**Завдання для підготовки до МКР 2**

**Практичні завдання**

**Завдання 1.** Визначте роздрібний товарооборот, товарообіг за день торгівлі, товарообіг на одного працівника, товарообіг на 1 м. кв. торговельного залу, використовуючи дані: товарні запаси на початок періоду 1250 тис. грн., товарні запаси на кінець періоду 70 тис. грн., площа торговельного залу 100 м. кв., кількість працівників 30 осіб, 340 торговельних днів.

**Завдання 2.**

Підприємство реалізує продукцію рентабельністю 20 % щодо собівартості. Собівартість продукції становить 17 грн. Товар реалізується за однорівневим каналом розподілу. Торгова націнка роздрібної торгівлі 35 % (торгова націнка сформована з урахуванням витрат і прибутку підприємства роздрібної торгівлі).

Необхідно визначити:

* відпускну ціну виробника;
* відпускну ціну роздрібного торговця.

**Завдання 3.** Визначити вантажообіг, при якому підприємство однаково влаштовує мати власний чи користуватися послугами найманого складу, за даними табл. 1.

Таблиця 1

Дані для розрахунку витрат на зберігання

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показник | Розмірність | Значення |
| 1. Питома вартість вантажопереробки на власному складі | у.о./т | 5,1 |
| 2. Умовно-постійні витрати власного складу | у.о./рік | 43000 |
| 3. Тариф на послуги найманого складу | у.о. за 1 м2 на добу | 0,7 |
| 4. Розмір запасу в днях обігу  | Днів | 52 |
| 5. Кількість робочих днів на рік | Днів | 300 |
| 6. Навантаження на 1 м2 площі при зберіганні на найманому складі | т/м2 | 1,9 |

Таблиця 2

Результати розрахунку витрат на зберігання

|  |  |
| --- | --- |
| Показник | Значення показника при різному вантажообігу (*T*, т/рік) |
| *Т* = 1000 | *Т* = 3000 | *Т* = 5000 | *Т* = 7000 | *Т* = 9000 |
| 1. Витрати на вантажопереробку на власному складі |  |  |  |  |  |
| 2. Витрати на зберігання на власному складі |  |  |  |  |  |
| 3. Необхідна площа найманого складу |  |  |  |  |  |
| 4. Витрати на зберігання на найманому складі |  |  |  |  |  |

**Методичні рекомендації:**

1. Витрати на вантажопереробку на власному складі (*F1*) визначимо за формулою:

*F1 = ВПВ* $×$ *T*

Витрати на зберігання на власному складі визначаємо за формулою

*F3 = F1 +F2*,

де *F2* – умовно-постійні витрати власного складу, у.о./рік.





**Завдання 4.** Виробник здійснює збут товарів трьом оптовим покупцям на загальну суму 1300 000 грн. відповідно до рознарядки. 1-й покупець отримує 50 %, 2-й - 30 %, 3-й - 20 %. Відповідно до угоди торговельна знижка на товар 1-му покупцеві - 6 %, 2-му - 5 %, 3-му - 3 %. Визначте суму доходу кожного покупця.

**Завдання 5.** Перед підприємством стоїть завдання визначити оптимальну кількість агентів, які будуть особисто пропонувати товар споживачеві. Уявімо, що підприємство випускає 3 види продукції: комбайни, двигуни та зварювальні апарати. За 1 рік фірма отримує 300, 1000 та 2000 замовлень на кожний товар відповідно. Для успішного та ефективного продажу комбайна потрібно забезпечити 25 викликів агента, двигуна – 10 викликів, зварювального апарата – 5 викликів. Виходячи із специфіки роботи один торговий агент може обслужити 500 викликів в рік. Зробіть відповідні розрахунки.

**Завдання 6.** Визначте ефективність брокерської діяльності (рівень прибутку на вкладений капітал, %), якщо рівень прибутку, який отримала брокерська контора 1200 тис. грн., сума вкладеного капіталу у посередницьку діяльність становить 7900 тис. грн.

**Методичні рекомендації:**



**Завдання 7.** Визначте умовний прибуток від агентських операцій посередницької контори, якщо сумарний обсяг агентських операцій становить 6700 тис. грн., середній розмір комісійної винагороди становить 40 %, рівень собівартості до обсягу агентських операцій становить 18 %.

**Методичні рекомендації:**



**Завдання 7.** Розрахуйте роздрібну ціну продукції виходячи з таких даних:

• собівартість — 50 грн;

• рентабельність — 25 % до собівартості;

• витрати посередницької організації — 10 грн;

* прибуток посередницької організації 7 грн;
* витрати роздрібного торговця 12 грн;
* прибуток роздрібного торговця 9 грн;

• ПДВ — 20 %.

**Завдання 8.** Підприємство виготовляє і реалізує продукт. Ціна реалізації одиниці продукції становить 300 грн.; змінні витрати на одиницю – 100 грн.; постійні витрати – 550000 грн. Виручка від реалізації 100000 грн. Дайте оцінку положення фірми та допустимого рівня ризику, виходячи з критичного обсягу виробництва у натуральному і вартісному вираженні. Зробіть висновки.

Визначте:

1. Точку беззбитковості у натуральному і вартісному вираженні;

2. Обсяг реалізації, необхідний для отримання прибутку в розмірі 21000 грн.

3. Обсяг реалізації, необхідний для забезпечення прибутку в розмірі 50000 грн.

**Методичні рекомендації:**

Точка беззбитковості у вартісному виразі називається поріг рентабельності*,* розраховується таким чином.



де QBEP– точка беззбитковості у вартісному виразі;

FC – постійні витрати;

КСМ– коефіцієнт маржинального доходу.

Розрахунок коефіцієнта маржинального доходу являє собою відношення такого доходу до виручки: КМД = (Дохід – Змінні витрати) / Дохід; Такий коефіцієнт показує, яка в виручці частка, яка йде на забезпечення прибутку та покриття постійних витрат.

Рівень беззбитковості (коефіцієнт безпеки)= (ЧДф-Чдбез)/ ЧДф