1. Поняття та види торговельних операцій в ЗЕД.

2. Характеристика та порядок здійснення зовнішньоторгових операцій купівлі-продажу.

3. Орендні операції.

4. Спільне підприємництво в зовнішньоекономічній діяльності.

5. Маркетингове середовище діяльності вітчизняних підприємств на зовнішньому ринку.

6. Формування маркетингового механізму регулювання ЗЕД.

7. Маркетингові дослідження для виходу на зовнішній ринок.

8. Маркетингові форми інтенсифікації зовнішньоекономічної діяльності.

9. Сутність та типи офшорних компаній.

10. Оншорні компанії та специфіка їх взаємодії з офшорними фірмами