

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою факультету
бізнесу та сфери обслуговування

30 серпня 2023 р.,



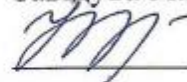
Галина ТАРАСЮК

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕФЕКТИВНІСТЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БІЗНЕСІ ТА ЕКОНОМІЦІ»


для здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «магістр»
спеціальності 051 «Економіка»
освітньо-професійна програма «Економіка»
факультет бізнесу та сфери обслуговування
кафедра фінансів та цифрової економіки

Схвалено на засіданні кафедри
фінансів та цифрової економіки
28 серпня 2023 р., протокол № 9

Завідувач кафедри

 Наталія ВИГОВСЬКА

Гарант освітньо-професійної
програми

 Світлана ОБИХОД

Розробники: к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової економіки
БОГОЯВЛЕНСЬКА Юлія, к.е.н., доцент кафедри фінансів та цифрової
економіки ТРАВІН Віталій

Житомир
2023 – 2024 н.р.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 2

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 5	Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»	нормативна (нормативна, за вибором)	
Модулів – 1	Спеціальність 051 «Економіка»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		1	—
Загальна кількість годин - 150		Семестр	
		1	—
		Лекції	
		16 год.	6 год.
		Практичні	
		32 год.	8 год.
		Лабораторні	
		0 год.	0 год.
		Самостійна робота	
		102 год.	136 год.
		Вид контролю: екзамен	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 3 самостійної роботи –	Освітній ступінь «магістр»		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 32 % аудиторних занять, 68 % самостійної та індивідуальної роботи;

для заочної форми навчання – 9,3 % аудиторних занять, 90,7 % самостійної та індивідуальної роботи.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 3

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів специфічних навичок та вмінь, необхідних для ефективного управління бізнесом в умовах цифрової економіки шляхом теоретичного навчання та практичної підготовки, орієнтована на використання сучасних інформаційних технологій. Дисципліна покликана сформуванати навички ухвалення управлінських рішень в бізнесі та на рівні економіки, направлених на цифрову трансформації.

Завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- формування фахових навичок щодо ухвалення управлінських рішень з урахуванням змін в галузі цифрових технологій, кон'юнктури ринків, реалізації стратегій інноваційного розвитку господарських організацій (підприємств), ведення бізнесу в умовах цифрової економіки;
- вивчення особливості цифрових технологій, що використовуються у бізнесі;
- формування словника професійної лексики в галузі економічної діяльності на основі цифрових технологій;
- розвиток навичок реалізації типових бізнес-моделей на основі цифрових технологій.
- формування та опис циклу життя цифрового бізнес проекту, починаючи від зародження ідеї і до згасання;
- проводити аналіз будь-якого сегменту застосування цифрових технологій, давати оцінки ефективності та монетизації;
- готувати аналітичні звіти в усіх напрямках життєдіяльності проекту (аналіз ринку, оцінка конкуренції, способи просування, підходи в роботі з аудиторією, кількісні показники, джерела фінансування);
- самостійно і правильно вибирати інструменти підприємницької діяльності для ведення ефективної цифрової компанії функціонування підприємства.

Зміст навчальної дисципліни направлений на формування наступних **компетентностей**, визначених стандартом вищої освіти зі спеціальності 051 «Економіка»:

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 4

СК12.Здатність обґрунтовувати необхідність цифрової трансформації економіки та напрямів її застосування

Отримані знання з навчальної дисципліни стануть складовими наступних **програмних результатів** навчання за спеціальністю 051 «Економіка»:

ПРН7.Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, досліджень та економіко-математичного моделювання та прогнозування.

ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН16. Визначати напрями та обґрунтовувати ефективні методи цифрової трансформації економіки.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Загальні положення ефективності та цифровізації

Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки

Сутність понять «цифрові технології», «цифровізація» та «цифрова трансформація». Області та структура цифрової трансформації. Фактори цифрової трансформації та розвитку цифрових технологій. Принципи цифрової трансформації. Сегменти цифрової економіки. «Індустрія 4.0».

Тема 2. Ефективність: мікро- та макроекономічні аспекти

Поняття ефективності: економічний та соціальний вимір. Результативність та ефективність. Мікроекономічний аналіз ефективності фірми. Індекс цифровізації підприємств. Ефективність як інтегральний показник функціонування національної економіки.

Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації

Оцінка цифрової трансформації бізнес-процесів та інфраструктури бізнесу. Ефективність цифровізації продуктивних рішень та сервісів. Цифрова трансформація та корпоративна культура. Ефективність впровадження цифрових технологій в системі взаємодії з клієнтами та зовнішніми контрагентами. Ціннісна пропозиція і сфера конкурентних переваг. Безпека цифрових технологій. Інформаційна політика.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 5

Змістовий модуль 2. Цифрові технології в економіці

Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці

Ключові цифрові технології та особливості їх застосування. Класифікація цифрових технологій. Впровадження систем управління на основі цифрових технологій та інструментів.

Тема 5. Вплив інформаційно-комп'ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки

On-line сервіси та відео-ігри. Електронна комерція. Медіа та On-line контент. Роботизована автоматизація процесів. Штучний інтелект. Хмарні та мобільні технології.

Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні

Оцифрування та цифровізація. Захист інформації та кібербезпека. Цифрова нерівність. Система комунікацій та публічні сервіси. Цифрова трансформація регіонів.

Змістовий модуль 3. Цифрові технології в бізнесі та їх ефективність

Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі

Цифрова трансформація компанії та її переваги. Типи цифрової трансформації бізнесу та її етапи. Завдання цифрової трансформації. Технологічні платформи CRM (управління взаємовідносинами з клієнтами), SCM (управління ланцюжками поставок), ERP (планування ресурсів фірми), KMS (система управління знаннями), ECM (управління контентом фірми).

Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу

Впровадження та ефективність цифрових технологій у фінансовому секторі. Цифрові технології у промисловості: оцінка та ефективність. Цифрові технології в управлінні (адміністрування) та їхня ефективність. Трансформація сфери послуг (туризму) на основі цифрових технологій. Інтернет речей.

Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми

Бізнес-моделі у цифровій трансформації. Трансформація бізнес-процесів. Трансформація бізнес-моделі. Трансформація сфери бізнесу. Трансформація

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 6

організаційних процесів. Цифрова стратегія. Імплементація цифрових технологій у процесі формування ланцюжка створення вартості.

4. Структура (тематичний план) навчальної дисципліни

Змістові модулі і теми	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	лекції	практичні	самостійна робота	усього	лекції	практичні	самостійна робота
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Загальні положення ефективності та цифровізації								
Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки	20	2	4	14	20	-	-	20
Тема 2. Ефективність: міро- та макроекономічні аспекти	10	1	2	7	10	-	-	10
Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації	20	1	2	17	20	-	-	20
Разом за змістовий модуль 1	50	4	8	38	50	-	-	50
Змістовий модуль 2. Цифрові технології в економіці								
Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці	18	2	4	12	18	1	2	15
Тема 5. Вплив інформаційно-комп'ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки	18	2	4	12	18	1	2	15
Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні	14	2	4	8	14	1	-	13
Разом за змістовий модуль 2	50	6	12	32	50	3	4	43
Змістовий модуль 3. Цифрові технології в бізнесі та їх ефективність								
Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі	14	2	4	8	14	2	2	10
Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу	18	2	4	12	18	1	2	15
Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми	18	2	4	12	18	-	-	18
Разом за змістовий модуль 3	50	6	12	32	50	3	4	44
ВСЬОГО	150	16	32	102	150	6	8	136

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 7

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки	4	-
2	Тема 2. Ефективність: міро- та макроекономічні аспекти	2	-
3	Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації	2	-
4	Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці	4	2
5	Тема 5. Вплив інформаційно-комп'ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки	4	2
6	Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні	4	-
7	Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі	4	2
8	Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу	4	2
9	Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми	4	-
РАЗОМ		32	8

6. Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Цифрові технології як основа цифрової трансформації бізнесу та економіки

Трансформація економіки від товарного виробництва до економіки знань. Цифрова економіка. Інфраструктура цифрової економіки. RegTech (Регуляторні технології).

Тема 2. Ефективність: міро- та макроекономічні аспекти

Індекс цифровізації підприємств. Розширена аналітика.

Тема 3. Ефективність цифрових технологій та безпека цифровізації

Цифрова компетентність. Загальні принципи оцінки ефективності цифрових технологій. Загрози цифрової трансформації.

Тема 4. Роль та ефективність цифрових технологій та інструментів в економіці

Роль платформ у цифровій трансформації. Цифрова платформа управління.

Тема 5. Вплив інформаційно-комп'ютерних технологій на розвиток секторів національної економіки

Віртуальна реальність. Доповнена реальність. BIG-DATA. Машинне навчання.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 8

Тема 6. Цифрові технології у публічному управлінні

Цифрове громадянство. Взаємодія з державними установами та реєстрами. Електронна реєстрація бізнесу та звітність, отримання довідок з державних реєстрів. Відкриті данні для бізнесу. Електронний підпис.

Тема 7. Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі

Еволюція інформаційно-комунікаційних технологій та використання інформації для бізнесу. Цифровізація логістичних систем. Клієнтоцентричність.

Тема 8. Цифрова трансформація та їх ефективність в різних сферах бізнесу

Нові цифрові професії. Проект Дія освіта. Масові відкриті онлайн-курси. Нові цифрові професії. Інтернет-банкінг. Електронні платіжні системи. Криптовалюти. Встановлення віджетів платіжних систем. Моніторинг державних фінансів. Рішення в галузі ІІ та машинного навчання. Робототехніка та автоматизація процесів (РАП). Цифрова трансформація сфери охорони здоров'я. Мобільний бізнес.

Тема 9. Цифрові технології та трансформація бізнес-моделей фірми

Бізнес-модель, орієнтована на процеси всередині організації. Бізнес-модель, орієнтована на цінність (клієнта). Типи цифрових платформ. Бізнес-модель Freemium ("Почни користуватися безкоштовно"). Бізнес-модель «Long Tail» ("Довгий хвіст"). Бізнес-модель «Lock-In» ("Бритва і лезо"). Бізнес-модель «Crowdfunding» (краудфандінгом, "у складчину"). Бізнес-модель «P2P» (Peer-to-Peer) "Ти мені - я тобі" / Без посередників.

7. Індивідуальні завдання

Два реферати за темами на вибір в межах тем 1-9 змісту дисципліни;

Пошуково-аналітична робота за темою 7 – «Цифрові технології та цифрова трансформація в бізнесі»;

Розв'язання ситуаційних задач (теми 1-9);

Виконання кейсу за результатами вивчення тем 3-5 – аналіз сектору B2G, аналіз, аналіз прикладі державних тендерних закупівель (обсяги, структура по регіонах, організаторам та учасникам, підготовчий етап, цифрове документування);

Робота в невеликих групах за темою 7 – оцінка стійкості бізнес-проектів.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 9

8. Методи навчання

Методи навчання – взаємодія між викладачем і студентами, під час якої відбувається передача та засвоєння знань, умінь і навичок від викладача до студента, а також самостійної та індивідуальної роботи студента. При проведенні визначених планом видів занять використовуються такі методи:

1. Під час викладення навчального матеріалу:
 - вербальні (бесіда, пояснення, розповідь, інструктаж);
 - наочні (ілюстрування, демонстрування, самостійне спостереження) із застосуванням інформаційних технологій (PowerPoint-презентація);
 - практичні (вправи, практичні роботи, тестування).
2. За організаційним характером навчання:
 - методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності;
 - методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності;
 - методи контролю та самоконтролю у навчанні;
 - бінарні (поєднання теоретичного, наочного, практичного) методи навчання.

3. За логікою сприймання та засвоєння навчального матеріалу: індуктивно-дедукційні, репродуктивні, прагматичні, дослідницькі, проблемні тощо.

4. За мірою управління навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів з електронним навчальним курсом, виконання навчальних проектів, рішення кейсових завдань.

Використовуються дистанційні методи навчання. Дистанційні технології навчання передбачають здійснення взаємодії між учасниками освітнього процесу як асинхронно, так і синхронно у часі. Асинхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої учасники взаємодіють між собою із затримкою у часі, застосовуючи при цьому електронну пошту, форуми, соціальні мережі, веб-ресурси університету тощо. Синхронний режим – взаємодія між суб'єктами освітнього процесу, під час якої всі учасники одночасно перебувають у веб-середовищі дистанційного навчання (чат, аудіо-, відеоконференція, соціальні мережі тощо).

Основною організаційною формою наведених вище методів навчання є лекція та семінарські (практичні) заняття. Передбачено, що заняття повноцінно реалізують мету студентоцентрованого навчання – активізувати пізнавально-творчу діяльність студентів, застосовувати активне навчання, організувати суб'єктно-суб'єктну взаємодію. Тому під час їх проведення використовуються елементи і прийоми: рефлексії, дискусії, навчального тренінгу, проведення ділових ігор, ігрового проектування, кооперативного навчання, медіаосвіти тощо. Це лекції-бесіди, презентації проектів, заняття з елементами рольових ігор і ситуативних вправ, навчального тренінгу.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 10

9. Методи контролю

Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюється у формі вхідного, поточного, модульного, підсумкового та залишкового контролю. **Вхідний контроль** – це оцінювання рівня підготовленості здобувача вищої освіти перед вивченням навчальної дисципліни. Результати вхідного контролю не враховуються в оцінюванні результатів вивчення навчальної дисципліни, але є підставою прийняття рішення про внесення коректив у робочу програму навчальної дисципліни.

Поточний контроль – це оцінювання засвоєння здобувачем вищої освіти навчального матеріалу під час проведення аудиторних занять, при виконанні індивідуальної і самостійної роботи. Може проводитися у формі усного опитування, виконання письмового завдання, комп'ютерного або письмового тестування, виступів на семінарських та практичних заняттях, у формі колоквиуму.

Модульний контроль – це оцінювання якості засвоєння навчального матеріалу змістових модулів, який проводиться у формі модульної контрольної роботи. Підсумковий контроль здійснюється безпосередньо після завершення вивчення навчальної дисципліни.

В університеті використовується кредитно-модульна система організації освітнього процесу, що передбачає рейтингову систему оцінювання знань здобувачів вищої освіти. В основу системи оцінювання навчальної дисципліни покладено поточний та модульний контроль результатів навчання і принцип накопичення зароблених студентом балів, які переводяться у національну шкалу та шкалу ЄКТС.

На останньому занятті з навчальної дисципліни оприлюднюються результати поточної успішності за 100-бальною, за національною та за шкалою ЄКТС. Здобувач вищої освіти має право обрати підсумкову атестацію з навчальної дисципліни за результатами або поточної успішності, або тестування. У випадку обрання здобувачем вищої освіти складання екзамену у формі тестування, результати поточної успішності не враховуються. У разі згоди здобувача вищої освіти з оцінкою поточної успішності, вона є остаточною і вноситься у залікову книжку студента (індивідуальний навчальний план) та у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти. У разі незгоди здобувача вищої освіти з результатами поточної успішності, оцінка не вноситься у відомість обліку успішності здобувачів вищої освіти і підсумкова атестація здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється тільки за результатами підсумкового контролю у формі тестування.

Залишковий контроль проводиться у формі комплексних контрольних

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 11

робіт (ККР) з навчальної дисципліни.

Модульний контроль. Модульний контроль здійснюється у формі 3 контрольних робіт (максимальна оцінка – 15 балів) за окремими частинами дисципліни (модулями). За відсутності студента на контрольному заході без поважних причин модуль вважається не опанованим. Перескладання модулів здійснюється у терміни визначені викладачем. Результати модульного контролю доводяться до відома студентів. Максимальна кількість балів за семестр дорівнює 100 балам.

10. Розподіл балів

Поточне тестування та самостійна робота												Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				Змістовий модуль 3				
T1	T2	T3	МОД 1	T4	T5	T6	МОД 2	T7	T8	T9	МОД3	
6	6	6	15	6	6	6	15	6	6	7	15	100

Шкала оцінювання

За шкалою	Залік	Бали
A	Зараховано	90-100
B	Зараховано	82-89
C		74-81
D	Зараховано	64-73
E		60-63
FX	Не зараховано	35-59
F		0-34

11. Рекомендована література

Основна література

1. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с

2. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Івано-Франківськ: Лілея-НВ, 2015. URL: http://nmc-pto.lg.ua/images/Посібники/elektronnyi_biznes.pdf

3. Фецишин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція (опорний конспект лекцій для студентів напрямку «Менеджмент» усіх форм навчання). Тернопіль, ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 97 с. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/123456789/17964/5/Lekciji_Elektronnyj_biznes.pdf

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 12

4. Шалева О. І. Електронна комерція. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 216 с. URL: https://kcollegeht.kr.ua/images/Electronni_pidruchniki/EK_Shaleva_navch_posibnik_2011p.pdf

5. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: Навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім.О.С. Попова, 2011. 244 с. URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/1_178_50211194.pdf

6. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція : Підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с. URL:

7. Ляпін Д. В. Тест малого підприємництва (М-тест). Посібник з використання //Київ: Центр комерційного права. – 2016. – С. 63.

8. Дергачова В.В., Скибіна О.О. Глобалізація бізнесу та Інтернет-маркетинг: перспективи і проблеми: монографія. Донецьк, 2007. 216 с.

9. Плєскач В. Л. Технології електронного бізнесу. К.: КНТЕУ, 2004. 222с.

10. Top 10 Digital Business Models for Online Companies [Examples]. DevriX. URL: <https://devrix.com/tutorial/top10-digital-business-models-online-companies-examples>.

11. Закон України Про електронну комерцію [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua /laws/show/675-viii>

Допоміжна література

1. Щєглюк С. Морфологія цифрової економіки: особливості розвитку та регулювання цифрових технологічних платформ (науково-аналітична записка). URL: <http://ird.gov.ua/irdp/ e20190301.pdf>.

2. Shalmo D., Christopher A. W., Boardman L. Digital transformation of bussines models – best practice, enablers and roadmap. International Journal of Innovation Management. 2017. Vol. 21 (08). P. 1–17. doi: <http://dx.doi.org/10.1142/S136391961740014X>.

3.Zatsarinnyu A. A., Shabanov A. P. Model of a Prospective Digital Platform to Consol-itate the Resources of Economic Activity in the Digital Economy. Procedia Computer Science. 2019. Vol. 150. P. 552-557.

4.Rainnie A., Dean M. Industry 4.0 and the future of quality work in the global digital economy. Labour & Industry: a journal of the social and economic relations of work. 2020. Vol. 30. No. 1. P. 16-33.

5.Babkin A. V., Chistyakova O. V. Digital economy and its impact on the competitive-ness of business structures. Russian Journal of Entrepreneurship. 2017. Vol. 18. No. 24. P. 4087-4102.

6.Strømme-Bakhtiar A. Digital economy, business models, and cloud computing. Global Virtual Enterprises in Cloud Computing Environments. 2019. P. 19-44.

7.Тертичний Я. Систематизація організаційних форм електронної торгівлі з позиції дослідження їх сутності та природи як віртуальних організацій.

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	Екземпляр № 1	Арк 14 / 13

Галицький еко-номічний вісник Тернопільського національного технічного університету. 2019. Т. 59. No. 4. С. 133-143.

8.Середюк Т. Б. Теоретичні основи дослідження та особливості дифузії інновацій у секторі ІКТ. Економічний простір. 2019. Т. 148. С. 19-36.

9.Izmaylov Ya., Yegorova I., Maksymova I., Znotina D. Digital economy as an instru-ment of globalization. Periodyk Naukowy Akademii Polonijnej. 2018. Vol. 27. No. 2. P. 56.

10.Sahut J. M., Dana L. P., Laroche M. Digital innovations, impacts on marketing, value chain and business models: An introduction. Canadian Journal of Administrative Sciences. 2020. Vol. 37. No. 1. P. 61-67.

11.Nowicka K. Sustainable Supply Chain Management Based on Digital Platform. Hand-book of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy. 2020. Vol. 5. P. 55-66.

11.Mueller S., Bakhirev A., Böhm M., Schröer M., Krcmar H. and Welpel I. Measuring and mapping the emergence of the digital economy: a comparison of the market capitalization in se-lected countries. Digital Policy, Regulation and Governance. 2017. Vol. 19. No. 5. P. 371.

12.Струтинська І. В. Інформаційні технології організації бізнесу–імператив інно-ваційного розвитку бізнес-структур. Галицький економічний вісник Тернопільського національного технічного університету. 2019. Т. 55. No. 2. С. 40-49.

13.David M. Incentives to share in the digital economy. Society and the Internet: How networks of information and communication are changing our lives. 2019. Vol. 7. P. 323.

14.Maffei A., Grahn S., Nuur C. Characterization of the impact of digitalization on the adoption of sustainable business models in manufacturing. Procedia CIRP. 2019. Vol. 81. P. 767-768.

15.Лісова Р. Концепція успішної цифрової трансформації бізнес-моделі. Матеріали конференцій Молодіжної наукової ліги. 2020. С. 65-67.

16.Mašić B., Vladošić L., Nešić S. Challenges in creating transformative growth for companies in digital economy. Economics. 2018. Vol. 6. No. 2. P. 39.

17.Osterwalder A., Euchner J. Business model innovation: An interview with Alex OsterwalderюResearch-Technology Management. 2019. Vol. 62. No 4. P. 12-18.

12. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. How digital transformation is revolutionizing economics. URL: <https://drivinginnovation.ie.edu/how-digital-transformation-is-revolutionizing-economics/>

2. Blake M. 7 Examples Of How Digital Transformation Impacted Business Performance // Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2019/07/21/7-examples-of-how-digital-transformation-impacted-business-performance/?sh=13d5b5ca51bb>

Житомирська політехніка	МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА» Система управління якістю відповідає ДСТУ ISO 9001:2015	Ф-19.05- 05.01/051.00.1/М/ ОК6-2023
	<i>Екземпляр № 1</i>	<i>Арк 14 / 14</i>

3. Digital performance management: From the front line to the bottom line. URL: <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/digital-performance-management-from-the-front-line-to-the-bottom-line#>

4. What is Digital Performance / HP Process. URL: <https://hp-process.com/what-is-digital-performance/>

5. Як цифрова трансформація допоможе розвитку вашої організації? / Terrasoft. URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>

6. Успішна цифрова трансформація починається з культури / DTEK. URL: <https://dtek.com/media-center/news/uspeshnaya-tsifrovaya-transformatsiya-nachinaetsya-s-kultury/>

7. Дія.Бізнес. Проєкт Міністерства цифрової трансформації. URL: <https://business.diia.gov.ua/>