Практичне заняття 18

**Тема: Поняття товарного ринку. Класифікації ринків**

Питання для обговорення

1. Розкрийте зміст поняття «ринок».

2. Назвіть основні характерні ознаки ринку.

3. Охарактеризуйте функції, які виконує сучасний ринок.

4. Проаналізуйте умови функціонування ринку.

5. Назвіть основні показники, якими характеризується функціонування будь-якого ринку.

6. Класифікуєте ринки за різними ознаками.

7. Які ринки можна виокремити залежно від спеціалізації?

Завдання 1.

Оберіть певний товар або послугу та класифікуйте його цільовий

ринок за такими ознаками: спеціалізацією, територіальною ознакою, механізмом функціонування, ступенем монополізації, рівнем насиченості, ступенем відкритості та активністю ринкових процесів.

* Кава
* Електронні книги
* Веганські солодощі
* Фітнес-центри

Завдання 2.

Ситуаційна задача

Ви є членом маркетингового відділу компанії, яка готується до випуску нового продукту на ринок. Це екологічно чистий автомобіль, який працює на електриці, та має конкурентні переваги в порівнянні з існуючими моделями.

Завдання:

Аналіз ринку: Проведіть дослідження ринку, щоб з'ясувати попит на електромобілі, конкурентну ситуацію та переваги вашого продукту.

Сегментація ринку: Визначте ключові сегменти ринку для вашого продукту. Які групи споживачів будуть найбільш зацікавлені в вашій пропозиції?

Позиціонування продукту: Розробіть стратегію позиціонування для продукту. Як ви будете виділятися серед конкурентів і відповідати потребам споживачів?

Маркетинговий мікс: Сформуйте маркетинговий мікс для продукту, включаючи стратегії ціноутворення, продажу та реклами. Які канали розповсюдження будуть найефективнішими для вашої цільової аудиторії?

Прогнозування: Зробіть прогноз продажів вашого продукту на перший рік. Які чинники вплинуть на його прийняття на ринку?

Питання для обговорення:

1. Які чинники слід врахувати при визначенні цільової аудиторії?
2. Як вплине екологічний аспект на сприйняття продукту споживачами?
3. Які переваги електромобілів порівняно з традиційними автомобілями на бензині?

Практичні завдання для дослідження:

1. Провести опитування серед потенційних покупців щодо їхніх уподобань та очікувань від електромобілів.
2. Аналізувати конкурентів на ринку електромобілів: їхні моделі, ціноутворення, маркетингові стратегії.