**Тести по темі: «Діагностика майна і ринкова ціна підприємства»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Вартість підприємства визначається: | А) ринковою вартістю активів без врахування цілей оцінки вартості;Б) величиною вартості оборотних активів і власного капіталу підприємства;В) виходячи з цілей оцінки як вартість в користуванні або вартість в обміні;Г) величиною вартості основних матеріальних активів;Д) немає вірної відповіді. |
| 2. | На вартість бізнесу впливають в основному: | А) доходність бізнесу (акцій) підприємства в поточний момент;Б) динаміка доходності бізнесу (акцій) у сполученні з ризиками бізнесу;В) сполучення динаміки доходності, ризику і перспектив бізнесу в динаміці;Г) прибутковість бізнесу;Д) немає вірної відповіді. |
| 3. | Метод оцінювання вартості об’єкта, який базується на визначенні різниці між сумою активів підприємства і сумою його зобов’язань – це: | А) метод дисконтування чистих потоків;Б) метод вартості створення;В) метод розрахунку за ціною однорідного об’єкта;Г) метод вартості чистих активів;Д) немає вірної відповіді. |
| 4. | До об’єктів інтелектуальної власності не належать: | А) об’єкти промислової власності;Б) права на ноу-хау;В) об’єкти авторського права;Г) оплата послуг, пов’язаних з реєстрацією фірми;Д) немає вірної відповіді. |
| 5. | Оцінка вартості підприємства здійснюється на основі: | А) державної статистичної інформації;Б) світових тенденцій розвитку економіки;В) корпоративного аналізу підприємства;Г) інформації засобів масової інформації;Д) немає вірної відповіді. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6. | До видів вартості у користуванні не відноситься: | А) страхова вартість;Б) вартість відтворення;В) вартість заміщення;Г) вартість залишкового заміщення;Д) немає вірної відповіді. |
| 7. | Вартість створення об’єкта з корисністю, рівною корисності оцінюваного об’єкта – це: | А) ринкова вартість;Б) вартість відтворення;В) вартість заміщення;Г) ліквідаційна;Д) немає вірної відповіді. |
| 8. | Найбільш ймовірна ціна, по якій об’єкт може бути проданий – це: | А) ринкова вартість;Б) вартість відтворення:В) вартість заміщення;Г) ліквідаційна вартість;Д) немає вірної відповіді. |
| 9. | Гудвіл – це: | А) вартість активів підприємства;Б) підсумкова вартість підприємства;В) вартість ділових зв’язків підприємства;Г) вартість основних засобів підприємства;Д) немає вірної відповіді. |
| 10. | На основі аналізу ринкових угод базується такий метод, як: | А) витратний;Б) доходний;В) майновий;Г) аналоговий;Д) немає вірної відповіді. |