***Практична робота* № 8. «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ДЕРЖАВИ. ІНФОРМАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ РОЛЬ В УДОСКОНАЛЕННІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Теми для повідомлень та рефератів:**

* Інформаційна культура України: виклики та перспективи;
* Імідж державного службовця;
* Імідж держави: поняття, види, технології формування;
* Характеристика іміджу будь-якої держави (на вибір студентів);
* Формування іміджу України;
* Імідж України: сучасний стан та перспективи формування;

**Питання для самоконтролю:**

1. Охарактеризуйте поняття «іміджу».

2. Назвіть основні види іміджу.

3. Окресліть інформаційну складову іміджу держави.

4. Виділіть найважливіші індекси іміджу держави.

5. Опишіть відомі технології формування іміджу держав.

6. Коротко охарактеризуйте діяльність прес-служб.

7. Які перспективи формування позитивного іміджу України?

8. Дайте визначення поняття «інформаційна культура».

9. Перерахуйте основні функції інформаційної культури.

10. Назвіть основні риси інформаційної культури.

11. Окресліть компоненти інформаційної культури.

12. Які особливості інформаційної культури в управлінській діяльності?