

Тема: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ТЕОРІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

План заняття

1. Сутність та етапи розвитку стратегічного управління.
2. Ключові гіпотези стратегічного управління.
3. Моделі стратегічного управління.

Питання для обговорення та завдання

1. Проаналізуйте визначення понять «стратегія», «стратегічний менеджмент», «стратегічне управління», наведених різними авторами.
2. Охарактеризуйте основні етапи розвитку стратегічного менеджменту.
3. Опишіть ключові гіпотези стратегічного управління.
4. Охарактеризуйте моделі стратегічного управління різних науковців.
5. Завдання. Уявіть, що ви фахівець зі стратегічного управління і вас запросила відома туристична компанія «А» проконсультувати її в галузі стратегічного управління. Ви маєте провести всебічне обстеження. З чого Ви почнете свою роботу?

- ✓ з аналізу фінансового стану фірми;
- ✓ з вивчення цілей фірми;
- ✓ з досконального аналізу діяльності вищого керівництва;
- ✓ з вивчення становища та поведінки фірми на ринку;
- ✓ з аналізу потенціалу фірми;
- ✓ з аналізу структури фірми і системи взаємодії та комунікації підрозділів;
- ✓ з аналізу людського потенціалу фірми і системи управління.

Розставте характеристики діяльності фірми з точки зору їх значущості для стратегічного управління і черговості виконання етапів.

6. Обґрунтуйте відповіді за наведеними твердженнями, обравши вірний варіант:

А) Стратегічний менеджмент здійснюється через:

- а) Прийняття вищими управлінськими особами організації масштабних розв'язків, спрямованих на виживання й розвиток організації;
- б) Повну передачу повноважень і відповідальності на середній і нижчий управлінський рівень
- в) Вибудовування взаємовигідних відносин з контролюючими органами.

Б) Розробка й формулювання місії організації необхідні для:

- а) Зниження невизначеності у відношенні до організації з боку осіб, що мають із нею справа;
- б) Забезпечення орієнтира самій фірмі в її довгостроковим "русі" на ринку;
- в) Виділення фірми серед інших подібних фірм на ринку.

Теми доповідей

1. Особливості сучасного стратегічного менеджменту організацій.
2. Об'єкти стратегічного управління.
3. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.

ЗАДАЧА

Підприємство роздрібної торгівлі наступного року передбачає реалізувати 50000 пар взуття. Середня ціна реалізації за пару взуття – 80 грн, закупівельна ціна за пару взуття – 50 грн.

Сукупні постійні витрати на рік становлять:

- оплата праці – 200000 грн,
- реклама – 40000 грн,
- інші витрати – 200000 грн.

Потрібно:

- 1) визначити критичний обсяг реалізації товару;
- 2) обчислити прибуток або збиток магазину, якщо буде реалізовано 45000 пар взуття;
- 3) визначити, скільки пар взуття потрібно реалізувати, щоб одержати 10000 грн прибутку, якщо за реалізацію кожної пари взуття буде введена додаткова плата в розмірі 5 грн. Яким при цьому має бути товарообіг?

Розв'язання.

- 1) витрат всього:

$$200000+40000+200000=440000 \text{ грн};$$

- 2) критичний обсяг реалізації товару:

$$440000/(80-50)=14667 \text{ пар};$$

- 3) прибуток або збиток магазину, якщо буде реалізовано 45000 пар взуття:

$$45000*(80-50)-440000=910000 \text{ грн};$$

- 4) кількість взуття, яку потрібно реалізувати, щоб одержати 10000 грн прибутку, якщо за реалізацію кожної пари взуття буде введена додаткова плата в розмірі 5 грн:

$$(440000+10000)/(80-50-5)=18000 \text{ пар}.$$

Тема: ЕТАПИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

План заняття

1. Основні етапи стратегічного менеджменту.
2. Місія підприємства та правила її формулювання.
3. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей.

Питання для обговорення та завдання

1. Охарактеризуйте роль і значення «місії організації» в стратегічному управлінні підприємством. Наведіть основні чинники, які необхідно враховувати при формулюванні місії організації.

2. Наведіть та охарактеризуйте класифікацію цілей. Опишіть основні вимоги, які висуваються до формулювання цілей?

3. Що таке «дерево цілей» і які існують підходи до його побудови? Чому необхідно будувати «дерево цілей» для діяльності підприємства?

4. Вкажіть та обґрунтуйте, до якого виду належать такі цілі (оперативні або стратегічні):

- а) Прискорене зростання доходів.
- б) Збільшення частки ринку.
- в) Більш міцне і надійніше становище в галузі.
- г) Підвищення якості продукції.
- д) Прискорене зростання грошових надходжень.
- е) Більш широкі масштаби отримання прибутку.
- ж) Зниження витрат виробництва в порівнянні з основними конкурентами.
- з) Розширення і покращення номенклатури продукції.
- и) Підвищення репутації компанії серед клієнтів.
- к) Поліпшення обслуговування клієнтів.
- л) Досягнення міцного фінансового становища в галузі.
- м) Визнання компанії лідером в області технологій та інновацій.
- н) Підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках.
- о) Збільшення можливостей зростання.
- п) Повне задоволення потреб клієнтів.

5. Завдання. Проаналізуйте формулювання місій компаній, оцініть їх переваги та недоліки, запропонуйте свій варіант (табл. 2).

Таблиця 2

Формулювання місії	Переваги	Недоліки	Пропозиції
1. Розробка та постачання обладнання для деревообробної промисловості, розробка верстатів на замовлення			
2. Надання широкого спектру туристичних послуг населенню, організація екскурсійних та пізнавальних програм, ділових поїздок та сімейного відпочинку у різних регіонах світу.			
3. Забезпечувати український ринок макаронними виробами за конкурентними цінами			
4. Бути лідером у виробництві та продажу недорогих меблів високої якості, задовольняти потреби вітчизняних клієнтів, сприяти розвитку регіону.			

Тема: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

План заняття

- 1. Стратегічний план підприємства, його роль та структура.*
- 2. Принципи та моделі стратегічного планування.*
- 3. Процес стратегічного планування.*

Питання для обговорення та завдання

1. Охарактеризуйте види планів, що розробляються під час реалізації стратегії?
2. Які фактори треба враховувати при виборі системи стратегічного планування?
3. Чим пояснюється наявність бар'єрів стратегічного планування на підприємствах України? Наведіть відповідні приклади.
4. Дайте обґрунтовану відповідь у чому полягає різниця між стратегічним планом та бізнес-планом.