**Тема 4. Масова комунікація як система.**

1. Структурні елементи системи: реальність-суспільство, відправник-комунікатор, повідомлення-текст, канал-засіб, одержувач-масове суспільство, ефект-мета.
2. Форми і формати масової комунікації.
3. Види комунікації: візуальна, вербальна, перформансна, міфологічна, художня. Взаємодія міфологічних, політичних, літературних та культурних повідомлень у рамках комунікативного простору
4. Види масової комунікації: масмедійні; рекламні; пропагандистські; агітаційні; PR-комунікації.
5. Фактори масової комунікації: особистісні, інструментально-технологічні та ситуаційні.
6. Взаємодія складників процесу масової комунікації.
7. Методи комунікаційного аналізу. Контент-аналіз, пропагандистський аналіз, аналіз чуток.
8. Основи масовокомунікаційного впливу: визначення та концептуальні засади.
9. Види масовокомунікаційного впливу: масове зараження, масова сугестія, масова маніпуляція.
10. Технології масовокомунікаційного впливу: технології проектування та змін соціального простору, інформаційні технології, інформаційні інтерактивні технології, PR-технології, рекламні технології, пропагандистські технології. Технології нових медіа.
11. Проблема масової комунікації у філософії Віденського гуртка.
12. Франкфуртська школа і її рефлексії щодо масових комунікацій (В. Беньямін, Т. Адорно, М. Горкгаймер, Г. Маркузе, Ю. Габермас).
13. Бірмінгемська школа (Британські культурні студії) про масову комунікацію.
14. Осмислення масової комунікації в марксизмі, психоаналізі, біхевіоризмі та функціоналізмі.

**Література**

1. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник. Київ: Центр вільної преси, 2010. 258 с. <https://www.aup.com.ua/uploads/TMbook.pdf>
2. Квіт С. Масові комунікації : підруч. для вузів / С. Квіт. – Київ.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с. <https://kvit.ukma.edu.ua/wp-content/uploads/2019/02/Mass-Communications-2018.pdf>
3. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації : підруч. для вузів. Львів: Літопис, 2010. 538 с.
4. Різун В. Теорія масової комунікації : підруч. для вузів. Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с. <https://www.researchgate.net/publication/308796925_Teoria_masovoi_komunikacii>