**Тема 5. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС: СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ. ІНФОРМАЦІЙНІ ПОСЕРЕДНИКИ ЯК ФУНКЦІОНАЛЬНІ СКЛАДНИКИ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

**Практичне заняття**

**Теми для повідомлень:**

1. Суспільно-інформаційна роль реклами.
2. Медіа як потужний засіб впливу на громадську думку.
3. «Чорний» PR: поняття, значення, інструменти, приклади.
4. «Сірий» PR: поняття, значення, інструменти, приклади.
5. «Білий» PR: поняття, значення, інструменти, приклади.
6. «Жовтий» PR: поняття, значення, інструменти, приклади.

**Питання для самоконтролю:**

1. Дайте характеристику поняття «інформаційного процесу».

2. Визначте основні етапи інформаційно-аналітичного процесу.

3. Обгрунтуйте необхідність «пастки часу».

4. Які основні причини викривлення інформації.

5. Що ми називаємо інформаційним шумом?

6. Охарактеризуйте поняття «інформаційного барєру».

7. Дайте визначення поняття «інформаційні посередники».

8. Чому саме бібліотеки є потужним ресурсом інформаційного посередництва?

9. Назвіть основні функції ЗМІ.

10. Як відбувається політичне маніпулювання?

11. Реклама: її роль в інформаційній діяльності.

12. Коротко охарактеризувати PR (паблік рилейшинз).