ТЕМА 1. ГЕНДЕР І ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

**1. Розуміння гендеру і статі**

**2. Ознаки гендеру**

**3. Методологічні засади гендерної теорії. Гендер у цифрах**

**4. Зв’язок між гендером і сексуальністю**

# 1. Розуміння гендеру та статі

**Стать** найчастіше пов’язують з генітальною будовою, репродуктивною системою, хромосомним набором – тобто з *біологічними ознаками*.

Але яким чином ми у суспільстві визначаємо чоловіків або жінок? За довгим чи коротким волоссям, типом і кольором одягу, певними манерами поведінки (агресивністю чи ніжністю) – тобто, тими ознаками, які є радше *соціальними*. Для чого нам знати стать дитини, коли жінка ще вагітна? Так, аби уже купувати відповідний для хлопчиків або дівчаток одяг та іграшки. Нам активно у цьому підказки робить магазин дитячих іграшок, де є окремі секції – часто марковані відповідними кольорами – рожевим чи блакитним – для дівчаток чи хлопчиків. Навіть у виш ми вступаємо на відповідні спеціальності: дівчата – радше на філологію, а хлопці – на інформатику. Оці суспільні ознаки, які приписуються чоловікам або жінкам і називають **гендером**.

***Стать*** пов’язують з будовою статевих органів, репродуктивною системою, хромосомним набором, тобто стать є анатомо-біологічною відмінністю, за якою людей визначають як чоловіка або жінку.

Якщо біологічна стать дається людині від народження, то гендер конструюється соціально та зумовлений культурою суспільства в конкретний історичний період. ***Гендер*** – це соціальна стать, що формує поведінкові, культурні, психологічні, візуальні та інші соціально-культурно зумовлені відмінності між чоловіками та жінками.

У повсякденному житті ми зазвичай ідентифікуємо чоловіків або жінок за зовнішніми рисами: довжина волосся, будова тіла, голос, фасон і колір одягу, манери поведінки тощо, тобто ми визначаємо стать особи за її соціальними ознаками та проявами.

Для суспільства жінка-поліцейський, жінка-водолаз, чоловік-вихователь у дитячому садочку або чоловік із довгим кольоровим волоссям чи у яскравому одязі вже не є соціальним феноменом, проте й досі суспільство гостро реагує на такий вибір людей, оскільки вони не відповідають тим соціальним ознакам та очікуванням, які протягом тривалого часу були притаманні лише чоловікам або лише жінкам. Саме ті соціальні ролі та характерні ознаки, яких очікують від жінок та чоловіків, і є гендером.

**Гендерні стереотипи** – уявлення про соціальні ролі для чоловіків і жінок, які базуються, передусім, на біологічних ознаках. Так звані традиційно жіночі ознаки називають **фемінністю** (чи жіночністю), а чоловічі – **маскулінністю** (чоловічністю).

**Маскулінність** пов’язується із силою, владою, мужністю, витривалістю, агресію, неемоційністю, орієнтацію на успіх.

Натомість **фемінінність** – це емоційність, чуйність, слабкість, жертовність, залежність тощо.

Такі ознаки – досить протилежні, полярні. Ми навіть у різноманітній літературі вчимо хлопчиків бути радше козаками (показую енциклопедію для хлопчиків «Як стати козаком за 7 днів», а дівчаток – принцесами, «Енциклопедія для маленьких принцес»).

Відомий американський соціолог, автор праці «Гендероване суспільство» Майкл Кіммел метафорично назвав таке протилежне розуміння розбіжностей між чоловіками і жінками “міжпланетарною теорією гендерних відмінностей”, посилаючись на популярний бестселлер Джона Грея «Чоловіки – з Марсу, а жінки – з Венери». Але чому нам так хочеться знайти радикальні відмінності між чоловіками і жінками, якщо подібностей значно більше. Ми забуваємо про те, що жінки (як і чоловіки) можуть більше **відрізнятися між собою** (наприклад, за такими ознаками, як економічний дохід чи клас, вік, етнічна приналежність, стан здоров’я тощо).

Поняття гендер – доволі нещодавнє. У активний вжиток воно прийшло лише в 1960-х роках. Зокрема, виділяють дві найбільш поширені версії **походження терміну гендер**:

1)Дослідник Джон Мані (John Money) у 1955 році вжив у Британському журналі із медичної сексології (British Journal of Medical Sexology).

2)Більш популярна версія: психоаналітик Роберт Столлер (Robert Stoller) у 1968 році опублікував статтю, у назві якої вжив слово «гендер»: «Sex and Gender: on the Development of Masculinity and Femininity».

Таки чином, гендерна структура суспільства на мікрорівні стосується гендерних ідентичностей («програвання» сценаріїв маскулінності або фемінності), а на макрорівні – інституцій.

Причому усі суспільні інститути вважаються гендерованими (тобто, у них «вписані» певні правила поведінки, часто неформальні, щодо того, яке місце займають жінки і чоловіки та які ролі від них очікуються). У роботі Майкла Кіммела «Гендероване суспільство», яка містить такі цікаві розділи як: Гендерована сім’я. Гендерована навчальна аудиторія. Гендероване місце роботи. Гендерованість близьких стосунків (дружба і кохання) Гендерована сексуальність тощо

# 2. Ознаки статі

Маскулінні та фемінні ознаки не є сталими утвореннями, вони можуть змінюватися **історично** та відрізнятися у різних **культурах**. Наприклад, бути жінкою зараз та сто років тому – абсолютно відмінні речі. У 1915 році жінки у низці країн, як-от, США, Франція, Швейцарія, навіть Російська імперія – не мали права голосу. А наразі жінки не лише голосують, а й призначаються та обираються на високі посади, як-от, Ангела Меркель, чи Далья Грибаускайте, або Ділма Русеф. Також різний досвід і відмінні суспільні очікування мають чоловіки в Україні і, приміром, у Швеції. Тато у Швеції – значно більш звична для широкого загалу роль, ніж в Україні. Татівство є досить типовою ознакою шведської маскулінності.

Коли говорять про гендер, то мають на увазі насамперед **нерівність**, а не лише відмінність між чоловіками і жінками. Разом із нерівністю йдеться про ієрархію, стратифікацію і **владу**, яка вбудована у гендерні відносини. Влада – це нерівномірний розподіл різних ресурсів (економічних, часових, статусних).

Гендерна теорія передбачає зміну соціальної реальності, мета якої – забезпечення **гендерної рівності.**

Відповідно до *Закону України «Про забезпечення рівних прав і можливостей чоловіків та жінок»* (вступив у дію з 1 січня 2006 р.) (Розділ 1, ст. 1) **гендерна рівність** трактується як рівний правовий статус жінок і чоловіків та рівні можливості для його реалізації, що дозволяє особам обох статей брати рівну участь у всіх сферах життєдіяльності суспільства.

Гендерна рівність – це участь у процесах прийняття рішень і розподілі ресурсів незалежно від статі.

Гендерна рівність – це співпраця та партнерство між жінками і чоловіками

**3. Методологічні засади гендерної теорії. Гендер у цифрах.**

Одна з найбільших методологічних помилок – трактування гендерного підходу як такого, який ототожнюється із **статево-рольовим**: кожній статі відповідає «своя» роль, яку повинні виконувати чоловік або жінка. Наприклад, дівчаток навчають бути вправними господинями і люблячими матусями, а хлопчиків – захисниками країни і матеріальними «годувальниками» родини.

Відомим словам Зігмунда Фройда *«Анатомія – це доля»* пропонується альтернативний вислів французької філософині Сімони де Бовуар із праці «Друга стать» *«Жінкою не народжуються – жінкою стають».* Подібне можна сказати і про чоловіків. Адже ми приходимо у світ, де вже існують певні очікування до наших ролей та сценаріїв поведінки; у процесі виховання або соціалізації ми навчаємося «правильним» ролям, які відповідають традиційним уявленням про маскулінність і фемінність.

Дійсно, ще із малечку нас вчать бути хлопчиком чи дівчинкою. Наприклад, купуючи відповідні іграшки. Саме дівчинка повинна гратися посудкою. А якщо хлопець просить у батьків таку іграшку – то це часто пояснюється як «нежіноча справа готувати їсти». Але чи уміти приготувати їжу собі та близьким – зайва навичка? Та ще й маркетологи постаралися – часто дитячі кухні – яскраво рожевого кольору. Вони ніби підказують для батьків – купіть мене саме для дівчинки, яка – майбутня господиня. Коли ми критично оцінюємо цей приклад, то послуговуємося гендерними студіями.

Гендерні студії базовані на **соціально-конструктивістських методологічних засадах**, які передбачають такі основні ідеї:

1. Гендерні відносини – це відносини влади, які містять нерівності, що «вбудовані» у соціальні інститути. Тобто, гендер – це не просто роль, яку ми граємо залежно від нашого бажання чи небажання. Гендер – це радше базова ідентичність, за якою люди визначають та позиціонують одні одних, відповідно до якої очікується наша діяльність у суспільстві. Гендеру «навчаються» шляхом соціалізації і гендер конструюють протягом усього життя.
2. Гендерна нерівність у суспільстві передбачає нерівномірний розподіл основних ресурсів – влади, грошей, а також часу.
3. Жінки і чоловіки – різні. Вони відрізняються за віком, економічним становищем (класом), національною приналежністю, сексуальністю, станом здоров’я, регіоном проживання тощо.

Тому не слід ототожнювати усіх чоловіків і жінок. Низка досліджень засвідчили, що внутрішньогрупових відмінностей значно більше, ніж міжгрупових.

Гендерну нерівність, яку вважають несправедливістю, можливо подолати шляхом боротьби за рівні права і можливості.

Міжнародна спільнота постійно здійснює моніторинг стану справ із забезпеченням рівних прав і можливостей. Питання гендерної рівності включено до низки провідних міжнародних звітів, що свідчить про важливість цінності гендерної рівності. Зокрема, Індекс із гендерної рівності (Gender Equality Index) – один із важливих компонентів щорічного міжнародного **Звіту із людського розвитку Програми розвитку ООН** (UNDP Human Development Report). Станом на 2017 р. Україна посідає 103 місце за рівнем розвитку людського потенціалу.

Країни із найгіршими показниками індексу: Сирія, Афганістан, Ємен, Пакистан, Центральноафриканська республіка, Конго, Ірак, Малі, Судан, Нігерія, Ліван, Камерун, Чад.

Україна займає аж 103 місце із 153 країн (із значенням 0,646 із 1). У нашій країні бути жінкою досить небезпечно, причому як фінансово, так і щодо високого рівня ймовірності зазнати насильства.

Для порівняння, наші колишні радянські та соціалістичні сусіди займають такі місця: Естонія (23), Польща (28), Литва (32), Латвія (34), Бєларусь (37), Казахстан (45), Грузія (53), Росія (55), Киргистан (74), Таджикістан (75), Туркменістан (80), Вірменія (100), Азербайджан (113).

Однак, окремі щорічні міжнародні звіти присвячено лише тематиці забезпечення гендерної рівності. У **Звіті із глобального гендерного розриву** 2014 р. (Global Gender Gap Report 2014), що готується Світовим економічним форумом (World Economic Forum), вимірюється величина гендерного розриву (gender gap) у чотирьох важливих сферах нерівності між чоловіками та жінками: економічна участь, рівень освіти, політичне представництво та сфера здоров’я. У 2014 році Україна посідала 56 місце із 142 досліджуваних країн (чим вища позиція в списку, тим більше країна наближена до гендерної рівності. Як видно з таблиці 1, в Україні найгіршою є ситуація із політичною компонентою (участю жінок у процесі прийняття рішень) – 105 місце із значенням, яке майже наближається до нуля, тобто, до суцільної гендерної нерівності.

# 4.Зв’язок між гендером і сексуальністю

Часто в дослідників і дослідниць виникає питання, чи доцільно до поняття гендер долучати також поняття сексуальність.

Якщо Ви розумієте під «гендером» чоловіків і жінок як радше гомогенні групи, об’єднані на основі статі, – збірна назва усіх чоловіків і жінок, то тоді часто інший вимір стратифікації – «сексуальність» (як і інші), - не береться до уваги. Найчастіше такий підхід застосується, коли слід привернути увагу конкретно до жінок як загальної дискримінованої групи у суспільстві.

Якщо ж Ви надаєте більш широке тлумачення «гендеру», і відповідно – жінкам і чоловікам як гетерогенним групам, для Вас жінки відрізняються між собою за низкою ознак – вік, сексуальна орієнтація, регіон проживання, ентічна і релігійна приналежність тощо, то тоді є сенс включати і сексуальність (або сексуальну орієнтацію).

Більш широке розуміння гендеру обумовлено такими категоріями:

* стать (біологічний чоловік, біологічна жінка, інтерсекс (intersex) – коректна назва людей, які є «гермафродитами»);
* гендерна ідентичність (жінка – біологічна стать співпадає із відповідним їй сценарієм – фемінністю; чоловік – там само; трансгендер – біологічна стать не співпадає; ті люди, які прагнуть змінити цю ситуацію – транссексуали; агендер – людина не хоче бути прив’язаною до певного «сценарію»; бігендер – людина обирає «грати» обидва «сценарії»;
* сексуальна орієнтація – гетеросексуальність, гомосексуальність, бісексуальність, асексуальність

Тобто, поняття сексуальної орієнтації стосується як жінок, так і чоловіків – вони можуть бути чи то гетеросексуальними, чи гомо або бісексуальними.

Основна література:

1. Марценюк Т. [Гендерна рівність і недискримінація: посібник для експертів і експерток](http://www.ekmair.ukma.kiev.ua/handle/123456789/3540) [аналітичних центрів](http://www.ekmair.ukma.kiev.ua/handle/123456789/3540) [Електронний документ] – К., 2014. – 65 c.

# Додаткова література:

1. Маєрчик М. Гендерована біологія: наукові факти і політичні інтерпретації (Розділ 4) // [Гендер для медій:](http://ekmair.ukma.kiev.ua/bitstream/123456789/2274/1/Gender_for_media_print.pdf) [підручник із гендерної теорії для журналістики та інших](http://ekmair.ukma.kiev.ua/bitstream/123456789/2274/1/Gender_for_media_print.pdf) [соціогуманітарних спеціальностей](http://ekmair.ukma.kiev.ua/bitstream/123456789/2274/1/Gender_for_media_print.pdf) / за ред. М. Маєрчик, О. Плахотнік, Г. Ярманової. – К.: Критика, 2013. – С. 61-75.
2. Малес Л. Числові дані як створення гендерних дискусій і дискурсів (Розділ 10) // Гендер для медій: підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / за ред. М. Маєрчик, О. Плахотнік, Г. Ярманової. – К.: Критика, 2013. – С. 165-178.

<http://ua.boell.org/sites/default/files/downloads/Gender_for_media_print.pdf>

1. Тартаковская И.Н. Биологические факты и политические интерпретации: «Разделились безпощадно мы на женщин и мужчин» // Гендер для «чайников». – 2006. – С. 11-26.
2. Оксамитна С.М. Гендерні ролі та стереотипи // Основи теорії гендера: Навчальний посібник. – К.: “К.І.С.”, 2004. – С. 157-181.