**Тема 3.** **Поняття інформації. Типологічна характеристика масової інформації.**

1. Зміст понять «інформація» та «масова інформація».
2. Поняття інформації у філософському аспекті.
3. Концепції теорії інформації (імовірнісна (класична) концепція теорії інформації, алгоритмічна концепція теорії інформації, семантична концепція теорії інформації).
4. Специфіка та атрибутивні особливості інформації.
5. Особливості інформації у різних видах ЗМІ. Визначення мас.
6. Ознаки маси, фази існування маси.
7. Види мас, стихійні і штучні маси, натовп і публіка
8. Масова інформація як соціальний феномен.
9. Масова свідомість та суспільна думка. Специфіка масової поведінки.
10. Закономірності діяльності у сфері масової інформації та її закономірності.
11. Виникнення концепцій вивчення масових комунікацій. Чиказька школа: прагматизм.