**Практичне заняття з навчальної дисципліни**

**«Підприємництво у сфери послуг»**

**тема «Підприємництво у сфері надання медичних послуг»**

Провести аналіз ринку медичних послуг за сферами:

1. Ринок консультативних медичних послуг.

2. Ринок діагностичних послуг (лабораторії).

3. Стоматологія.

4. Ринок ліків (аптеки).

Перелік оцінювальних параметрів:

1. Широта асортименту послуг.

2. Ціна (порівняти ціни за 3 основними напрямками на вибір).

3. Якість послуг (проаналізувати кількість та спрямованість відгуків).

4. Місце розташування.

5. Екстер’єр та інтер’єр.

6. Інші параметри.

За проведеним аналізом визначити лідерів та аутсайдерів на ринку.