|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Ефективність – це: | а) те саме, що й результативність;  б) досягнутий результат діяльності;  в) мета комерційного підприємства;  г) здатність приносити ефект, результативність процесу, проекту тощо |
| 2 | Доходи підприємства – це: | а) сума грошових надходжень і матеріальних цінностей, одержаних у результаті операційної (основної), фінансової та інвестиційної діяльності за певний період;  б) різниця між виручкою від реалізації продукції, робіт або послуг і вартістю матеріальних витрат (підприємства) на комерційну діяльність;  в) приріст коштів порівняно з їх витратами для здійснення господарського процесу:  г) усі відповіді правильні. |
| 3 | Підприємство вважається платоспроможним, якщо: | а) його активи перевищують зовнішні зобов’язання;  б) воно своєчасно розраховується зі своїми партнерами;  в) у нього немає дебіторів;  г) у нього велика сума коштів на банківських рахунках. |
| 4 | Комерційне підприємство є ліквідним за умови: | а) його поточні активи перевищують поточні зобов’язання;  б) є позитивний висновок ліквідаційної комісії;  в) його поточні активи не перевищують поточні зобов’язання;  г) коли воно ліквідовується. |
| 5 | До собівартості реалізованих товарів і послуг не входять: | а) адміністративні витрати;  б) витрати на збут;  в) вартість придбання товару;  г) витрати на вантажно-розвантажувальні роботи. |
| 6 | Капітал комерційного підприємства – це: | а) показник ефективної діяльності підприємства;  б) активи підприємства за мінусом його зобов’язань;  в) джерела утворення активів підприємства;  г) правильні відповіді б) і в). |
| 7 | Із наведених показників не належать до фінансових: | а) ефективність маркетингу;  б) прибутковість;  в) рівень обслуговування клієнтів;  г) правильні відповіді а) і в). |
| 8 | Нефінансові показники характеризують: | а) інновації в обслуговуванні клієнтів;  б) ступінь задоволення потреб клієнтів;  в) розвиток персоналу;  г) усі відповіді правильні. |
| 9 | Калькуляція витрат – це: | а) порівняння результатів і витрат у грошовій формі;  б) розрахунок витрат на виробництво і збут товарів, робіт і послуг у грошовій формі;  в) метод планування витрат;  г) перелік використаних підприємством ресурсів за певний період. |
| 10 | До статті «Адміністративні витрати» – не включають: | а) витрати на оплату праці адміністративно-управлінського персоналу;  б)загальні корпоративні витрати;  в) витрати на зберігання, підсортування, обробку, пакування і передпродажну підготовку продукції;  г) витрати на оренду основних засобів, інших необоротних матеріальних активів, нематеріальних активів, що забезпечують адміністративні потреби. |
| 11 | До статті «Витрати на збут» – не включаються: | а) витрати на оплату праці персоналу, що забезпечує збут товарів (продукції);  б)загальні корпоративні витрати;  в) витрати на зберігання, підсортування, обробку, пакування і передпродажну  підготовку продукції;  г) витрати на утримання основних засобів, інших необоротних матеріальних активів, малоцінних швидкозношуваних предметів, що забезпечують збут товарів (продукції). |
| 12 | Операційні витрати підприємства планують за такими групами: | а) собівартість реалізованих товарів і продукції власного виробництва;  б) адміністративні витрати;  в) витрати на збут та інші;  г) усі відповіді правильні. |
| 13 | Поняття «ціна» означає: | а) вартість витрат, яка пов’язана з актом купівлі-продажу ресурсів;  б) собівартість товару, що відображається в бухгалтерському обліку;  в) сума грошей, за яку продавець готовий продати, а покупець – купити товар;  г) витрати на забезпечення процесу продажу товару. |
| 14 | Оптова ціна підприємства визначає: | а) суму обігових коштів підприємства;  б) торгову націнку підприємства;  в) собівартість виробництва та прибуток підприємства;  г) фінансові витрати підприємства. |
| 15 | Роздрібна ціна – це: | а) ціна виробника;  б)закупівельна ціна посередника;  в) ціна на дрібні товари;  г) ціна за товар, який продається роздрібними посередниками. |
| 16 | Із наведених чинників на ціноутворення впливають: | а) співвідношення «ціна-попит» на ринку;  б) конкуренція;  в) економічні фактори – піднесення чи спад виробництва, інфляція, державні  втручання в ринкові процеси;  г) усі відповіді правильні. |
| 17 | Цінова політика підприємства – це: | а) політика підприємства по забезпеченню прибутковості;  б)загальні методи ціноутворення;  в) економія витрат на зберігання, підсортування, обробку, пакування і передпродажну підготовку продукції;  г) комплекс економічно виважених заходів щодо встановлення оптимальної ціни на товари й послуги та її регулювання залежно від попиту та пропозиції,  впливу держави на процес ціноутворення. |
| 18 | Конкурентна боротьба на ринку зумовлена: | а) прагненням комерційного суб’єкта зайняти панівне становище для забезпечення кращих умов досягнення вищих економічних результатів;  б) наявністю законодавчої бази;  в) бажанням ефективного використання матеріальних і людських ресурсів підприємства;  г) відсутністю на ринку достатньої кількості споживчих товарів. |
| 19 | Нездатність боржника розрахуватися за своїми зобов’язаннями через  відсутність у нього коштів – це: | а) результат конкурентної боротьби;  б) банкрутство;  в) прояв монополізму;  г) наслідок «тінізації» доходів. |
| 20 | Економічна ефективність комерційної роботи – це: | а) співвідношення між результатами торговельної діяльності (ефектом) та витратами живої і матеріалізованої праці, ресурсами, що були витрачені на досягнення ефекту;  б) будь-який результат, що виражений у вартісній формі, якого підприємство досягло завдяки своїй комерційній роботі;  в) надходження від реалізації товарів і послуг;  г) витрати пов’язані з реалізацією товарів і послуг. |
| 21 | Можливість підприємства досягати конкурентних переваг і утримувати їх у певних сферах – це: | а) конкурентоспроможність підприємства;  б) потенціал підприємства;  в) стратегія підприємства;  г) стійкість розвитку підприємства |
| 22 | Визначте ефективність комерційної діяльності, якщо величина отриманого прибутку становить 1500 тис. грн., величина витрат становить 6000 тис. грн. | а) 0,75;  б) 25 %;  в) 75%  г) 4. |
| 23 | Визначте динаміку товарообороту торговельного підприємства, якщо товарооборот за звітний рік 5612,5 тис. грн., за минулий рік 4813,4 тис. грн. | а) 117%;  б) 85,8%;  в) 14%;  г) 17%. |
| 24 | Визначте продуктивність праці працівників торговельного підприємства, якщо товарооборот роздрібної торговельної мережі 5560 тис. грн., чисельність працівників 47 осіб | а) 154,4 тис. грн. / особу;  б) 67 тис. грн. / особу;  в) 118,3 тис. грн. / особу;  г) 505,45 тис. грн. / особу |
| 25 | Визначте розмір торговельної націнки роздрібного торговельного підприємства, якщо ціна реалізації 150 грн., а ціна закупівлі товару 100 грн. | а) 50 %;  б) 1,5 %;  в) 1,5;  г) 50. |