**2070**	**1116**	**388**	**680**	**48**	**954**	**46%**	**27**	**21**	**16**	**2**	**4**	**0**	**0**	**0**

1.3. Дисципліни професійної підготовки																					
ОК19	Вступ до спеціальності "Маркетинг"	2				5	150	80	32	48		70	47%		5						
ОК20	Маркетинг	3				5	150	80	32	48		70	47%			5					
ОК21	Маркетингові дослідження	4			4диф	5	150	80	32	48		70	47%				5				
ОК22	Маркетингова товарна політика	4				5	150	80	32	48		70	47%				5				
ОК23	Поведінка споживача	5				5	150	80	32	48		70	47%				5				
ОК24	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	5,6,7			7	210	104		104		106	50%					2	2	2	1
ОК25	Маркетингова цінова політика	5				5	150	80	32	48		70	47%					5			
ОК26	Інтернет-маркетинг і дослідження в цифровому просторі	5				5	150	80	32	48		70	47%					5			
ОК27	Маркетингові комунікації	6				5	150	80	32	48		70	47%						5		
ОК28	Маркетингова політика розподілу	6				5	150	80	32	48		70	47%						5		
ОК29	Таргетинг	6				5	150	80	32	48		70	47%						5		
ОК30	Прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі	7				5	150	80	32	48		70	47%							5	
ОК31	Маркетинг у виробничій та невиробничій сферах	7				5	150	80	32	48		70	47%							5	
ОК32	Брендинг	7				5	150	80	32	48		70	47%							5	
ОК34	Аналітика в маркетингу		8			5	150	72	32	40		78	52%								9
ОК35	Міжнародний маркетинг	8				5	150	72	32	40		78	52%								9
ОК33	Рекламна діяльність	8				5	150	72	32	40		78	52%								9
1.4. Практична підготовка																					
ОК36	Навчальна практика "Вступ до фаху"		2 диф			3	90														
ОК37	Навчальна практика		4 диф			3	90														
ОК38	Виробнича практика		6 диф			3	90														
ОК39	Переддипломна практика		8 диф			6	180														
ОК40	Кваліфікаційна робота	8				9	270														
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:					**111**	**3330**	**1360**	**512**	**848**	**0**	**1970**	**59%**	**0**	**5**	**5**	**15**	**12**	**17**	**17**	**28**

2. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА **																					
Студент має вибрати 60 кредитів з врахуванням тижневого навантаження																					
ВК2.1	Дисципліна №1		2			4	120	64	32	32		56	47%		4						
ВК2.2	Дисципліна №2		3			4	120	64	32	32		56	47%			*4					
ВК2.3	Дисципліна №3		3			4	120	64	32	32		56	47%			4					
ВК2.4	Дисципліна №4		4			4	120	64	32	32		56	47%				4				
ВК2.5	Дисципліна №5		4			4	120	64	32	32		56	47%				4				
ВК2.6	Дисципліна №6		4			4	120	64	32	32		56	47%				4				
ВК2.7	Дисципліна №7		5			4	120	64	32	32		56	47%					4			
ВК2.8	Дисципліна №8		5			4	120	64	32	32		56	47%					4			
ВК2.9	Дисципліна №9		5			4	120	64	32	32		56	47%					4			
ВК2.10	Дисципліна №10		6			4	120	64	32	32		56	47%						4		
ВК2.11	Дисципліна №11		6			4	120	64	32	32		56	47%						4		
ВК2.12	Дисципліна №12		6			4	120	64	32	32		56	47%						4		
ВК2.13	Дисципліна №13		7			4	120	64	32	32		56	47%							4	
ВК2.14	Дисципліна №14		7			4	120	64	32	32		56	47%							4	
ВК2.15	Дисципліна №15		7			4	120	64	32	32		56	47%							4	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ВИБІРКОВИХ ДИСЦИПЛІН:					**60**	**1800**	**960**	**480**	**480**		**840**	**47%**	**0**	**4**	**8**	**12**	**12**	**12**	**12**	**0**
	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:					**240**	**7200**	**3436**	**1380**	**2008**	**48**	**3764**	**52%**								
	Кількість годин на тиждень													**27**	**30**	**29**	**29**	**28**	**29**	**29**	**28**
	Кількість екзаменів												**26**	**3**	**4**	**3**	**4**	**2**	**3**	**3**	**4**
	Кількість заліків												**36**	**5**	**6**	**5**	**4**	**5**	**5**	**4**	**2**
	Кількість курсових проектів												**0**								
	Кількість курсових робіт												**1**				**1**				

*** - для здобувачів вищої освіти, звільнених від проходження БЗВП, пропонуються інші дисципліни вільного вибору**

**** - для вибіркових дисциплін можлива заміна практичних та/або лекційних занять на лабораторні за умови збереження загальної кількості аудиторних годин**

Гарант освітньої програми _____ Тетяна ЗАВАЛІЙ

ВІЗИ:

Проректор з науково-педагогічної роботи та інноваційного _____ Димитрій ГРИЦИШЕН
17.03.2025 р.

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Андрій МОРОЗОВ
17.03.2025 р.

Начальник навчально-методичного відділу _____ Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ
17.03.2025 р.

Декан факультету бізнесу та сфери обслуговування _____ Галина ТАРАСЮК
17.03.2025 р.

Завідувач кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій _____ Тетяна ОСТАПЧУК
17.03.2025 р.