Практичне заняття 10

**Тема: Реклама у соціальних мережах.**

Питання для обговорення:

1. Які переваги і недоліки реклами в соціальних медіа порівняно з традиційними каналами реклами?
2. Які стратегії можна використовувати для підвищення ефективності реклами в соціальних медіа?
3. Як визначити цільову аудиторію і підібрати підходящі платформи для реклами?
4. Які метрики варто використовувати для вимірювання результативності рекламної кампанії в соціальних медіа?

Практичні завдання:

1. Аналіз успішних і неуспішних кейсів реклами в соціальних медіа.
2. Дослідження та порівняння характеристик аудиторії на різних платформах соціальних медіа.

Ситуаційна задача:

Представте, що ви працюєте маркетологом у компанії, яка планує вивести на ринок новий продукт. Ви вирішили скористатися соціальними медіа для реклами цього продукту. Напишіть план рекламної кампанії в соціальних медіа, включаючи визначення цілей, аудиторії, обрання платформ, контенту та метрик вимірювання успішності. Обгрунтуйте свій вибір кожного елементу кампанії.

Обрати продукт для аналізу на свій вибір:

* *Еко-френдлі біорозкладні посудини для одноразового використання:* Продукт, який має на меті зменшити вплив пластикового сміття на навколишнє середовище.
* *Інноваційний спортивний трекер для відстеження активності:* Новий пристрій, що дозволяє користувачам відстежувати свою фізичну активність, серцевий ритм та інші показники здоров'я.
* *Органічні косметичні засоби для догляду за шкірою:* Інноваційні продукти, які використовують природні складові для покращення стану шкіри та дбайливого догляду за нею.
* *Електричний скутер для міської їзди*: Компактний та екологічно чистий транспортний засіб, призначений для зручного переміщення в міських умовах.
* *Інтерактивні навчальні іграшки для дітей:* Інноваційні іграшки, які сприяють розвитку різних навичок у дітей через використання технологій та взаємодію з комп'ютером.
* *Система домашнього автоматизованого контролю за енергоспоживанням:* Продукт, що дозволяє власникам будинків ефективно контролювати та оптимізувати своє енергоспоживання.
* *Подорожній водонепроникний рюкзак з вбудованою зарядкою для гаджетів:* Компактний та зручний аксесуар для подорожей, який дозволяє зберігати речі сухими та заряджати електронні пристрої в дорозі.