

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

**ПРОЄКТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Підприємництво та торгівля»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»  
Кваліфікація: магістр підприємництва та торгівлі

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою Державного  
університету «Житомирська  
політехніка»

Голова Вченої ради

\_\_\_\_\_ Віктор ЄВДОКИМОВ  
(протокол від \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 р.  
№ \_\_)

Освітня програма вводиться  
в дію з 01 вересня 2024 р.

Ректор

\_\_\_\_\_ Віктор ЄВДОКИМОВ  
(наказ від \_\_ \_\_\_\_\_ 2024 р.  
№ \_\_\_\_\_)

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійну програму розроблено відповідно до Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961) робочою групою у складі:

1. ОРЛОВА Катерина – гарант освітньої програми, керівник робочої групи, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій, к.е.н., доцент.

2. ЮШКЕВИЧ Олена – член робочої групи, професор кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій, д.е.н., доцент.

3. БУЖИМСЬКА Катерина – член робочої групи, гарант освітньої програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, доцент кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій, к.е.н., доцент.

4. КОВАЛЕВСЬКИЙ Володимир – член робочої групи, роботодавець, проєктний менеджер, ТОВ «ТІТАЛ КОМПАНІ»;

5. КАЛЕНСЬКИЙ Віталій – член робочої групи, здобувач вищої освіти, магістрант, I курс, група ПВМ-9;

6. ВЛАСЮК Олена – член робочої групи, випускник, провідний економіст юридичного відділу, Державний університет «Житомирська політехніка».

## 1. Профіль освітньо-професійної програми зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Державний університет «Житомирська політехніка» Факультет бізнесу та сфери обслуговування Кафедра менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти Кваліфікація – «Магістр підприємництва та торгівлі»
<b>Офіційна назва освітньо-професійної програми</b>	Підприємництво та торгівля
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитована МОН України. Сертифікат про акредитацію УД № 06011590, дійсний до 01.07.2024 р.
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	На базі освітнього ступеня «бакалавр», «магістр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»
<b>Мови викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	до 31.12.2025 р.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="https://ztu.edu.ua/">https://ztu.edu.ua/</a>
<b>2. Мета освітньої програми</b>	
Професійна підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.	
<b>3. Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь, спеціальність, спеціалізація)</b>	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля» <b>Об'єкти вивчення:</b> діяльність суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку; <b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. <b>Теоретичний зміст предметної області:</b> теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які

	<p>забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень.</p> <p><b>Методи, методика та технології:</b> система інноваційних методів, професійних методик та технологій управління.</p> <p><b>Інструменти та обладнання:</b> інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).</p>
<b>Орієнтація освітньо-професійної програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації</b>	<p>Загальна освіта в галузі 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля».</p> <p>Програма фокусується на вивченні проблем та розв'язанні завдань, пов'язаних з діяльністю суб'єктів господарювання підприємницьких, торговельних та/або біржових структур з виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку з врахуванням процесів цифровізації.</p> <p>Ключові слова: підприємницька діяльність, комерційна діяльність, біржова діяльність, цифрова грамотність, стратегія і тактика управління, бізнес-ризик та антикризове управління, управління якістю товарів та послуг, управління ефективністю бізнесу, обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами, управління інноваційними проектами, біржова справа та інтернет-трейдинг, бізнес-комунікації в прийнятті та реалізації управлінських рішень, аналітика даних для маркетингу, HR-менеджмент, методологія та організація наукових досліджень у підприємстві з основами інтелектуальної власності.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з підприємницької, торговельної та біржової діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних підприємців, здатних до швидкої адаптації до бізнес-середовища в умовах цифровізації. Програма забезпечує акцентуалізацію на розвитку цифрових навичок майбутніх фахівців у сфері управління підприємською, торговельною та біржовою діяльністю. Передбачає розширення освітніх компонент, пов'язаних із цифровізацією, відповідно до участі у проєкті Erasmus+ “Діджиталізація економіки як елемент сталого розвитку України та Таджикистану (DigEco) 618270-EPP-1-2020-1-LT-EPPKA2-SVHE-JP”. Враховує новітні тенденції суспільного розвитку та міжнародних відносин для прийняття ефективних управлінських рішень. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи ведення бізнесу, але й розробляти нові на базі сучасних досягнень. Виконується в активному дослідницькому середовищі, викладається українською мовою.</p> <p>Організація самостійної роботи студентів здійснюється за допомогою дистанційних засобів навчання.</p>

<b>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність працевлаштування</b>	<b>до</b> Працевлаштування на посадах (за ДК 003:2010): 2310.2 Асистент 2413.1 Науковий співробітник (біржові операції) 2413.2 Професіонал з депозитарної діяльності 2413.2 Професіонал з торгівлі цінними паперами 2413.2 Професіонал з управління активами 2414.2 Професіонал з фінансово-економічної безпеки 2419.1 Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) 2419.2 Економіст із збуту 2419.2 Консультант з ефективності підприємництва 2419.2 Консультант з маркетингу 2419.2 Фахівець з ефективності підприємництва 2419.2 Фахівець із якості 2419.2 Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку 2441.2 Аналітик з інвестицій 2441.2 Економіст 2441.2 Економіст з фінансової роботи 2441.2 Економіст із ціноутворення 2441.2 Консультант з економічних питань 2441.2 Економіст з бухгалтерського обліку та аналізу господарської діяльності 2441.2 Економіст з матеріально-технічного забезпечення
<b>Подальше навчання</b>	Навчання за програмами: 8 рівня НРК, третього циклу FQ-EHEA та 8 рівня EQF-LLL, кваліфікація «доктор філософії»
<b>5. Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студентоцентроване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, самоосвіта, навчання на основі досліджень. Викладання проводиться у наступних формах: лекції, мультимедійні лекції, інтерактивні лекції, семінари, практичні заняття, самостійне навчання, індивідуальні заняття, консультації, проходження практик. Технології навчання: пасивні (пояснювально-ілюстративні); активні (проблемні, інтерактивні, проектні, інформаційно-комп'ютерні, саморозвиваючі); самонавчання тощо. За організаційними формами: дистанційне, колективне та інтегративне навчання. Проведення самостійного наукового дослідження з використанням ресурсної бази університету та партнерів. Індивідуальне наукове консультування керівником. Навчання через науково-дослідну та переддипломну практику.
<b>Оцінювання</b>	Рейтингове оцінювання навчальних досягнень здійснюється за взаємоузгодженими чотирибальною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «незараховано») системами, шкалою закладу вищої освіти (від 0 до 100 балів), шкалою ECTS (A, B, C, D, FX, F). Види контролю: поточний, модульний, підсумковий, самоконтроль.

	<p>Форми контролю: усне та письмове опитування, тестовий контроль, оцінювання презентацій індивідуальних робіт, доповідей на семінарських заняттях, звітів з практики. Підсумковий контроль – екзамени та заліки з урахуванням накопичених балів поточного контролю та / або у формі тестування. Кваліфікаційна атестація – підготовка та захист магістерської кваліфікаційної роботи.</p>
<b>6. Програмні компетенції</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності</p> <p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.</p> <p>СК 6. Здатність до вибору та використання необхідного наукового, методичного, аналітичного інструментарію, а також спеціалізованого програмного забезпечення та інформаційних систем.</p>
<b>7. Програмні результати навчання</b>	
<p>ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p>	

<p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.</p> <p>ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.</p> <p>ПРН 12. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний, аналітичний інструментарій, а також спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління</p>	
<b>8. Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	<p>Викладання дисциплін освітньо-професійної програми забезпечує професорсько-викладацький склад кафедри менеджменту, бізнесу та маркетингових технологій та інших кафедр університету, які долучені до реалізації освітньо-професійної програми.</p> <p>Кадрове забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу</p>
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає ліцензійним вимогам щодо надання освітніх послуг у сфері вищої освіти і є достатнім для забезпечення якості освітнього процесу</p>
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення освітньої програми з підготовки фахівців зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» відповідає ліцензійним вимогам, має актуальний змістовий контент, базується на сучасних інформаційно-комунікаційних технологіях.</p> <p>Офіційний веб-сайт <a href="https://ztu.edu.ua/">https://ztu.edu.ua/</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-професійної програми доступні на освітньому порталі університету <a href="https://learn.ztu.edu.ua/">https://learn.ztu.edu.ua/</a></p>
<b>9. Академічна мобільність</b>	
<b>Національна мобільність</b> <b>кредитна</b>	<p>Національна кредитна мобільність реалізується в рамках договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки, укладених з закладами вищої освіти України.</p>
<b>Міжнародна мобільність</b> <b>кредитна</b>	<p>На основі двосторонніх договорів між Державним університетом «Житомирська політехніка» та закордонними закладами вищої освіти.</p>
<b>Навчання здобувачів вищої освіти</b> <b>іноземних</b>	<p>На навчання за результатами вступних випробувань приймаються іноземні громадяни на умовах контракту, які мають документ про здобутий рівень освіти, що дає право для вступу в магістратуру відповідно до законодавства країни, що видала документ про здобутий рівень освіти, а також відповідно до законодавства України.</p>

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми

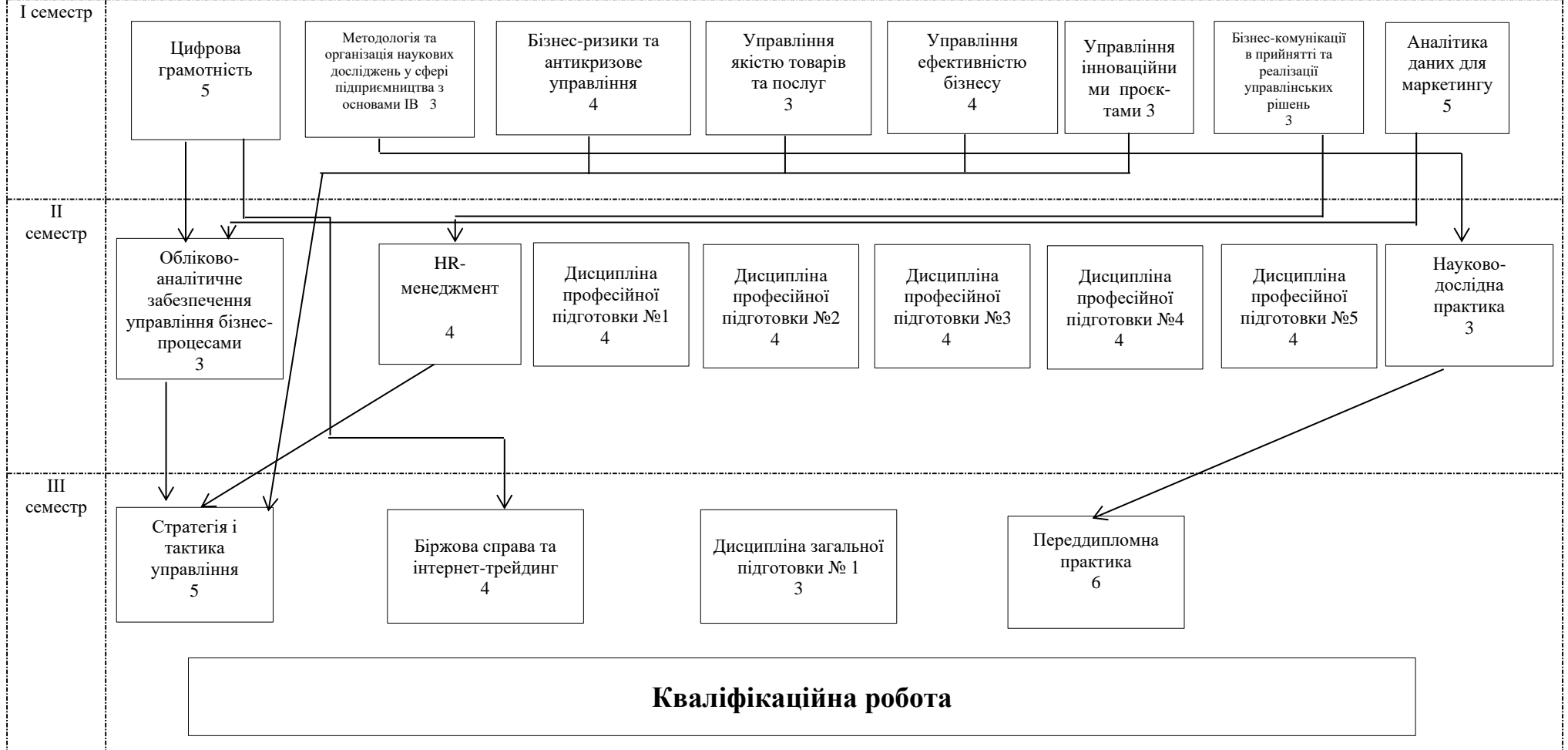
Код н/д	Складові освітньо-професійної програми	кредитів ЄКТС	Форми підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
OK1	Цифрова грамотність (Digital Literacy)	5	Залік
OK2	Методологія та організація наукових досліджень у підприємстві з основами інтелектуальної власності	3	Залік
OK3	Бізнес-комунікації в прийнятті та реалізації управлінських рішень	3	Залік
OK4	HR-менеджмент	4	Екзамен
OK5	Стратегія і тактика управління	5	Екзамен
OK6	Бізнес-ризик та антикризове управління	4	Екзамен
OK7	Управління якістю товарів та послуг	3	Екзамен
OK8	Управління ефективністю бізнесу	4	Залік
OK9	Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами	3	Екзамен
OK10	Управління інноваційними проєктами	3	Екзамен
OK11	Аналітика даних для маркетингу (Data Analytics for Marketing)	5	Екзамен
OK12	Біржова справа та інтернет-трейдинг	4	Екзамен
<b>Практична підготовка</b>			
OK13	Науково-дослідна практика	<b>3</b>	
OK14	Переддипломна практика	<b>6</b>	
OK15	Кваліфікаційна робота	<b>12</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>67</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Вибіркові дисципліни за циклом загальної підготовки за вибором студента</b> <i>(перелік вибіркових дисциплін щорічно затверджується Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка»)</i>			
ВК1.1.	Дисципліна загальної підготовки №1	3	Залік
<b>ВЧ1</b>	<b>Загальний обсяг варіативної частини 1</b>	<b>3</b>	
<b>Вибірковий блок (з циклу професійної підготовки)</b>			
ВК2.1	Дисципліна професійної підготовки №1	4	Залік
ВК2.2	Дисципліна професійної підготовки №2	4	Залік
ВК2.3	Дисципліна професійної підготовки №3	4	Залік
ВК2.4	Дисципліна професійної підготовки №4	4	Залік
ВК2.5	Дисципліна професійної підготовки №5	4	Залік
<b>ВЧ2</b>	<b>Загальний обсяг варіативної частини 2</b>	<b>20</b>	
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент</b>		<b>23</b>	
<b>Разом</b>		<b>90</b>	



## 2.2. Структурно-логічна схема освітнього процесу

Шифр за ОПП	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти / роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Загальний обсяг годин	Форма підсумкового контролю
<b>I курс, I семестр</b>				
OK1	Цифрова грамотність (Digital Literacy)	5	150	Залік
OK2	Методологія та організація наукових досліджень у підприємстві з основами інтелектуальної власності	3	90	Залік
OK3	Бізнес-комунікації в прийнятті та реалізації управлінських рішень	3	90	Залік
OK6	Бізнес-ризик та антикризове управління	4	120	Екзамен
OK7	Управління якістю товарів та послуг	3	90	Екзамен
OK8	Управління ефективністю бізнесу	4	120	Залік
OK10	Управління інноваційними проектами	3	90	Екзамен
OK11	Аналітика даних для маркетингу (Data Analytics for Marketing)	5	150	Екзамен
<b>Разом по I семестру I курсу</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	
<b>I курс, II семестр</b>				
OK4	HR-менеджмент	4	120	Екзамен
OK9	Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами	3	90	Екзамен
BK2.1	Дисципліна професійної підготовки №1	4	120	Залік
BK2.2	Дисципліна професійної підготовки №2	4	120	Залік
BK2.3	Дисципліна професійної підготовки №3	4	120	Залік
BK2.4	Дисципліна професійної підготовки №4	4	120	Залік
BK2.5	Дисципліна професійної підготовки №5	4	120	Залік
OK13	Науково-дослідна практика	3	90	Диф. залік
<b>Разом по II семестру I курсу</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	
<b>II курс, I семестр</b>				
OK5	Стратегія і тактика управління	5	150	Екзамен
OK12	Біржова справа та інтернет-трейдинг	4	120	Екзамен
BK1.1	Дисципліна загальної підготовки №1	3	90	Залік
OK14	Переддипломна практика	6	180	Диф. залік
OK15	Кваліфікаційна робота	12	360	
<b>Разом по I семестру II курсу</b>		<b>30</b>	<b>900</b>	
<b>Загальний обсяг</b>		<b>90</b>	<b>2700</b>	

## Структурно-логічна схема



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація – встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти.

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Підприємництво та торгівля» за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля» проводиться у формі захисту магістерської кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження освітнього ступеня «магістр» з присвоєнням кваліфікації: магістр підприємництва та торгівлі.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог. У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється у репозитарії закладу вищої освіти.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15
ІК	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК1					+	+				+					+
ЗК2		+			+				+		+		+	+	+
ЗК3			+	+				+							+
ЗК4	+		+						+						+
ЗК5			+	+	+							+		+	+
СК1					+					+				+	+
СК2							+				+			+	+
СК3			+			+	+	+		+		+		+	+
СК4				+		+							+	+	+
СК5								+		+					+
СК6	+	+							+		+		+	+	+

**5. Матриця забезпечення результатів навчання відповідними обов'язковими компонентами освітньо-професійної програми**

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15
ПРН 1					+	+				+					+
ПРН 2		+			+				+		+		+	+	+
ПРН 3			+	+				+							+
ПРН 4	+		+						+						+
ПРН 5			+	+	+							+		+	+
ПРН 6							+	+		+				+	+
ПРН 7					+					+				+	+
ПРН 8							+				+			+	+
ПРН 9			+			+		+				+			+
ПРН 10				+		+							+	+	+
ПРН 11								+		+					+
ПРН 12	+	+							+		+		+	+	+

Гарант освітньої програми,  
доцент кафедри менеджменту,  
бізнесу та маркетингових технологій  
к.е.н., доцент

Катерина ОРЛОВА