**Змістовний модуль 1. Масова комунікація: зміст, історія, типологія**

**Тема 1. Теорія масової комунікації як навчальна дисципліна.**

1. Основні підходи до розуміння комунікації в сучасній науці.
2. Рівні комунікаційного процесу.
3. Теорія масових комунікацій та інші науки про комунікацію.
4. Типологія теорії масової комунікації
5. Рівні та характер масової комунікації
6. Система масової комунікації

**Тема 2. Історія становлення та розвитку масової комунікації**

1. Дописемний етап доіндустріального періоду розвитку масової комунікації.
2. Писемний етап доіндустріального періоду розвитку масової комунікації.
3. Друкарський етап індустріального періоду розвитку масової комунікації.
4. Аудіовізуальний етап індустріального періоду розвитку масової комунікації.
5. Новітній період розвитку масового спілкування.
6. Історія вивчення масових комунікацій.

**Тема 3.** **Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації.**

1. Зміст понять «інформація» та «масова інформація».
2. Поняття інформації у філософському аспекті.
3. Концепції теорії інформації (імовірнісна (класична) концепція теорії інформації, алгоритмічна концепція теорії інформації, семантична концепція теорії інформації).
4. Специфіка та атрибутивні особливості інформації.
5. Особливості інформації у різних видах ЗМІ. Визначення мас.
6. Ознаки маси, фази існування маси.
7. Види мас, стихійні і штучні маси, натовп і публіка
8. Масова інформація як соціальний феномен.
9. Масова свідомість та суспільна думка. Специфіка масової поведінки.
10. Закономірності діяльності у сфері масової інформації та її закономірності.
11. Виникнення концепцій вивчення масових комунікацій. Чиказька школа: прагматизм.

**Тема 4. Масова комунікація як система.**

1. Структурні елементи системи: реальність-суспільство, відправник-комунікатор, повідомлення-текст, канал-засіб, одержувач-масове суспільство, ефект-мета.
2. Форми і формати масової комунікації.
3. Види комунікації: візуальна, вербальна, перформансна, міфологічна, художня. Взаємодія міфологічних, політичних, літературних та культурних повідомлень у рамках комунікативного простору
4. Види масової комунікації: масмедійні; рекламні; пропагандистські; агітаційні; PR-комунікації.
5. Фактори масової комунікації: особистісні, інструментально-технологічні та ситуаційні.
6. Взаємодія складників процесу масової комунікації.
7. Методи комунікаційного аналізу. Контент-аналіз, пропагандистський аналіз, аналіз чуток.
8. Основи масовокомунікаційного впливу: визначення та концептуальні засади.
9. Види масовокомунікаційного впливу: масове зараження, масова сугестія, масова маніпуляція.
10. Технології масовокомунікаційного впливу: технології проектування та змін соціального простору, інформаційні технології, інформаційні інтерактивні технології, PR-технології, рекламні технології, пропагандистські технології. Технології нових медіа.
11. Проблема масової комунікації у філософії Віденського гуртка.
12. Франкфуртська школа і її рефлексії щодо масових комунікацій (В. Беньямін, Т. Адорно, М. Горкгаймер, Г. Маркузе, Ю. Габермас).
13. Бірмінгемська школа (Британські культурні студії) про масову комунікацію.
14. Осмислення масової комунікації в марксизмі, психоаналізі, біхевіоризмі та функціоналізмі.

**Змістовний модуль 2. Основні теорії масових комунікацій**

**Тема 5. Теорії процесу та ефекту масової комунікації**

1. Вплив мас-медіа на суспільство і людину в концепції М. Маклюена.
2. Філософські розвідки дослідження медіа (Вальтер Беньямін «Твір мистецтва в епоху його технічної відтворюваності»), Зігфрід Кракауер, Гюнтер Андерс «Старість людини», Вілем Флюссер).
3. Теорія воротаря (гейткіпера) масової комунікації Курта Левіна.
4. Теорія спіралі мовчання Елізабет Ноель-Нойманн.
5. Теорія «дифузії інновацій» Еверетта Роджерса.
6. Аналіз новин як дискурсу Тьона ван Дейка, репрезентація домінування в мові та комунікації.
7. Теорія «порядку денного». Концепція встановлення пунктів «порядку денного» М.Є. МакКомбса і Д.Л. Шоу.
8. Журналістика як четверта влада. Концепції Т. Карлейля, Т. Маколея, Дж. Шульца, Д. МакКвейла.
9. Теорія самореференції та аутопоезис у теорії Нікласа Лумана.
10. Семіотичні моделі комунікації (моделі Романа Якобсона, Юрія Лотмана та Умберто Еко).
11. Семіотичні моделі реклами (модель Ролана Барта).
12. Моделі міфологічної комунікації (моделі комунікації Броніслава Малиновського, Ролана Барта, Карла Юнга і Клода Леві-Строса).
13. Символічний інтеракціонізм про масові комунікації.
14. Теорія культивації Дж. Гербнера: сутність теорії, властивості символічної реальності, культивація міфологічних образів.

**Тема 6. Медіа та комунікація в інформаційному суспільстві**

1. Теорії постіндустріального суспільства. Теоретичні концепції інформаційного суспільства, концепція Деніела Белла і його праця «Настання постіндустріального суспільства. Досвід соціального прогнозу».
2. Принципи композиції майбутнього суспільства Йонезі Масуди.
3. «Третя хвиля» Елвіна Тоффлера.
4. «Інформаційна епоха: економіка, суспільство та культура» Мануеля Кастельса та концепція мережевого суспільства.
5. Концепція суспільства знань.
6. Основні моделі становлення інформаційного суспільства: американська модель («модель Силіконової долини»), сингапурська модель, фінська модель.
7. Інфопростір в культурологічній концепції Дугласа Рашкоффа.
8. Управління інформацією й маніпулятивні технології в теорії Юргена Габермаса.
9. Інформація й розвинений капіталізм Герберта Шиллера.
10. Ентоні Гідденс: проблема рефлексії та відстежування.
11. Економіка доступу Джеремі Ріфкіна
12. Мережеві співтовариства: особливості їх формування та функціонування.
13. Особливості урбанізації та деурбанізації в постіндустріальному суспільстві, «глобальне селище» Маршалла Маклюена.
14. Критика інформаційного суспільства. Проблеми інформаційної ери у праці Томаса Еріксена «Тиранія моменту: швидкий і повільний час в інформаційну добу».

**Тема 7. Моделі комунікації у різних областях гуманітарного знання.**

1. Комунікація у розв'язанні спеціальних завдань
2. Марксистська модель масової комунікації Антоніо Грамші.
3. Театральна модель масової комунікації (модель Миколи Євреїнова).
4. Герменевтична модель масової комунікації (модель Густава Шпета).
5. Прагматична модель масової комунікації Чарльза Морріса.
6. Наративна модель Цвєтана Тодорова.
7. Соціологічна модель П’єра Бурдьє.
8. Прагматична модель Поля Грайса.
9. Філософська модель Мішеля Фуко.
10. Ігрова модель Йогана Гейзінга.
11. Антропологічна модель Клода Леві-Строса.
12. Симуляційна модель Жана Бодрійяра.
13. Деконструктивістська модель Жака Дерріда.
14. Постструктуралістська модель Жиля Делеза та Фелікса Ґваттарі.
15. Антропологічна модель Марселя Мосса.
16. Теорія мультикультуралізму.

**Тема 8. Прикладні моделі комунікації. Концепції свободи слова і теорії журналістики**

1. Модель Клода Шеннона.
2. Модель Норберта Вінера.
3. Модель Теодора Ньюкомба.
4. Модель Оле Хольсті.
5. Модель Вашингтона Плетта.
6. Модель Вільяма Юрі.
7. Теорія медіаконтролю Ноама Хомського.
8. Генеза теорій і концепцій свободи слова.
9. Авторитарна система журналістики.
10. Лібертарійська система журналістики.
11. Журналістика соціальної відповідальності.
12. Тоталітарна (соціалістична) система журналістики.
13. Когнітивні теорії і концепт журналістики.