1. Специфічні способи надання інформації з урахуванням особливостей комунікативного процесу, каналів й конкретної аудиторії:

А) комунікативні канали.

Б) комунікативні технології.

В) ЗМІ.

Г) ЗМК.

Д) інформаційні потоки.

2. Як розшифровується абревіатура ПР?

А) соціальна реклама.

Б) політична реклама.

В) комерційна реклама.

Г) зв’язки з громадськістю.

Д) зв’язки з каналами комунікації.

3. Смисловий та ідеально-змістовний аспект соціальної взаємодії, дії, свідомо орієнтовані на їхнє смислове сприймання:

А) комунікація.

Б) спілкування.

В) інформування.

Г) рекламування.

Д) пропагування.

4. Який компонент не входить у структуру комунікації?

А) учасники-комуніканти, які володіють певними нормами семіотичної системи.

Б) ситуація, яку комуніканти прагнуть осмислити і зрозуміти.

В) тексти, які втілюють сенс ситуації.

Г) мотиви й цілі, які спонукають суб’єктів звертатися один до одного;

Д) надання інформації без зворотного зв’язку.

5. Комунікатина взаємодія за допомогою мови, слів.

А) невербальна комунікація.

Б) вербальна комунікація.

В) формальна комунікація.

Г) неформальна комунікація.

Д) телепатична комунікація.

6. Комунікатина взаємодія, яка використовує усі знакові системи, окрім мови.

А) невербальна комунікація.

Б) вербальна комунікація.

В) формальна комунікація.

Г) неформальна комунікація.

Д) телепатична комунікація.

7. Комунікативна взаємодія між суб’єктами, які ідентифікують один одного за певними характеристиками.

А) групова комунікація.

Б) індивідуальна комунікація.

В) міжособистісна комунікація.

Г) масова комунікація.

Д) цільова комунікація.

8. Комунікативна взаємодія в межах певних груп, члени яких об’єднані певними ідеями, ставленням до певних явищ і процесів тощо.

А) групова комунікація.

Б) індивідуальна комунікація.

В) міжособистісна комунікація.

Г) масова комунікація.

Д) цільова комунікація.

9. Комунікативна взаємодія в межах гетерогенної, розосередженої аудиторії.

А) групова комунікація.

Б) індивідуальна комунікація.

В) міжособистісна комунікація.

Г) масова комунікація.

Д) цільова комунікація.

10. Оберіть різновид комунікації, який вирізняють з огляду на спосіб взаємодії.

А) групова комунікація.

Б) індивідуальна комунікація.

В) міжособистісна комунікація.

Г) масова комунікація.

Д) безпосередня комунікація.

11. Оберіть різновид комунікації, який вирізняють з огляду на масштаб комунікації.

А) опосередкована комунікація.

Б) формальна комунікація.

В) міжособистісна комунікація.

Г) неформальна комунікація.

Д) безпосередня комунікація.

12. Назвіть підхід, який, згідно з Г.Почепцовим, розглядає комунікацію у межах риторики – науки про вербальний вплив на аудиторію.

А) традиційний підхід.

Б) загальнотеоретичний підхід.

В) прикладний підхід.

Г) фізіологічний підхід.

Д) соціологічний підхід.

13. Яка функція не пов’язана з комунікативним процесом?

А) управлінська

Б) інформативна.

В) емотивна.

Г) фатична.

Д) фактична.

14. Інформаційний документ, стислий виклад фактажу щодо певних програм або питань, до яких слід привернути увагу ЗМІ, створюється за принципом перевернутої піраміди.

А) прес-реліз.

Б) інформаційний аркуш.

В) оголошення про прес-подію.

Г) резюме.

Д) заява.

15. Інформаційний документ, який містить певну кількість професійних дрібниць і деталей, що пожвавлюють інформацію, та використовує фактаж, цифри, але не цитати.

А) прес-реліз.

Б) інформаційний аркуш.

В) оголошення про прес-подію.

Г) резюме.

Д) заява.

16. Інформаційний документ, який використовується для інформування про майбутню подію, висвітлення якої необхідно побачити в пресі.

А) прес-реліз.

Б) інформаційний аркуш.

В) оголошення про прес-подію.

Г) резюме.

Д) заява.

17. Базовий елемент комунікації, що вирішує, яку інформацію варто зробити предметом комунікативного обміну, обирає цільову аудиторію та комунікативні канали.

А) відправник.

Б) отримувач.

В) адресат.

Г) комунікант.

Д) медіатор.

18. Базовий елемент комунікації, процес перетворення інформації у знаки та символи а також форму, придатну для трансляції певними комунікативними каналами.

А) шум.

Б) транслювання.

В) адресат.

Г) кодування.

Д) медіатор.

19. Оберіть складову комунікації, яка визначає сутнісні характеристики комунікативної діяльності.

А) соціальна.

Б) технологічна.

В) технічна.

Г) семіотична.

Д) психологічна.

20. Оберіть складову комунікації, яку утворюють окремі особи та соціальні групи, що є учасниками комунікативної діяльності, джерелами й одержувачами контенту.

А) психологічна.

Б) соціальна.

В) технологічна.

Г) технічна.

Д) семіотична.

21. Назвіть складову комунікації – способи та прийоми створення, трансляції, отримання й розуміння, зберігання повідомлень;

А) соціальна.

Б) технологічна.

В) технічна.

Г) семіотична.

Д) психологічна.

22. Складова комунікації, яку утворюють системи та засоби створення, трансляції, отримання й декодування, зберігання повідомлень?

А) соціальна.

Б) технологічна.

В) технічна.

Г) семіотична.

Д) психологічна.

23. Яку складову комунікації утворюють окремі знаки та знакові системи, які є формою для контенту та його носіями?

А) соціальна.

Б) технологічна.

В) технічна.

Г) семіотична.

Д) психологічна.

24. Назвіть елементи, які обов’язково потрібно враховувати при створенні будь-якої комунікаційної програми.

А) визначення ключових послань, вибір каналів комунікації, розробка принципів комунікації.

Б) інформаційний простір.

В) вплив на емоції.

Г) вплив на почуття.

Д) визначення відсотків логічного й дологічного мислення.

25. Як називається сукупність людей, яка має схожі переконання, демографічні, соціальні, вікові, матеріальні та інші характеристики?

А) цільова аудиторія.

Б) масова аудиторія.

В) соціальні групи.

Г) маргінальні групи.

Д) пріоритетна аудиторія.

26. Оберіть перший тип з п’яти типів повідомлень, які дозволяють здійснити аналіз комунікаційних процесів.

А) Повідомлення, що планується.

Б) Надіслане повідомлення.

В) Реальне повідомлення.

Г) Уявне повідомлення.

Д) Отримане повідомлення.

27. Який спосіб відображення дійсності у процесі комунікації використовує асоціативність?

А) Фактологічний.

Б) Дологічний.

В) Аналітичний.

Г) Наочно-образний.

Д) Мозаїчний.

28. Третій тип з п’яти типів повідомлень, які дозволяють здійснити аналіз комунікаційних процесів.

А) Повідомлення, що планується.

Б) Надіслане повідомлення.

В) Реальне повідомлення.

Г) Віртуальне повідомлення.

Д) Уявне повідомлення.

29. В межах якого феномену відбуваються ділові комунікації?

А) наказів.

Б) паблісіті.

В) агітації.

Г) пропагування.

Д) зв’язків з громадськістю.

30. Який спосіб відображення дійсності у процесі комунікації використовує логіку причинно-наслідкового зв’язку?

А) Логічний.

Б) Дологічний.

В) Аналітичний.

Г) Асоціативний.

Д) Мозаїчний.