**Практичне заняття 30.04.2024**

1. Поняття та концепції міжнародного маркетингу.
2. Основні критерії оцінки привабливості зарубіжних ринків.
3. Способи і стратегії виходу фірми на зовнішній ринок.
4. Характерні риси та специфіка організації міжнародного маркетингу.
5. Сутність та особливості міжнародного маркетингового середовища.
6. Основні елементи соціокультурного середовища міжнародного маркетингу.
7. Основні елементи економічного середовища міжнародного маркетингу.
8. Сутність міжнародних маркетингових досліджень.
9. Ринкова сегментація. Фактори, які впливають на сегментацію світового ринку.