**Практичне заняття**

**З курсу «Організація і технологія комерційної діяльності»**

**Тема: «Особливості комерційної діяльності в роздрібній торгівлі»**

Ціна продажу (роздрібна ціна) являє собою категорію, у якій переплітаються певні суспільні відносини. Важлива особливість роздрібних цін полягає у тому, що вони поєднують економічні відносини (інтереси) як сфери виробництва, так і сфери обігу. У зв’язку з цим рівень і динаміка роздрібних цін визначається чинниками, що діють у сфері виробництва (обсягом і асортиментом випуску продукції, собівартістю виробництва тощо), і чинниками, що діють у сфері споживання: рівнем доходів населення та їх своєчасною виплатою, дією регуляторної політики держави щодо роздрібних цін і оплатою праці, продажем товарів і наданням послуг за пільговими цінами (тарифами) деяким групам населення, удосконаленням пенсійного забезпечення, змінами у соціальному і віковому складі населення тощо. Отже, слід відзначити соціальну спрямованість роздрібної ціни. Сучасну роздрібну ціну суб’єкт господарювання може визначити за формулою:



де РЦ — роздрібна ціна з ПДВ у грн; ГВЦ — чинна гуртова відпускна ціна (з ПДВ) у грн; ЗЦ — чинна закупівельна ціна з ПДВ у грн, ТЗВ — транспортно-заготівельні витрати у грн; ТН — торговельна націнка у грн; ОВ — планові операційні витрати у грн; ОП — операційний прибуток; ПДВ — податок на додану вартість за чинною ставкою у десяткових дробах.

Торговельна націнка (а саме, торгова надбавка) складається з:

1) безпосередньо націнки для відшкодування витрат та отримання прибутку, розрахованої, виходячи з купівельної ціни постачальника без ПДВ;

2) податку на додану вартість, включеного до ціни придбання у постачальника;

3) податку на додану вартість, нарахованого на торгову націнку.

***Задача 1.*** Розрахуйте роздрібну ціну продукції виходячи з таких даних:

• собівартість — 50 грн;

• рентабельність — 25 % до собівартості;

• націнка посередницької організації — 10 грн;

• ПДВ — 20 %;

• торгова націнка — 15 грн.

***Задача 2.*** Відомі такі вихідні дані:

• повна собівартість виробу — 90 грн;

• націнка посередницької організації — 20 грн;

• податок на додану вартість в роздрібній ціні — 40 грн;

• торговельна надбавка — 15 % роздрібної ціни;

• роздрібна ціна виробу — 200 грн.

Визначте: а) оптову ціну підприємства; б) прибуток підприємства в розрахунку на один виріб.

***Задача 3.*** Роздрібна ціна телевізора 3200 грн. Товар постачається від виробника безпосередньо в магазин. Торгова надбавка 25 % до вільнoї відпускної ціни. Прибуток підприємства — виробника становить 30 % від собівартості.

Визначити собівартість і прибуток підприємства-виробника, а також питому вагу кожного елементу в роздрібній ціні товару.

***Задача 4.*** Визначити:

1) роздрібну ціну товару за умови, що він постачається до роздрібної мережі через двох посередників (торгово-посередницькі організації);

2) прибуток промислового підприємства від реалізації товару за вільними відпускними цінами.

Відомі такі дані (в розрахунку на одиницю продукції):

• виробнича собівартість продукції — 10 грн;

• адміністративні витрати — 1,2 грн;

• витрати на збут — 7,4 грн;

• інші витрати — 5,4 грн;

• ПДВ 20%;

• постачальницько збутова націнка — 25 %;

• торгова націнка — 30 % до ціни закупівлі.