**Критерії оцінювання творчого завдання**

|  |  |
| --- | --- |
| Креативність/Оригінальність рішення | 10 |
| Асоціативний ряд/архетипність/апелювання до стереотипів | 6 |
| Врахування психологічних засад рекламування | 10 |
| Технічне виконання | 4 |

Всього 30 балів