

## **Тема 4. Інструменти та правила мерчандайзингу**

**Мета й завдання:** вивчити інструменти та правила мерчандайзингу, вивчити основні показники асортименту продукції.

### **План**

**1. I рівень мерчандайзингу - зовнішній вигляд (дизайн) закладу і прилеглої території**

**2. Інструменти мерчандайзингу: Група 1. Організація ефективного запасу («Запас»). Група 2. Організація ефективного розміщення («Розміщення»). Група 3. «Ефективна презентація товару».**

**3. Асортимент товарів. Основні показники асортименту продукції**

### **Ключові терміни теми:**

Інструменти мерчандайзингу. Задачі мерчандайзингу товаровиробника і роздрібних продавців. Трьохрівнева концепція мерчандайзингу. Стандарт мерчандайзингу: загальні положення, типова схема планування торгового залу, планограми викладки товарів, карта викладки товару для фірмової секції. Контроль за відповідністю стандартам мерчандайзингу.

Група 1. Організація ефективного запасу («Запас»). Група 2. Організація ефективного розміщення («Розміщення»). Група 3. «Ефективна презентація товару».

Асортимент товарів. Основні показники асортименту продукції

### **Питання для обговорення:**

1. Які Ви знаєте інструменти мерчандайзингу?
2. Назвіть основні характеристики асортименту.
3. Яка різниця між торговим та виробничим асортиментом?
4. Назвіть приклади товарів простого та складного асортименту
5. За якою формулою обчислюється коефіцієнт стійкості асортименту?
6. За якою формулою обчислюється новизна асортименту?
7. Розкрийте поняття «товарні запаси», їх суть, причини утворення, склад.
8. Які фактори визначають розмір товарних запасів?
9. Охарактеризуйте показники оцінки стану й ефективності використання товарних запасів.
10. Які види запасів формуються на підприємстві?
11. Які показники використовуються при аналізі товарних запасів?
12. Які чинники впливають на оборотність і величину товарних запасів?

13. Які моделі використовуються для розв'язання проблем, пов'язаних з розрахунком розміру запасів і управління запасами?
14. Які існують системи контролю стану запасів?
15. Розкрийте економічну суть прискорення оборотності оборотних засобів?
16. Які показники використовуються для оцінки оборотності оборотних коштів?
17. Як забезпечити прискорення оборотності оборотних засобів?

**Теми для рефератів виступів, презентацій:**

1. Мерчандайзинг годинників
2. Мерчандайзинг м'ясопродуктів
3. Мерчандайзинг овочів і фруктів
4. Мерчандайзинг заморожених продуктів
5. Мерчандайзинг хлібобулочних і кондитерських виробів
6. Мерчандайзинг молочних продуктів
7. Мерчандайзинг алкогольної продукції
8. Мерчандайзинг безалкогольних напоїв і соків
9. Мерчандайзинг макаронних виробів
10. Мерчандайзинг кави та чаю
11. Мерчандайзинг парфумерно-косметичної продукції

**Література:**

1. Селезньова О. О. Вплив візуального мерчандайзингу на формування лояльності клієнтів. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Т. 4, № 3. С. 44-54. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mardigt\\_2020\\_4\\_3\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mardigt_2020_4_3_8).
2. Соломянюк Н. Н. Візуальний мерчандайзинг як інструмент управління роздрібним продажем. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2018. № 12. С. 56-64. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu\\_2018\\_12\\_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2018_12_8).
3. Шалева О. І. Мерчандайзингові технології стимулювання імпульсних покупок у роздрібній торгівлі. *Підприємництво і торгівля*. 2018. Вип. 23. С. 144-149. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Torg\\_2018\\_23\\_26](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Torg_2018_23_26).
4. Шимко О. В. Мерчандайзинг у системі управління торговельним підприємством. *Бізнес Інформ*. 2020. № 1. С. 383-390. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf\\_2020\\_1\\_50](http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2020_1_50)