**Тести по темі: «Діагностика майна і ринкова ціна підприємства»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Вартість підприємства визначається: | А) ринковою вартістю активів без врахування цілей оцінки вартості;  Б) величиною вартості оборотних активів і власного капіталу підприємства;  В) виходячи з цілей оцінки як вартість в користуванні або вартість в обміні;  Г) величиною вартості основних матеріальних активів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 2. | На вартість бізнесу впливають в основному: | А) доходність бізнесу (акцій) підприємства в поточний момент;  Б) динаміка доходності бізнесу (акцій) у сполученні з ризиками бізнесу;  В) сполучення динаміки доходності, ризику і перспектив бізнесу в динаміці;  Г) прибутковість бізнесу;  Д) немає вірної відповіді. |
| 3. | Метод оцінювання вартості об’єкта, який базується на визначенні різниці між сумою активів підприємства і сумою його зобов’язань – це: | А) метод дисконтування чистих потоків;  Б) метод вартості створення;  В) метод розрахунку за ціною однорідного об’єкта;  Г) метод вартості чистих активів;  Д) немає вірної відповіді. |
| 4. | До об’єктів інтелектуальної власності не належать: | А) об’єкти промислової власності;  Б) права на ноу-хау;  В) об’єкти авторського права;  Г) оплата послуг, пов’язаних з реєстрацією фірми;  Д) немає вірної відповіді. |
| 5. | Оцінка вартості підприємства здійснюється на основі: | А) державної статистичної інформації;  Б) світових тенденцій розвитку економіки;  В) корпоративного аналізу підприємства;  Г) інформації засобів масової інформації;  Д) немає вірної відповіді. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6. | До видів вартості у користуванні не відноситься: | А) страхова вартість;  Б) вартість відтворення;  В) вартість заміщення;  Г) вартість залишкового заміщення;  Д) немає вірної відповіді. |
| 7. | Вартість створення об’єкта з корисністю, рівною корисності оцінюваного об’єкта – це: | А) ринкова вартість;  Б) вартість відтворення;  В) вартість заміщення;  Г) ліквідаційна;  Д) немає вірної відповіді. |
| 8. | Найбільш ймовірна ціна, по якій об’єкт може бути проданий – це: | А) ринкова вартість;  Б) вартість відтворення:  В) вартість заміщення;  Г) ліквідаційна вартість;  Д) немає вірної відповіді. |
| 9. | Гудвіл – це: | А) вартість активів підприємства;  Б) підсумкова вартість підприємства;  В) вартість ділових зв’язків підприємства;  Г) вартість основних засобів підприємства;  Д) немає вірної відповіді. |
| 10. | На основі аналізу ринкових угод базується такий метод, як: | А) витратний;  Б) доходний;  В) майновий;  Г) аналоговий;  Д) немає вірної відповіді. |