

МЖ-2

Ф-19.09-04.02/075.00.1/Б/4/Д-2-2023

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Вченої ради (протокол № від 28 травня 2024 р.

Ректор Віктор СВДОКИМОВ

28 травня 2024 р.



Навчальний план
підготовки фахівців освітнього ступеня «бакалавр»

Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність: 075 «Маркетинг»

Спеціалізація: –

Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»

Кваліфікація: бакалавр маркетингу

Термін навчання: 3 роки 10 місяців

на базі повної загальної середньої освіти

Форма навчання: денна

I. Графік освітнього процесу

Курс	вересень					жовтень				листопад					грудень					січень					лютий					березень					квітень					травень					червень					липень					серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К						
2	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
3	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
4	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	К	К	К	П	П	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Д	Д	Д	Д	Д	Д																

Умовні позначення:

Т	теоретичне навчання
---	---------------------

С	екзаменаційна сесія
---	---------------------

П	практика
---	----------

К	канікули
---	----------

Д	підготовка кваліфікаційної роботи та кваліфікаційна атестація
---	---

Навчальний план затверджений Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка» від 11 серпня 2023 р., протокол № 11.

Навчальний план введений в дію з 01 вересня 2023 р. наказом ректора від 14 серпня 2023 р. № 395/од.

Навчальний план (із змінами та доповненнями) затверджений Вченою радою Державного університету «Житомирська політехніка» від 28 травня 2024 р., протокол № 6.

Навчальний план (із змінами та доповненнями) введений в дію з 01 вересня 2024 р. наказом ректора від 28 травня 2024 р. № 295/од.

II. Зведені дані по бюджету часу (тижні)

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної роботи та кваліфікаційна атестація	Канікули	Разом
1	32	3	2		15	52
2	32	3	2		15	52
3	32	3	2		15	52
4	28	3	2	6	3	42
Разом	124	12	8	6	48	198

III. Практика

Назва практики	Семестр	Кредити
Навчальна практика	2	3
Навчальна практика	4	3
Виробнича практика	6	3
Переддипломна практика	8	3

IV. Кваліфікаційна атестація

Форма кваліфікаційної атестації випускників	Семестр
кваліфікаційна робота	8

V. План освітнього процесу

Шифр за ОПП	Назва навчальної дисципліни	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Загальний обсяг	Кількість годин						Розподіл годин на семестр							
		Екзамени	Заліки	Курсові				Всього	Аудиторних			Самостійна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
				проекти	роботи				у тому числі				Семестри								
									лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8	
													Кількість тижнів в семестрі								
													16	16	16	16	16	16	16	12	
1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
1.1. Нормативна частина																					
OK1	Українська мова та академічне письмо	1				3	90	32		32		58	64%	2							
OK2	Вища математика та теорія ймовірностей		1			4	120	64	32	32		56	47%	4							
OK3	Фізичне виховання		1			3	90	32		32		58	64%	2							
OK4	Іноземна мова	4	1,2,3			12	360	192		192		168	47%	3	3	3	3				
OK5	Розвиток комунікаційних навичок		2			3	90	32	16	16		58	64%		2						
OK6	Економічна історія та культура України		2			3	90	32	16	16		58	64%		2						
OK7	Філософія	3				3	90	32	16	16		58	64%			2					
OK8	Соціологія		4			3	90	32	16	16		58	64%				2				
	Всього:					34	1020	448	96	352	0	572	56%	11	7	5	5	0	0	0	0
1.2. Варіативна частина*																					
Студент має вибрати 12 кредитів з врахуванням тижневого навантаження, допускається заміна на навчальні дисципліни інших спеціальностей																					
BK1.X	Дисципліна №1		3			4	120	64	32	32		56	47%			4					
BK1.X	Дисципліна №2		5			4	120	64	32	32		56	47%				4				
BK1.X	Дисципліна №3		7			4	120	64	32	32		56	47%						4		
	Всього:					12	360	192	96	96	0	168	47%	0	0	4	0	4	0	4	0
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ:					46	1380	640	192	448	0	740	54%	11	7	9	5	4	0	4	0
2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ																					
2.1. Нормативна частина																					
OK9	Статистика		1			4	120	64	32	32		56	47%	4							
OK10	Цифровізація документообороту та електронний офіс		1,2			8	240	128	32		96	112	47%	4	4						
OK11	Господарське право	1				4	120	64	32	32		56	47%	4							
OK12	Менеджмент	1				4	120	64	32	32		56	47%	4							
OK13	Основи маркетингу	2				4	120	80	32	48		40	33%		5						
OK14	Економічна теорія та основи функціонування підприємства	2				3	90	48	16	32		42	47%		3						
OK15	Основи бухгалтерського обліку	2				4	120	64	32	32		56	47%		4						
OK16	Підприємництво та основи бізнесу	2				4	120	80	32	48		40	33%		5						
OK17	Обліково-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності	4	3			7	210	128	64	64		82	39%			4	4				
OK18	Економіка підприємства	3				3	90	48	32	16		42	47%			3					
OK19	Інфраструктура товарного ринку		3			3	90	48	16	32		42	47%			3					
OK20	Поведінка споживача	4				3	90	48	16	32		42	47%				3				
OK21	Маркетингова товарна політика	4				5	150	80	32	48		70	47%				5				
OK22	Маркетингові дослідження	5			5диф	4	120	48	16	32		72	60%					3			
OK23	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	8	5,6,7			12	360	180		180		180	50%					3	3	3	3

OK24	Бренд-менеджмент	5				4	120	64	32	32		56	47%					4			
OK25	Маркетингова цінова політика	5				4	120	64	32	32		56	47%					4			
OK26	Інтернет-маркетинг і дослідження в цифровому просторі	5				4	120	48	16	32		72	60%					3			
OK27	Маркетингові комунікації	6				4	120	64	32	32		56	47%					4			
OK28	Маркетингова політика розподілу	6				4	120	64	32	32		56	47%					4			
OK29	Логістика		6			3	90	48	16	32		42	47%					3			
OK30	Прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі	7				5	150	64	32	32		86	57%							4	
OK31	Міжнародний маркетинг	7				5	150	64	32	32		86	57%							4	
OK32	Маркетинг у виробничій і невиробничій сферах	7				5	150	64	32	32		86	57%							4	
OK33	Аналітика в маркетингу		8			5	150	60	24	36		90	60%								5
OK34	Організація зовнішньоекономічної діяльності		8			3	90	48	24	24		42	47%								4
OK35	Управління рекламною діяльністю	8				5	150	60	24	36		90	60%								5
OK36	Бізнес-ризик та антикризове управління	8				5	150	60	24	36		90	60%								5

Практична підготовка

OK37	Навчальна практика		2 диф			3	90														
OK38	Навчальна практика		4 диф			3	90														
OK39	Виробнича практика		6 диф			3	90														
OK40	Переддипломна практика		8 диф			3	90														
OK41	Кваліфікаційна робота	8				6	180														
Всього:						146	4380	1944	768	1080	96	2436	56%	16	21	10	12	17	14	15	22

2.2. Варіативна частина*

Студент має вибрати 48 кредитів з врахуванням тижневого навантаження

BK2.1	Дисципліна професійної підготовки № 1		3			4	120	64	32	32		56	47%			4					
BK2.2	Дисципліна професійної підготовки № 2		3			4	120	64	32	32		56	47%			4					
BK2.3	Дисципліна професійної підготовки № 3		4			4	120	64	32	32		56	47%				4				
BK2.4	Дисципліна професійної підготовки № 4		4			4	120	64	32	32		56	47%				4				
BK2.5	Дисципліна професійної підготовки № 5		4			4	120	64	32	32		56	47%				4				
BK2.6	Дисципліна професійної підготовки № 6		5			4	120	64	32	32		56	47%					4			
BK2.7	Дисципліна професійної підготовки № 7		5			4	120	64	32	32		56	47%					4			
BK2.8	Дисципліна професійної підготовки № 8		6			4	120	64	32	32		56	47%						4		
BK2.9	Дисципліна професійної підготовки № 9		6			4	120	64	32	32		56	47%						4		
BK2.10	Дисципліна професійної підготовки № 10		6			4	120	64	32	32		56	47%						4		
BK2.11	Дисципліна професійної підготовки № 11		7			4	120	64	32	32		56	47%							4	
BK2.12	Дисципліна професійної підготовки № 12		7			4	120	64	32	32		56	47%							4	
Всього:						48	1440	768	384	384		672	47%	0	0	8	12	8	12	8	0
ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ:						194	5820	2712	1152	1464	96	3108	53%	16	21	18	24	25	26	23	22

ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ:	240	7200	3352	1344	1912	96	3848	53%	27	28	27	29	29	26	27	22
Кількість годин на тиждень									27	28	27	29	29	26	27	22
Кількість екзаменів								26	3	4	2	4	4	2	3	4
Кількість заліків								38	5	5	6	5	4	6	4	3
Кількість курсових проектів																
Кількість курсових робіт								1					1			

* - для вибіркових дисциплін можлива заміна практичних та/або лекційних занять на лабораторні за умови збереження загальної кількості аудиторних годин

Гарант освітньої програми

Тетяна ЗАВАЛІЙ

ВІЗИ:

Проректор з науково-педагогічної роботи

27.05.2024 р.

Андрій МОРОЗОВ

Начальник навчально-методичного відділу

27.05.2024 р.

Вікторія МЕЛЬНИК-ШАМРАЙ

Декан факультет бізнесу та сфери обслуговування

27.05.2024 р.

Галина ТАРАСЮК

Завідувач кафедри менеджменту бізнесу та маркетингових технологій

27.05.2024 р.

Тетяна ОСТАПЧУК