***Підготувати презентацію за обраною темою***

1. Передумови і мотивація виходу підприємств на зовнішні ринки.

2. Експорт, як форма виходу підприємства на зовнішній ринок.

3. Спільна пiдприємницька діяльність та її види (ліцензування, франчайзинг, управління за контрактом, підрядне виробництво)

4. Спільне володіння, як форма виходу підприємства на зовнішній ринок.

5. Міжнародна інвестиційна діяльність.

6. Переваги та недоліки пріоритетних форм виходу на зовнішні ринки.

7. Процес виходу підприємства на зовнішній ринок (етапи).