Практичне заняття 12

**Тема: «Товарна марка, товарний знак, бренд»**

*Питання для обговорення:*

1. Які основні відмінності між поняттями "товарна марка", "товарний знак" та "бренд"?
2. Як впливає використання товарної марки або товарного знаку на формування бренду?
3. Які фактори визначають успішність впровадження товарних марок та товарних знаків на ринку?
4. Які можливості та виклики пов'язані з управлінням брендом?
5. Які приклади успішного використання брендів у сучасному бізнесі можна навести?
6. Які стратегії можна використовувати для збільшення усвідомленості та популярності бренду серед споживачів?

Завдання 1.

Обрати дві або три компанії з різних сфер бізнесу та дослідити їхні товарні марки. Зробити огляд історії та розвитку цих марок, їхніх особливостей, цільової аудиторії та стратегій маркетингу.

Завдання 2.

 Придумати нову товарну марку для конкретного продукту або послуги. Визначити унікальні характеристики марки, цільову аудиторію, логотип та дизайн етикетки. Обгрунтувати свої рішення на основі аналізу ринку та споживчих уподобань.