

Мета завдання:

- розроблення місії закладу
- визначення фірмового стилю закладу
- розробка логотипу проєктованого закладу
- зведення концептуальних засад проєктованого закладу готельно-ресторанного господарства

Концептуальне рішення готелю – це початкова стадія проєктування, на які визначаються функціональні параметри об'єкта, місія, цілі господарської діяльності, які є основою подальших етапів проєктування для успішної реалізації проєкту. Місія готелю – це сервіс та затишна атмосфера споживача. Мета господарської діяльності – надання комплексу послуг іноземним та українським туристам на найвищому професійному рівні з дотриманням високих стандартів, створення дієвої системи надання якісних готельних послуг на рівні світових стандартів готельного бізнесу.

Таблиця 4

Концептуальне рішення готелю « », у місті				
Ознаки концепції		Характеристика ознак		
Характеристика місця розташування				
Країна (місце) розташування				
Адміністративний вид території				
Адреса розташування готелю				
Система проживання і харчування				
Тип підприємства				
Категорія				
Кадровий склад				
Система управління				
Стиль управління				
Цільовий сегмент споживачів				
Спосіб організації та взаємозв'язку всіх груп приміщень				
Розміщення				
Вид				
Рівень комфорту				
Місткість				
Дизайнерський стиль				
Категорія номерів	Стандарт	Дуплекс	Люкс	Апартамент
Кількість номерів				
Харчування				
Тип закладів	Ресторан	Лобі-бар	Панорамний бар	
Організація харчування				
Кількість місць				
Режим роботи				
Форма обслуговування				
Дизайнерський стиль				

Бізнес-послуги					
Тип	Конференц-зал		Зал для нарад		Бізнес центр
Режим роботи					
Дизайнерський стиль					
Побутове обслуговування					
Тип	Солярій, салон краси			Пральня, хімчистка	
Режим роботи					
Дизайнерський стиль					
Культурно-дозвіллєві послуги					
Тип	Режим роботи				
	по днях			по годинах	
Інтерактивна бібліотека					
Рекреаційні послуги					
Тип	Режим роботи				
	Басейн	Тренажерна зала	SPA - центр		
Режим роботи					
Торгівля					
Тип	Призначення	Режим роботи			
		по днях		по годинах	
Магазин-бутік	Реалізація сувенірів				

Під час розроблення концептуального рішення готелю необхідно:

- обрати спосіб організації та взаємозв'язку усіх груп приміщень;
- охарактеризувати межі земельної ділянки (площу, відстань до вокзалу, аеропорту, центру міста);
- обґрунтувати режим та форму роботи об'єкта;
- кількість номерів та їх місткість, які будуть забезпечувати послуги проживання гостей;
- дизайнерське рішення приміщень готелю та закладу ресторанного господарства, описати стиль та матеріали які будуть застосовуватися.

Приклад

Концепція розкриває головну ідею проєктованого закладу, описує всі складові діяльності готелю та ресторану, фактично являється найдокладнішим технічним завданням для розробки торгової марки, дизайнерських рішень, стратегії входження на ринок, меню закладів ресторанного господарства, залученню та утриманню клієнтів.....

Концепція проєктованого альпготелю у місті Яремче представлено в таблиці 1.3.

Таблиця 1.3.

Концептуальне рішення альпготелю «_____» 4*, у місті Яремче

Ознаки концепції	Характеристика ознак
1	2
Характеристика місця розташування	

Країна (місце) розташування	Україна				
Адміністративний вид території	місто Яремче, Івано-Франківської області				
Адреса розташування готелю	вулиця Василя Стефаника, 102				
Система проживання і харчування	Розміщення, харчування, користування додатковими прслугами				
Тип підприємства	Альпготель				
Категорія	4*				
Кадровий склад	1. Директор підприємства 2. Керівник підрозділу 3. Спеціалісти 4. Обслуговуючтй персонал 5. Технічний персонал				
Система управління	Лінійно-функціональна				
Стиль управління	Демократичний				
Цільовий сегмент споживачів	Туристи та екскурсанти				
Спосіб організації та взаємозв’язку всіх груп приміщень	Блочний				
Розміщення					
Вид	Підприємство готельно-ресторанного господарства				
Рівень комфорту	Готель 4*				
Місткість	60 номері (117 місць)				
Дизайнерський стиль	Класицизм				
Категорія номерів	І категорії двомісний	І категорії одномісний	Напів-люкс	Люкс	Апартамент
Кількість номерів	18	11	19	8	4
Харчування					
Тип закладів	Ресторан	Бар при вестибюлі	Бар при басейні	Кафе кондитерська	
Організація харчування	Вільний вибір	Вільний вибір	Вільний вибір	Вільний вибір	
Кількість місць	120	10	14	20	
Режим роботи	09:00 – 00:00 (без вихідних)	цілодобово (без вихідних)	10:00 – 01:00 (без вихідних)	08:00 – 21:00 (без вихідних)	
Форма обслуговування	Часткове обслуговування за участю офіціантів	Часткове обслуговуван ня за участю барменів та офіціантів	Часткове обслуговуван ня за участю барменів та офіціантів	Часткове обслуговуван ня за участю офіціантів	
Дизайнерський стиль	Класицизм	Класицизм	Модерн	Модерн	
Побутове обслуговування					
Тип	Солярій		Салон краси		
Режим роботи	10:00 – 20:00		10:00 – 20:00		
Дизайнерський стиль	Класицизм		Класицизм		
Культурно-дозвіллєві послуги					

Тип	Режим роботи		
	по днях	по годинах	
Більярдна зала	понеділок-неділя (без вихідних)	10:00 – 20:00	
Дитяча кімната	понеділок-неділя (без вихідних)	9:00 – 21:00	
Послуги няні	понеділок-неділя (без вихідних)	9:00 – 21:00	
Рекреаційні послуги			
Тип	Режим роботи		
	Басейн	Спорт - зала	
Режим роботи	10:00 – 20:00	10:00 – 20:00	
Торгівля			
Тип	Призначення	Режим роботи	
		по днях	по годинах
Сувенірний магазин	Реалізація сувенірів	10:00 – 20:00	10:00 – 20:00
Прокат спортивного знаряддя	прокат сноубордів, лижів, велосипедів, спец. одягу	10:00 – 20:00	10:00 – 20:00

Альпготель – це один із видів класифікації засобів розміщення туристів за місцем розташування, тобто готель поблизу гірськолижних курортів. Для України це являється новим типом закладу розміщення, що свідчить про його конкурентоспроможність на ринку. Альпготель що проектується буде розміщений у підніжжя Карпатських гір, де поруч розташований знаменитий гірськолижний курорт Буковель.

Проектований альпготель буде носити назву «_____» буде розміщений за адресою вулиця Василя Стефаника 102, місто Яремче Івано-Франківської області. Åsgarð -

Логотип проектного альпготелю буде підкреслювати, те що він буде перлиною Карпатських гір. Логотип буде доповненням вишуканого декору, починаючи з вивіски при вході в заклад та закінчуючи посудом в закладах ресторанного господарства при альпготелі. Логотип закладу буде також на всій документації альпготелю та формі персоналу. Логотип проектного альпготелю «_____» 4* у місті Яремче представлено на рисунку....

Ділянка під будівництво альпготелю в місті Яремче розташована на березу річки Прут, у підніжжя Карпатських гір. Проектований альпготель «Åsgard Resort» буде мати в своєму складі ресторан європейської кухні на 120 місці, бар при вестибюлі на 10 місць, бар при басейні на 14 місць та кафе кондитерська на 20 місць. Ресторан буде знаходитися на даху альпготелю, що дасть можливість гостям насолодитись чаруючими краєвидами Карпатських гір та оцінити неповторність духу, відчутти себе частиною природи. Окрім закладів харчування при проектованому альпготелі будуть також надаватися додаткові послуги та розважальні послуги, такі як більярд, спорт-зал, басейн, конференц-зал, солярій, салон краси та сувенірний магазин, що зможе задовольнити бажання будь-яких гостей не покидаючи закладу.

Проектований альпготель «Åsgard Resort» запропонує гостям 60 комфортабельних номерів високого класу, які будуть виконані у відповідності

загальному стилю проектного готельного комплексу. Приміщення житлової групи будуть виконані в стилі класицизм виконані в коричневих, синіх, бежеві та молочних кольорах. Також будуть зустрічатися зелені та рожеві відтінки. В обробці, декорі та оздобленні інтер'єру використовується золотистий колір.

Меблі будуть презентабельні та виготовлені із дерева, серед яких можна відзначити бук, дуб, сосну. Колір меблів буде підібрано у відповідності до кольорової гама приміщення. У номерах буде присутня текстильна оббивка на кріслах та диванах, також в номерах класу люкс будуть розміщені журнальні столики. Вікна в номерах будуть великими панорамними, акцент буде зроблений на природне освітлення. Підлога в проектованому альпготелі буде вистелена з натурального паркету, в холі та в закладах ресторанного ресторанного господарства паркет буде замінено плиткою з натурального каменю.

Номери проектного альпготелю «Asgard Resort» будуть оформлені в спокійних бежевих та зеленуватих і рожевих відтінках, а також велике ліжко, крісла та пуфи біля ліжка будуть незамінними атрибутами кожного номеру. Ванна кімната у номері не буде вибиватися із загального стилю, тут буде присутня стримана кольорова гама, це бежеві кольори та ніжно золоті [92]. З оздоблювальних матеріалів буде використана глянцева керамічна плитка. Крім вишуканого декору проектного альпготелю усі номери будуть обладнані вишуканими меблями та сучасною технікою.

Матеріали, які будуть використані для будівництва та оформлення інтер'єру приміщень проектного альпготелю «Asgard Resort» будуть екологічно чистими, зручними в експлуатації та ергономічними в догляді.

Проектований альпготель «Asgard Resort» буде відповідати категорії чотири зірки. У відповідності встановленим стандартам, а саме ДСТУ 4268:2003 зміна постільної білизни в номерах буде проводитися щодня [19].

До складу проектного альпготелю «Asgard Resort» входитиме житлова частина, представлена 60 номерами місткістю 109 місць. Заклади ресторанного господарства при проектованому альпготелі будуть складати ресторан на 120 місць, бар при вестибюлі на 10 місць, бар при басейні на 14 місць та кафе кондитерська на 20 місць. Ресторан буде розташований на даху забудови тобто на останньому поверсі, а сам дах буде покритий склом що дасть можливість відвідувачам насолоджуватися пейзажами за вікном. Окрім закладу ресторанного господарства та проживання в готелі, гостям буде запропоновано широкий спектр додаткових послуг, які є доцільними для закладу категорії чотири зірки, а саме басейн, більярдна, сувенірний магазин, спортивна зала, конференц-зала, зала для нарад, бізнес-центр, солярій, салон краси, прокат спортивного знаряддя (сноуборди, лижі, велосипеди, спец. одяг).

Отже, проектований альпготель «_____» буде мати категорію чотири зірки, та розташований у підніжжя Карпатських гір по вулиці Василя Стефаника 102. Маркетингова політика проектного закладу буде направлена на завоювання клієнтів та на отримання грошової винагороди у

результаті своєї діяльності. Незважаючи на велику кількість конкурентів та нестабільний споживчий ринок, будівництво проєктованого альпготелю «Asgard Resort» буде доцільним.