**Завдання 1**

Постановка завдання: проведіть аналіз організаційної структури ТОВ НВК "Квадрат" з позиції місця та ролі маркетингу на підприємстві; запропонуйте заходи з реорганізації структури управління підприємством з метою переводу діяльності підприємства на основи маркетингу, розробіть структуру служби маркетингу, складіть штатний розклад та функціональні обов'язки для 2 – 3 посад. За узгодженням з викладачем студент може обрати як об'єкт для виконання завдання будь-яке інше підприємство. Загальна характеристика підприємства Товариство з обмеженою відповідальністю "Науково-виробнича компанія "Квадрат" (далі ТОВ "НВК "Квадрат") зареєстровано Харківською районною державною адміністрацією Харківської області 30 березня 2020 року. ТОВ "НВК "Квадрат" здійснює діяльність на підставі статуту та керується законами України "Про підприємництво", "Господарський кодекс України", "Про господарські підприємства", а також іншими законодавчими актами України. ТОВ "НВК "Квадрат" як юридична особа має повну господарську самостійність, самостійний баланс, має печатку і штамп. ТОВ "НВК "Квадрат" здійснює виробництво пестицидів та інших агрохімічних продуктів, оптову торгівлю хімічними продуктами, оптову торгівлю квітами й рослинами, дослідження та розроблення в галузі природних і технічних наук, рекламу, а також сприяє розвитку ринку сільськогосподарської продукції, техніки, засобів захисту рослин. Ринок добрив на сьогодні достатньо великий. Як вітчизняні, так й іноземні виробники препаратів намагаються запропонувати споживачам добрива, які містять збалансований склад елементів для нормального розвитку рослин, і намагаються зробити вартість своєї продукції конкурентоспроможною та доступною для більшості сільгоспвиробників.

**Завдання 2**

Уявіть, що вам дали повне право розробити автомобіль. І не просто автомобіль, а концепт-кар, завданням якого є задоволення групи споживачів, яку автомобільні компанії визначили як найвимогливішу, – жінки-професіоналки. Завдання для виконання

1. Сформулюйте, які елементи дизайну є найціннішими для споживачок.

2. На вашу думку, як відреагують чоловіки на ці елементи дизайну.

3. Які ще елементи, важливі для споживача під час використання автомобіля, мають враховуватися в моделях майбутнього?

4. Уявіть, що ви – керівник з маркетингу в іншій компанії, що виробляє автомобілі. У який спосіб, на ваш погляд, компанія має відреагувати на ваш проєкт?

**Завдання 3**

Пригадайте три-чотири випадки, коли ви свідомо або несвідомо використовували маркетинговий підхід до вирішення проблеми. Проаналізуйте, яка додаткова інформація знадобилася вам для міркувань у кожній із ситуацій.

**Завдання 4**

Виконайте аналіз місії відомої компанії. Підприємство для аналізу виберіть самостійно. Яке значення має використовувана місія в діяльності компанії? Які додаткові можливості забезпечує? У чому її переваги чи недоліки? Визначте, чи потребує певних змін визначення місії та на основі цього зміна стратегій розвитку. Дайте пояснення стратегічних переваг компанії над конкурентами.