Практичне заняття 15

**Тема 7: Технології брендингу.**

Завдання 1.

Знайдіть 5 або більше визначень поняття «Бренд», сформуйте таблицю на основі знайденого з джерелом/автором. Вкажіть їх спільні риси та суттєві відмінності. Сформуйте ваше особисте визначення для даного поняття.

Завдання 2.

Дайте порівняльну характеристику поняттям бренд, товарна марка та товарний знак за такими параметрами:

* Визначення
* Призначення
* Юридичний статус
* Широта використання
* Основні складові
* Чи можливо визначити час створення?
* Приклади

Завдання 3.

У світовій практиці прийнято виокремлювати такі види брендів:

- материнський бренд з його подальшим поширенням;

- зонтичний бренд;

- лайн-бренд;

- окремий для кожного продукту;

- персональний (особистий) бренд.

Оберіть один з видів бренду, дайте основні характеристики та наведіть приклади.

Завдання 4.

 3 перерахованих переваг бренду виділіть, ті, які відносяться до вигод покупця, а які до вигод виробника. Складіть відповідну таблицю:

* ﻿﻿Ідентифікація товару.
* ﻿﻿Ідентифікація виробника.
* ﻿﻿Естетика.
* ﻿﻿Стабільність і впевненість.
* ﻿﻿Стабільність попиту
* ﻿﻿Більша виручка
* ﻿Можливості розширення i для розвитку бізнесу
* Більша зацікавленість персоналу
* ﻿﻿Цінова премія
* ﻿﻿Гарантія.
* ﻿﻿Економія часу.
* ﻿﻿Інформування.
* ﻿﻿Емоції і задоволення.
* ﻿﻿Належність до групи.
* ﻿﻿Соціальне схвалення.
* ﻿﻿Престиж.
* ﻿﻿Лояльність клієнтів
* Більша привабливість співпраці для партнерів