

ТЕСТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Операційний менеджмент – це:

- А. Діяльність з управління процесом придбання матеріалів та їхнього перетворення;
- Б. Діяльність з перетворення входів системи (необхідних ресурсів усіх видів) у виходи;
- В. Управління перетворенням матеріалів, інформації та покупців;
- Г. Діяльність, пов'язана з розробкою, використанням і удосконаленням виробничих систем, на основі яких виробляється основна продукція чи послуги компанії.

2. Операційна система – це система, що:

- А. Перетворює сировину й матеріали;
- Б. Використовує операційні ресурси компанії для перетворення фактору виробництва в обрану нею продукцію чи послуги;
- В. Використовує операційні ресурси компанії для покращення добробуту власників підприємства;
- Г. Виготовляє продукцію згідно динаміки попиту споживачів.

3. 5 Ps виробничого менеджменту складаються з компонентів:

- А. Персонал, заводи, продукт, розподіл, місце розташування;
- Б. Персонал, споживачі, виробничі операції, виробничі системи, заводи;
- В. Персонал, заводи, матеріали і комплектуючі, процеси, системи планування й управління;
- Г. Системи планування й управління, заводи, продукт, розподіл, персонал.

4. Початок досліджень виробництва пов'язано з ім'ям:

- А. Генрі Тауна;
- Б. Генрі Гантта;
- В. Фредеріка Уінслоу Тейлора;
- Г. Анрі Файоля.

5. Операційна стратегія полягає в:

- А. Розробці конкретних методів щодо збуту товарів і послуг, націлених на максимально ефективну підтримку її довгострокової конкурентної стратегії;
- Б. Розробці найбільш ефективних варіантів використання фінансових ресурсів, націлених на максимально ефективну підтримку її довгострокової конкурентної стратегії;
- В. Розробці загальної політики і планів використання ресурсів фірми, націлених на максимально ефективну підтримку її довгострокової конкурентної стратегії;
- Г. Розробці методів управління персоналом, націлених на максимально ефективну підтримку її довгострокової конкурентної стратегії.

6. Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5-25% – це характерні риси:

- А. Сфокусованого процесу;
- Б. Процесу, сфокусованому на продукті;
- В. Повторювального процесу;
- Г. Масового виробництва.

7. Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20-75% характерне для:

- А. Сфокусованого процесу;
- Б. Процесу, сфокусованому на продукті;
- В. Повторювального процесу;
- Г. Одиничного виробництва.

8. Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70-80% – це характерні риси:

- А. Сфокусованого процесу;
- Б. Процесу, сфокусованому на продукті;
- В. Одиначного виробництва;
- Г. Серійного виробництва.

9. Для сучасного виробництва, що функціонує в нормальних ринкових умовах вирішальним фактором є:

- А. Фінансовий фактор;
- Б. Людський фактор;
- В. Технологічний фактор;
- Г. Фактор якості продукції.

10. Система, що передбачає включення широкого спектру послуг поряд із самим продуктом називається:

- А. «Продукт-сервіс»;
- Б. «Продукт-аналог»;
- В. «Продукт-винахід»;
- Г. «Продукт-послуга».

11. Операційна система – це сукупність наступних взаємопов'язаних підсистем:

- А. Підсистема планування, підсистема організації, підсистема мотивації, підсистема контролю;
- Б. Підсистема планування та контролю, переробна підсистема, підсистема забезпечення;
- В. Підсистема маркетингу, підсистема виробництва, підсистема фінансів;
- Г. Підсистема постачання, підсистема виробництва, підсистема збуту.

12. Продуктивна діяльність організації, пов'язана безпосередньо з перетворенням вхідних величин у вихідні результати, здійснюється в:

- А. Підсистемі маркетингу;
- Б. Переробній підсистемі;
- В. Збутовій підсистемі;
- Г. Підсистемі забезпечення.

13. Двовимірна класифікація операційних систем базується на:

- А. Кількості продукції, що випускається;
- Б. Ступені використання технологічного обладнання;
- В. Ступені спеціалізації основних виробничих підрозділів підприємства;
- Г. Характері виходу і типі процесу переробки ресурсів.

14. Розходження в моделях виробництва і постачання виникає через:

- А. Різний підхід до технологічного процесу;
- Б. Різний підхід до організації виробництва і постачання;
- В. Диференціацію операційних систем;
- Г. Різний підхід до ведення виробничих запасів.

15. Скільки можливих конфігурацій сервісної діяльності існує (моделей транспортування і сервісу)?

- А. Дві;
- Б. Три;

- В. Чотири;
- Г. П'ять.

16. Технічні ресурси – це:

- А. Динамічність методів технології, наявність конкурентоспроможних ідей, наукові розробки та ін;
- Б. Особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів і т.п;
- В. Кваліфікаційний, демографічний склад працівників, їх здатність адаптуватися до змін цілей;
- Г. Характер виробничих приміщень, території підприємства, комунікацій, можливість розширення.

17. Технологічні ресурси – це:

- А. Динамічність методів технології, наявність конкурентоспроможних ідей, наукові розробки та ін;
- Б. Особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів і т.п;
- В. Кваліфікаційний, демографічний склад працівників, їх здатність адаптуватися до змін цілей;
- Г. Стан активів, ліквідність, наявність кредитних ліній та інше.

18. Недостатній ресурс – це:

- А. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому;
- Б. Матеріальний ресурс;
- В. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша, ніж потреба в ньому;
- Г. Ресурс, завантаження якого практично відповідає його потужності.

19. Надлишковий ресурс – це:

- А. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому;
- Б. Матеріальний ресурс;
- В. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша, ніж потреба в ньому;
- Г. Фінансовий ресурс.

20. Ресурс обмеженої потужності:

- А. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому;
- Б. Матеріальний ресурс;
- В. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша ніж потреба в ньому;
- Г. Ресурс, завантаження якого практично відповідає його потужності.

21. Календарний період часу, протягом якого предмет праці проходить усі стадії виробничого процесу, це:

- А. Виробничий цикл;
- Б. Виробничий процес;
- В. Технологічний цикл;
- Г. Операційний процес.

22. Проектування операційної системи включає в себе:

- А. Проектування виробів і процесів у сфері виробництва та послуг, проектування потокового і автоматизованого виробництва, проектування виробничої потужності;
- Б. Проектування виробів і процесів у сфері виробництва та послуг, проектування виробничих потужностей, проектування підприємства;

- В. Проектування виробів і процесів у сфері виробництва та послуг, визначення виробничих потужностей, проектування підприємства, організації та нормування праці;
- Г. Проектування і розвиток виробничого процесу, визначення виробничих потужностей, проектування підприємства, організації та нормування праці.

23. Проектування процесу виробництва передбачає:

- А. Визначення етапів процесу переробки сировини (матеріалів), що необхідна для виготовлення виробу;
- Б. Визначення етапів процесу виробництва виробу, що вже спроектований;
- В. Проведення комплексного аналізу інформації про можливості ринку збуту, умови конкуренції, технічні можливості і вимоги до нового товару;
- Г. Аналіз конкретних вимог споживача до виробу, що проектується.

24. Лінійне, або поточне, планування застосовується в:

- А. Дрібносерійному виробництві;
- Б. Великосерійному виробництві;
- В. Індивідуальному виробництві;
- Г. Масовому виробництві або в системах з безперервним виробництвом.

25. Промисловий дизайн – це:

- А. Проектування зі застосуванням сучасних інформаційних технологій і комп'ютерної техніки;
- Б. Дії, що принципово змінюють модель організації, її риси і властивості;
- В. Проектування з метою задоволення естетичних потреб покупців;
- Г. Сукупність заходів по оновленню виробничих потужностей.

26. В процесі розробки нового виробу задіяні функції:

- А. Планування, організація, мотивація, контроль;
- Б. Маркетинг, розробка продукції і її виробництво;
- В. Маркетинг, виробництво, просування;
- Г. Маркетинг, виробництво, фінанси.

27. Першим етапом створення операційної системи є:

- А. Проектування виробів і процесів виробництва;
- Б. Проектування і розвиток виробничого процесу;
- В. Проектування підприємства;
- Г. Проектування виробничих потужностей.

28. Вартісний аналіз продукту – це:

- А. Пошук можливого скорочення витрат на виготовлення виробу чи послуги, що проектується, при яких не проходить зниження цінності продукту;
- Б. Пошук можливого скорочення витрат на виготовлення існуючого виробу чи послуги, при яких проходить зниження цінності продукту;
- В. Пошук можливого скорочення витрат на виготовлення існуючого виробу чи послуги, при яких не проходить зниження цінності продукту;
- Г. Пошук можливого скорочення собівартості існуючого виробу чи послуги, при яких не проходить зниження цінності продукту.

29. Агрегатне планування є однією з форм:

- А. Стратегічного планування;
- Б. Середньострокового планування;
- В. Довгострокового планування;

Г. Короткострокового планування.

30. Основне призначення матеріально-технічного забезпечення виробництва:

- А. Нормування і управління виробничими запасами на складах підприємства і безпосередньо на робочих місцях;
- Б. Своєчасна доставка на склади підприємства або безпосередньо на робочі місця необхідних ресурсів, до складу яких входять: сировина, матеріали, комплектуючі вироби, технологічне обладнання, інструменти, транспортні засоби, паливо, енергія, вода тощо;
- В. Контроль за забезпеченням і використанням ресурсів відповідно до стратегічних цілей підприємства;
- Г. Своєчасна доставка на склади підприємства необхідних ресурсів, до складу яких входять: сировина, матеріали, комплектуючі вироби, технологічне обладнання, інструменти, транспортні засоби, паливо, енергія, вода тощо.

31. Основна мета оперативного планування:

- А. Забезпечення погодженої, чіткої роботи всіх підрозділів підприємства, необхідної для якісного та своєчасного виконання планових завдань випуску продукції за кількістю та номенклатурою, у встановлені строки на основі раціонального використання виробничих ресурсів;
- Б. Своєчасне постачання підрозділів підприємства необхідними видами ресурсів необхідної якості і кількості для безперебійного функціонування переробної підсистеми;
- В. Конкретизація випуску продукції в часі та просторі;
- Г. Своєчасна доставка на склади підприємства або безпосередньо на робочі місця необхідних ресурсів, до складу яких входять: сировина, матеріали, комплектуючі вироби, технологічне обладнання, інструменти, транспортні засоби, паливо, енергія, вода тощо.

32. Система безперервного контролю та оперативного регулювання ходу виробництва з метою забезпечення виконання плану згідно з відпрацьованим календарним графіком називається:

- А. Оперативне управління виробництвом;
- Б. Поточний контроль;
- В. Диспетчеризація;
- Г. Короткострокове управління виробництвом.

33. Мета агрегатного планування полягає в тому, щоб:

- А. Забезпечити задоволення сукупного попиту на продукцію;
- Б. Забезпечити задоволення сукупного попиту на продукцію при мінімізації загальної суми витрат;
- В. Забезпечити задоволення сукупного попиту на продукцію при максимізації загальної суми витрат;
- Г. Мінімізувати загальну суму витрат на виробництво продукції в короткостроковому періоді.

34. Основними стратегіями агрегатного планування є:

- А. Чисті активні та змішані стратегії;
- Б. Чисті пасивні та змішані стратегії;
- В. Корпоративна та функціональні стратегії;
- Г. Чисті активні, чисті пасивні та змішані стратегії.

35. За ознакою „якість” проекти поділяються на:

- А. Промислові, організаційні, розвитку, економічні, соціальні тощо;
- Б. Бездефектні та звичайні;
- В. Альтернативні, конфліктуючі, незалежні;

Г. Високоякісні та звичайні.

36. *Яке з наведених понять найбільш повно відображає суть поняття «проект»?*

- А. Це специфічне завдання з певними вихідними даними і бажаними результатами (цілями), які обумовлюють спосіб його вирішення;
- Б. Це сукупність певних елементів (об'єктів матеріальної і нематеріальної природи) і зв'язків між ними, що забезпечує досягнення поставлених цілей;
- В. Це сукупність завдань чи заходів, пов'язаних з досягненням запланованої мети, яка в основному має унікальний та неповторний характер;
- Г. Це комплекс взаємопов'язаних заходів, які розробляються на різних рівнях менеджменту з метою реалізації специфічних завдань та досягнення чітко визначених результатів протягом заданого часу при встановлених ресурсних обмеженнях.

37. *Основна відмінність методу критичного шляху (СРМ) від методу оцінювання та перегляду планів (PERT) полягає в тому, що:*

- А. Тільки метод СРМ використовує метод критичного шляху;
- Б. Метод СРМ використовує три часові оцінки для кожної роботи: оптимістичний, найбільш вірогідний та песимістичний час;
- В. Метод PERT використовує три часові оцінки для кожної роботи: оптимістичний, найбільш вірогідний та песимістичний час;
- Г. Метод PERT виходить з того, що тривалість операцій можна оцінити з досить високою мірою точності та визначеності.

38. *За масштабами розрізняють проекти:*

- А. Малі, середні, значні, мегапроекти;
- Б. Комерційного, регіонального значення;
- В. Незалежні, альтернативні, конфліктуючі;
- Г. Дрібні, середні, великі та надвеликі.

39. *Життєвий цикл проекту - це:*

- А. Часова визначеність проекту (планований термін окупності проекту);
- Б. Час від запуску нової продукції у виробництво до виведення товару з ринку;
- В. Час від першої затрати до останньої вигоди проекту;
- Г. Виконання робіт проекту та їх послідовність у часі.

40. *Сучасне управління проектами бере свій початок з:*

- А. 80-тих рр. ХХст;
- Б. 60-тих рр. ХХст;
- В. 50-тих рр. ХХст;
- Г. 30-тих рр. ХХ ст.

41. *Яке з наведених визначень найповніше характеризує суть поняття "управління проектами"?*

- А. Один зі специфічних видів діяльності організаційних менеджерів;
- Б. Спосіб установалення послідовності та взаємопогодженості різних робіт і подій з реалізації певного завдання;
- В. Процедура планування, розподілу, регулювання та контролю всіх видів ресурсів з урахуванням усіх обмежень даного проекту;
- Г. Процес координації всіх видів ресурсів протягом життєвого циклу проекту на основі сучасних методів (техніки) управління з метою виконання визначених за складом, обсягом, вартістю, часом та якістю робіт і задоволення інтересів учасників проекту.

42. Які з перелічених методів не застосовуються при плануванні та управлінні проектами?
- А. Метод цілей та дерева рішень;
 - Б. Метод критичного шляху (СРМ);
 - В. Графіки Гантта;
 - Г. Метод PERT/Сost.
43. За складністю розрізняють проекти:
- А. Малі, середні, значні, мегапроекти;
 - Б. Комерційного, регіонального значення;
 - В. Монопроекти, мультипроекти, мегапроекти;
 - Г. Короткострокові, середньострокові та довгострокові.
44. Сукупність властивостей продукції чи послуги, які зумовлюють рівень здатності задовольняти певні потреби споживачів відповідно до їх призначення це:
- А. Продуктивність;
 - Б. Конкурентоспроможність;
 - В. Якість;
 - Г. Рівень якості.
45. Коефіцієнт готовності обладнання як характеристика якості обладнання належить до групи:
- А. Одиничних характеристик;
 - Б. Комплексних характеристик;
 - В. Загальних характеристик;
 - Г. Показників надійності.
46. Показник калорійності для споживчих товарів як характеристика якості продукту відноситься до:
- А. Загальних характеристик;
 - Б. Комплексних характеристик;
 - В. Показників призначення;
 - Г. Показників надійності.
47. Рівень якості це:
- А. Кількісна характеристика певного виду продукції, призначеної для задоволення конкретного попиту на неї порівняно з відповідними базовими показниками за фіксованих умов споживання;
 - Б. Це порівняння вимірюваних показників даної продукції з абсолютними показниками якості кращих аналогічних зразків виробів;
 - В. Характеристика продукції, призначеної для задоволення потреб споживачів;
 - Г. Сукупність властивостей продукції чи послуги, які зумовлюють рівень здатності задовольняти певні потреби споживачів відповідно до їх призначення.
48. Оптимальний рівень якості – це рівень:
- А. За якого загальна величина витрат на виробництво й використання продукції в певних умовах її споживання була б мінімальною;
 - Б. Якості виробу, який можна знайти шляхом обчислення вибрати для обчислення та оцінювання показників без їх порівняння;
 - В. Якості виробу, який передбачає порівняння вимірюваних показників з показниками якості кращих економічних зразків виробів;
 - Г. за якого загальна величина витрат на виробництво й використання продукції в певних умовах її споживання була б оптимальною.

49. *Диференційований метод оцінювання рівня якості:*

- А. Ґрунтується на використанні даних обліку, дослідженні вимог споживачів, оцінці пріоритетних напрямків розвитку техніки й технології;
- Б. Дає змогу визначити якість продукції за допомогою органів відчуття за бальною системою;
- В. Базується на застосуванні технічних засобів і дає можливість оцінити якість продукції за допомогою стендових випробувань, вимірювальних виробів, лабораторного аналізу;
- Г. Передбачає порівняння одиничних виробів з відповідними показниками виробів-еталонів або з базовими показниками стандартів (технічних умов).

50. *Розробка міжнародних стандартів ISO – 9000 пов'язана з переходом до:*

- А. Тотального контролю якості;
- Б. Тотального менеджменту якості;
- В. Менеджменту на основі якості;
- Г. Статистичного управління якістю.

51. *Операційний менеджмент передбачає:*

- А. Діяльність з управління процесом придбання матеріалів та їхнього перетворення;
- Б. Діяльність з перетворення входів системи (необхідних ресурсів усіх видів) у виходи;
- В. Діяльність, пов'язана з розробкою, використанням і удосконаленням виробничих систем, на основі яких виробляється основна продукція чи послуги компанії;
- Г. Управління перетворенням матеріалів, інформації та покупців.

52. *Що не входить в 5 Ps виробничого менеджменту?*

- А. Персонал, заводи;
- Б. Матеріали і комплектуючі;
- В. Процеси, системи планування й управління;
- Г. Маркетинг.

53. *Розробка загальної політики і планів використання ресурсів фірми, націлених на максимально ефективну підтримку довгострокової конкурентної стратегії підприємства – це:*

- А. Операційна стратегія;
- Б. Маркетингова стратегія;
- В. Фінансова стратегія;
- Г. Корпоративна стратегія.

54. *Назвіть основні риси сфокусованого процесу*

- А. Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5-25%;
- Б. Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20-75%;
- В. Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70-80%;
- Г. Правильна відповідь відсутня.

55. *Назвіть основні риси процесу, сфокусованого на продукті*

- А. Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5-25%;
- Б. Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20-75%;
- В. Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70-80%;

Г. Правильна відповідь відсутня.

56. Назвіть основні риси повторювального процесу

- А. Малий обсяг товарів, який може бути диверсифікованим, технологічна спеціалізація виробництва, використання устаткування на 5-25%;
- Б. Використання модулів у виробництві, використання устаткування до 20-75%;
- В. Великий обсяг виробництва, мала різноманітність процесів, тривалий період виробництва, використання устаткування на 70-80%;
- Г. Правильна відповідь відсутня.

57. Що не є підсистемою операційної системи?

- А. Підсистема планування та контролю;
- Б. Переробна підсистема;
- В. Підсистема забезпечення;
- Г. Правильна відповідь відсутня.

58. Особливості виробничого устаткування, інвентарю, основних і допоміжних матеріалів і т.п. – це:

- А. Технічний ресурс;
- Б. Технологічний ресурс;
- В. Трудові ресурси;
- Г. Правильна відповідь відсутня.

59. Динамічність методів технології, наявність конкурентоспроможних ідей, наукові розробки та ін. – це:

- А. Технічний ресурс;
- Б. Технологічний ресурс;
- В. Трудові ресурси;
- Г. Правильна відповідь відсутня.

60. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого менша, ніж потреба в ньому – це

- А. Ресурс обмеженої потужності;
- Б. Надлишковий ресурс;
- В. Недостатній ресурс;
- Г. Правильна відповідь відсутня.

61. Ресурс, потужність (пропускна здатність) якого більша, ніж потреба в ньому – це

- А. Ресурс обмеженої потужності;
- Б. Надлишковий ресурс;
- В. Недостатній ресурс;
- Г. Правильна відповідь відсутня.

62. Ресурс, завантаження якого практично відповідає його потужності – це

- А. Ресурс обмеженої потужності;
- Б. Надлишковий ресурс;
- В. Недостатній ресурс;
- Г. Правильна відповідь відсутня.