***Практична робо № 6. КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ЯК СУСПІЛЬНА ФУНКЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ВИДИ КОМУНІКАЦІЇ, ЇХ ВЗАЄМОДІЯ У СФЕРІ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОСТОРУ***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Текст завдання  | Варіанти відповідей |
|  |
| 1. | Закодована, за допомогою будь-яких символів інформація, призначена для передачі? | А. Канал передачі інформації;Б. Повідомлення;В. Зворотній зв'язок;Г. Комунікація;Д. Діалог; |
| 2. | Що означає поняття «комунікація»? | А. Обмін інформацією;Б. Монолог;В. Обмін думками;Г. Канал інформації;Д. інформація; |
| 3. | Скільки повинно бути обов’язкових умов для здійснення комунікації? | А. 3;Б. 4;В. 5;Г. 6;Д. 7; |
| 4. | Назвіть основну мету комунікації. | А. Передати інформацію;Б. Обмінятися інформацією;В. Встановити комунікативний зв'язок;Г. здійснити обмін думками;Д.забезпечити розуміння інформації; |
| 5. | Оберіть правильну послідовність комунікативного процесу. | А. потреба передати інформаці-кодування інформації-декодування інформації-передача інформації-відповідь;Б. потреба передати інформаці-кодування інформації-декодування інформації-передача інформації;В. потреба передати інформаці-кодування інформації-декодування інформації-передача інформації-відповідь;Г. потреба передати інформацію-кодування інформації-передача інформації-декодування інформації -відповідь;Д. кодування інформації-передача інформації-декодування інформації -відповідь; |
| 6. | Яка функція комунікації полягає в регулюванні емоційного рівня аудиторії, стимулюванні її емоційних реакцій. | А. Інформаційна функція;Б. Організаційно-поведінкова функція;В. Емоційно-тонізуюча;Г. Соціалізуюча; Д. Комунікаційна функція; |
| 7. | Яка функція полягає в організації й управлінні потоками інформації? | А. Інформаційна функція;Б. Організаційно-поведінкова функція;В. Емоційно-тонізуюча;Г. Соціалізуюча; Д. Комунікаційна функція; |
| 8. | Яка функція пов'язана з ініціюванням або припиненням певних дій масової аудиторії? | А. Інформаційна функція;Б. Організаційно-поведінкова функція;В. Емоційно-тонізуюча;Г. Соціалізуюча; Д. Комунікаційна функція; |
| 9. | Яка функція пов'язана з регулюванням зв'язків між різними індивідами або сегментами аудиторії, а також комунікатора з тією самою аудиторією? | А. Інформаційна функція;Б. Організаційно-поведінкова функція;В. Емоційно-тонізуюча;Г. Соціалізуюча; Д. Комунікаційна функція; |
| 10. | Яка функція пов'язана із соціальним вихованням членів суспільства, формуванням або зміною інтенсивності і спрямованості соціальних настанов, цінностей та ціннісних орієнтацій аудиторії, з якою здійснюється комунікація? | А. Інформаційна функція;Б. Організаційно-поведінкова функція;В. Емоційно-тонізуюча;Г. Соціалізуюча; Д. Комунікаційна функція; |
| 11. | Якого типу комунікації НЕ має? | А.Міжособові комунікації; Б. Особові;В.Комунікації в системах зв`язку та командах;Г. Комунікації в організаціях; Д. Електронні засоби комунікацій; |
| 12. | Назвіть вид інформаційної системи, яка збирає дані, організовує й систематизує їх у формі, зручній для менеджерів, а тоді забезпечує менеджерів інформацією, необхідною для їх роботи. | А. Операційно-виконавча система;Б.Інформаційна система менеджменту; В. Система підтримки рішень;Г. Адміністративна інформаційна система;Д. Інтранет-мережі;  |
| 13. | Назвіть вид інформаційної системи, яка призначена для спеціальних потреб опрацювання інформації менеджерами вищого рівня. | А. операційно-виконавча система;Б.нформаційна система менеджменту; В. система підтримки рішень;Г. адміністративна інформаційна система;Д.інтранет-мережі; |
| 14. | Назвіть вид інформаційної системи, яка автоматично знаходить, опрацьовує та підсумовує інформацію, необхідну для специфічних рішень. | А. операційно-виконавча система;Б.нформаційна система менеджменту; В. система підтримки рішень;Г. адміністративна інформаційна система;Д.інтранет-мережі;  |
| 15. | Назвіть вид інформаційної системи, яка представлена комунікаційними мережами, які діють у межах однієї організації. | А. операційно-виконавча система;Б.нформаційна система менеджменту; В. система підтримки рішень;Г. адміністративна інформаційна система;Д.інтранет-мережі;  |
| 16. | Як називається комунікативний бар’єр, коли одне і те ж слово різні люди розуміють по-різному, вкладають в них свій власний сенс? | А. Семантичний бар'єр. Б. Стилістичний бар’єр. В. Логічний бар'єр. Г. Соціально-культурний бар'єр. Д. Бар'єр авторитету |
| 17. | Який комунікативний бар’єр виникає при невідповідності стилю мови того, хто говорить, і ситуації спілкування або стилю мови, стану того, хто в даний момент слухає. | А. Семантичний бар'єр. Б. Стилістичний бар’єр. В. Логічний бар'єр. Г. Соціально-культурний бар'єр. Д. Бар'єр авторитету.  |
| 18. | Який комунікативний бар’єр виникає, коли логіка міркування того хто говорить або занадто складна для розуміння слухаючого, або здається йому неправильною, суперечить властивій йому манері доказів? | А. Семантичний бар'єр. Б. Стилістичний бар’єр. В. Логічний бар'єр. Г. Соціально-культурний бар'єр. Д. Бар'єр авторитету. |
| 19. | Причиною якого комунікативного бар’єру стають соціальні, політичні, релігійні і професійні розбіжності в поглядах, звичках, традиціях, що призводять до різного пояснення і сприйняття тих або інших понять, явищ, розумінь? | А. Семантичний бар'єр. Б. Стилістичний бар’єр. В. Логічний бар'єр. Г. Соціально-культурний бар'єр. Д. Бар'єр авторитету. |
| 20. | Причиною якого комунікативного бар’єру стає несприйняття того, хто говорить через його неавторитетність в очах слухача? | А. Семантичний бар'єр. Б. Стилістичний бар’єр. В. Логічний бар'єр. Г. Соціально-культурний бар'єр. Д. Бар'єр авторитету. |
| 21. | Що означає поняття «масова комунікація»? | А. Обмін інформацією;Б. Монолог;В. Обмін думками;Г. стереотипізована інформація;Д. інформація; |
| 22. | До якого виду комунікації відносимо читання лекцій, виступи, бесіди, проведення нарад і зборів. Експресивна комунікація, яка виражається в силі прояву почуттів, переживань (наприклад, зустрічі після довгої розлуки)?  | А. Інформаційна комунікація. Б. Переконуюча комунікація, В. Соціально-ритуальна комунікація,  Г. Паралінгвістична комунікація,  |
| 23. | До якого виду комунікації відносимо прагнення вплинути на інших (висловлення захоплення, прохання, переконання, що особливо важливо до політичних діячів, юристів)? | А. Інформаційна комунікація. Б. Переконуюча комунікація, В. Соціально-ритуальна комунікація,  Г. Паралінгвістична комунікація, |
| 24. | Який вид комунікації передбачає використання норм і звичаїв соціально-культурної поведінки (процедура знайомства, звичаї, гостинність)? | А. Інформаційна комунікаціяБ. Переконуюча комунікація В. Соціально-ритуальна комунікація  Г. Паралінгвістична комунікація |
| 25. | Який вид комунікації передбачає спілкування за допомогою міміки, виразу очей і рота, а також у позі рухів. Можливості несловесних повідомлень не слід применшувати, тому що у ряді випадків одними словами не можна передати усі емоції? | А. Інформаційна комунікація Б. Переконуюча комунікація В. Соціально-ритуальна комунікація  Г. Паралінгвістична комунікація |