Ф-19.09-04.02/075.00.1/Б/4/Д-2-2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖЕНО
рішенням Вченої ради (протокол №5 від 18 березня 2025 р.

Ректор _____ Віктор СВДОКИМОВ
18 березня 2025 р.

Навчальний план
підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Спеціалізація: –
Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Термін навчання: 3 роки 10 місяців
на базі повної загальної середньої освіти
Форма здобуття освіти: денна

І. Графік освітнього процесу

Курс	вересень				жовтень				листопад					грудень				січень				лютий				березень					квітень				травень				червень				липень					серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	Д	Д										

Умовні позначення:

Т	теоретичне навчання
С	екзаменаційна сесія
П	практика
К	канікули
Д	підготовка кваліфікаційної роботи та кваліфікаційна атестація

Навчальний план затверджений Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка» від 28 травня 2024 р., протокол № 06.

Навчальний план введений в дію з 01 вересня 2024 р. наказом ректора від 28 травня 2024 р. № 295/од.

Навчальний план (із змінами та доповненнями) затверджений Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка» від 18 березня 2025 р., протокол № 05.

Навчальний план (із змінами та доповненнями) введений в дію з 01 вересня 2025 р. наказом ректора від 18 березня 2025 р. № 68/од.

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи та кваліфікаційна атестація	Канікули	Разом
1	33	3	2		14	52
2	34	4	2		12	52
3	34	4	2		12	52
4	26	4	4	6	2	42
Разом	127	15	10	6	40	198

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Навчальна практика	2	3
Навчальна практика	4	3
Виробнича практика	6	3
Переддипломна практика	8	6

IV. Кваліфікаційна атестація

Форма кваліфікаційної атестації випускників	Семестр
кваліфікаційна робота	8

V. План освітнього процесу

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин							Розподіл годин на семестр							
		Екзамени	Заліки	Курсові			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота		1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
				проекти	роботи			Всього	у тому числі					Семестри							
									лекції	практичні	лабораторні			1	2	3	4	5	6	7	8
														Кількість тижнів в семестрі							
														16	17	17	17	17	17	17	9
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
1.1. Нормативна частина																					
ОК1	Іноземна мова	4	1,2,3			10	300	160		160		140	47%	3	3	2	2				
ОК2	Українська мова та академічне письмо	1				3	90	32		32		58	64%	2							
ОК3	Антикорупція та доброчесність		1			3	90	48	32	16		42	47%	3							
ОК4	Фізичне виховання		1			3	90	32		32		58	64%	2							
ОК5	Статистика		1			4	120	80	32	48		40	33%	5							
ОК6	Господарське право	1				4	120	64	32	32		56	47%	4							
ОК7	Менеджмент	1				5	150	64	32	32		86	57%	4							
ОК8	Цифровізація документообороту та електронний офіс	2	1			8	240	128	32		96	112	47%	4	4						
ОК9	Розвиток комунікаційних навичок		2			3	90	32	16	16		58	64%		2						
ОК10	Економічна історія та культура України		2			3	90	32	16	16		58	64%		2						
ОК11	Вища математика та теорія ймовірностей		2			4	120	80	32	48		40	33%		5						
ОК12	Економічна теорія та основи функціонування підприємства	2				3	90	48	16	32		42	47%		3						
ОК13	Організація підприємницької діяльності	3				3	90	48	16	32		42	47%			3					
ОК14	Соціологія		4			3	90	32	16	16		58	64%				2				
ОК15	Філософія	3				3	90	32	16	16		58	64%			2					
	Всього:					**62**	**1860**	**912**	**288**	**528**	**96**	**948**	51%	**27**	**19**	**7**	**4**	**0**	**0**	**0**	**0**
1.2. Варіативна частина*																					
Студент має вибрати 12 кредитів з врахуванням тижневого навантаження, допускається заміна на навчальні дисципліни інших спеціальностей																					
ВК1.Х	Дисципліна №1		2			4	120	64	32	32		56	47%		4						
ВК1.Х	Дисципліна №2		4			4	120	64	32	32		56	47%				4				
ВК1.Х	Дисципліна №3		6			4	120	64	32	32		56	47%						4		
	Всього:					**12**	**360**	**192**	**96**	**96**	**0**	**168**	47%	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**4**	**0**	**0**
**1.3. Базова загальновійськова підготовка ** **																					
ОВК1	Теоретична підготовка БЗВП **		3 диф			3	90	60	36	24		30	33%			4					
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ:					**77**	**2310**	**1164**	**444**	**648**	**96**	**1146**	50%	**27**	**23**	**11**	**8**	**0**	**4**	**0**	**0**
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
2.1. Нормативна частина																					
ОК16	Обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності	4	3			6	180	96	32	64		84	47%			3	3				
ОК17	Економіка підприємства	3				4	120	64	32	32		56	47%			4					
ОК18	Інфраструктура товарного ринку		3			3	90	48	16	32		42	47%			3					
ОК19	Основи маркетингу	2				4	120	80	32	48		40	33%		5						

ОК20	Маркетингова товарна політика	4				5	150	80	32	48		70	47%				5					
ОК21	Поведінка споживача	4				3	90	48	16	32		42	47%				3					
ОК22	Бренд-менеджмент	5				4	120	64	32	32		56	47%					4				
ОК23	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	5,6,7			11	330	160		160		170	52%					3	3	3	2	
ОК24	Маркетингові дослідження	5			5 диф	4	120	64	32	32		56	47%					4				
ОК25	Маркетингова цінова політика	5				5	150	64	32	32		86	57%					4				
ОК26	Інтернет-маркетинг і дослідження в цифрровому просторі	5				4	120	48	16	32		72	60%					3				
ОК27	Маркетингові комунікації	6				5	150	80	32	48		70	47%						5			
ОК28	Маркетингова політика розподілу	6				5	150	80	32	48		70	47%						5			
ОК29	Логістика	7				3	90	48	16	32		42	47%							3		
ОК30	Прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі	7				5	150	64	32	32		86	57%							4		
ОК31	Маркетинг у виробничій і невиробничій сферах	7				5	150	64	32	32		86	57%							4		
ОК32	Міжнародний маркетинг	8				5	150	64	32	32		86	57%								8	
ОК33	Управління рекламною діяльністю	8				5	150	64	32	32		86	57%								8	
ОК34	Аналітика в маркетингу		8			5	150	64	32	32		86	57%								8	
Практична підготовка																						
ОК35	Навчальна практика		2 диф			3	90															
ОК36	Навчальна практика		4 диф			3	90															
ОК37	Виробнича практика		6 диф			3	90															
ОК38	Переддипломна практика		8 диф			6	180															
ОК39	Кваліфікаційна робота	8				9	270															
	Всього:					115	3450	1344	512	832	0	2106	61%	0	5	10	11	18	13	14	26	
2.2. Варіативна частина*																						
Студент має вибрати 48 кредитів з врахуванням тижневого навантаження																						
ВК2.1	Дисципліна професійної підготовки № 1		3			4	120	64	32	32		56	47%			4						
ВК2.2	Дисципліна професійної підготовки № 2		3			4	120	64	32	32		56	47%			4						
ВК2.3	Дисципліна професійної підготовки № 3		4			4	120	64	32	32		56	47%				4					
ВК2.4	Дисципліна професійної підготовки № 4		4			4	120	64	32	32		56	47%				4					
ВК2.5	Дисципліна професійної підготовки № 5		5			4	120	64	32	32		56	47%					4				
ВК2.6	Дисципліна професійної підготовки № 6		5			4	120	64	32	32		56	47%					4				
ВК2.7	Дисципліна професійної підготовки № 7		5			4	120	64	32	32		56	47%					4				
ВК2.8	Дисципліна професійної підготовки № 8		6			4	120	64	32	32		56	47%						4			
ВК2.9	Дисципліна професійної підготовки № 9		6			4	120	64	32	32		56	47%						4			
ВК2.10	Дисципліна професійної підготовки № 10		7			4	120	64	32	32		56	47%							4		
ВК2.11	Дисципліна професійної підготовки № 11		7			4	120	64	32	32		56	47%							4		
ВК2.12	Дисципліна професійної підготовки № 12		7			4	120	64	32	32		56	47%							4		
	Всього:					48	1440	768	384	384		672	47%	0	0	8	8	12	8	12	0	
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:					163	4890	2112	896	1216	0	2778	57%	0	5	18	19	30	21	26	26	

	ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:	240	7200	3276	1340	1864	96	3924	55%	27	28	29	27	30	25	26	26
	Кількість годин на тиждень									27	28	29	27	30	25	26	26
	Кількість екзаменів								26	3	3	3	4	4	2	3	4
	Кількість заліків								37	5	6	6	5	4	5	4	2
	Кількість курсових проектів																
	Кількість курсових робіт								1					1			

* для вибіркових дисциплін можлива заміна практичних та/або лекційних занять на лабораторні за умови збереження загальної кількості аудиторних годин

** для здобувачів вищої освіти, звільнених від проходження ЗВВП, пропонуються інші дисципліни вільного вибору

Гарант освітньої програми _____ Тетяна ЗАВАЛІЙ

ВПЗИ:

Проректор з науково-педагогічної роботи та інноваційного розвитку _____ Димитрій ГРИЦИШЕН
17.03.2025 р.

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Андрій МОРОЗОВ
17.03.2025 р.

Начальник навчально-методичного відділу _____ Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ
17.03.2025 р.

Декан факультет бізнесу та сфери обслуговування _____ Галина ТАРАСЮК
17.03.2025 р.

Завідувач кафедри менеджменту бізнесу та маркетингових технологій _____ Тетяна ОСТАПЧУК
17.03.2025 р.