ТЕМА 7-8. МАСОВІ НАСТРОЇ В ПОЛІТИЦІ

1. Соціально-психологічна сутність масових настроїв.

2. Природа масових політичних настроїв.

3. Етапи та рівні розвитку політичних настроїв.

4. Функції та види масових політичних настроїв.

5. Вплив на масові політичні настрої.

6. Прогнозування політичних настроїв.

1. Соціально-психологічна сутність масових настроїв Загальновизнано, що громадська думка формується узв’язку з певними подіями, явищами суспільного життя. Це – публічно висловлене й поширене судження, яке містить оцінку і ставлення (приховане чи явне) до якоїсь події, окремих осіб, діяльності різних груп, організацій, що становлять певний інтерес для суспільства.

Громадська думка є виразником масової свідомості. У будь-якому суспільстві ідеї, інтереси, переконання, соціальні уявлення різних великих груп існують не ізольовано одне від одного, а утворюють своєрідний сплав, що визначається як масова свідомість суспільства.

У політико-психологічному вимірі масові політичні настрої – це однорідна для досить великої безлічі людей суб’єктивна, складна афективно-когнітивна сигнальна реакція, особливі переживання комфорту чи дискомфорту, що відображають задоволеність чи незадоволеність загальними соціально-політичними умовами життя; суб’єктивну оцінку можливості реалізації соціально-політичних домагань за даних умов; а також прагнення до зміни умов заради здійснення домагань.

1. Природа масово-політичних настроїв. Природа настроїв визначається тим, що вони стають помітними за умови розходження ІІ чинників: домагань (очікувань) людей, пов’язаних із загальними для значної множини, масовими потребами та інтересами, з одного боку, і реальних умов життя – з іншого.

Активність настрою, своєрідна готовність до політичних дій виникають тоді, коли претензії й очікування людей вступають у конфлікт із можливостями їхнього задоволення, і цю суперечність актуально переживають люди. Це специфічний стан свідомості, що передує діям, психологічна реакція значних спільнот на неузгодженість бажаного і дійсного. Така реакція у вигляді переживань може набувати різних форм – від ненависті до політичних сил, які допустили відставання життєвого рівнявід потреб мас.

Особлива форма – *«пасивні настрої****»*** типу байдужості і апатії, коли маси не вірять у можливість подолання розриву між домаганнями і можливостями їхнього досягнення. Загалом масові політичні настрої – це широка суб’єктивна оцінка соціальнополітичної дійсності, ніби пропущеної крізь призму інтересів, потреб, домагань і очікувань того чи іншого безлічі людей, маси. Такі настрої швидко поширюються, вони заразливі, над ними ускладнений контроль із боку свідомості. Вони легко і швидко з’єднують людей, що перебувають у подібному соціальнополітичному становищі, породжуючи широке почуття спільності «ми», зазвичай спрямований проти певних «вони», від яких залежить не влаштовує людей соціально-політичне становище.

1. Етапи та рівні розвитку політичних настроїв

Цикл розвитку настроїв зазвичай містить чотири основних етапи.

Перший етап – початок розвитку настроїв, характеризується ще досить невиразним занепокоєнням, відчуттям соціально-політичного дискомфорту, переживанням дифузних афективних сигналів, що свідчать про неузгодженість потрібного.

Другий етап, у процесі якого відбувається якісна зміна психічного стану мас. Початкові невиразні відчуття і розпливчасті переживання набувають політичних обрисів . Від первісного «невдоволення», що виникає із приводу тих чи інших конкретних сфер життя, потрібне повернення до афективно-когнітивної неузгодженості бажаного і реального життя, причини яких вбачаються у політичній сфері, конкретно – в устрої влади. Туманні прообрази настроїв , що виникли на першому етапі, частково усвідомлюються і раціоналізуються у заведених у суспільстві межах соціально-політичного життя. На цій стадії виникають політичні настрої, які не обов’язково мають масовий характер.

Третій етап пов’язаний із появою дійсно масових настроїв. До цього часу з безлічі конкретних настроїв, пов’язаних з окремими явищами і процесами, що їх викликали, виділяють домінантний політичний настрій. Відповідаючи найбільш поширеним домаганням, він швидко поширюється, формуючи масу. На цій стадії настрій вже цілком оформлений ідеологічно та політично, за ним стоять необхідні гасла і програми дій, що здатні викликати конкретні політичні дії, у яких беруть участь маси. Зазвичай ця стадія сприяє реалізації домагань і, тим самим, зниженню настроїв.

Четвертий етап виникає унаслідок зниження настроїв і задоволення, тією чи іншою мірою, реально чи ілюзорно, основних домагань, що викликали даний настрій. Буває і так, що стадія згасання і пов’язані з нею пасивність і апатія виникають якнаслідок нерозв’язання настроїв, після того як маси, незважаючи на виконані дії, не зуміли досягти можливостей для реалізації своїх домагань. У цьому варіанті вони (тимчасово) миряться з недосяжністю бажаного результату.

1. Функції та види політичних настроїв

Політична свідомість як специфічне суспільне явище та елемент політичної системи соціально неоднорідного суспільства виконує низку функцій: пізнавальну, інформативну, нормативну, оціночну, аналітичну, прогностичну, регулятивну, виховну та комунікативну.

Провідна функція політичної свідомості – пізнавальна. До розв’язання всіх проблем політичного життя людина підходить, орієнтуючись на певні норми свідомості, у яких відбитий досвід у вигляді певних знань і оцінка з позицій моральності та інших норм. Людина розглядає та оцінює політичні ідеї із власних позицій.

З пізнавальною функцією політичної свідомості тісно пов’язана оціночна. Нові політичні реалії, динамізм і складність політичних змін додають підвищені вимоги до висновків, узагальнень, політичних оцінок.

Прогностична функція політичної свідомості тісно зв’язана з пізнанням розвитку політичних процесів, має суто творчий характер, сприяє генеруванню нових ідей, концепцій, теорій, поглядів, що потім застосовують практично.

Регулятивна функція політичної свідомості відображається в регулюванні і відображенні соціальних процесів. Важливим моментом регулятивної функції є визнання певних цінностей, принципів та ідеалів, зумовлених потребами індивідів, соціальної спільності, верстви, групи, класу та суспільства.

Великого значення набуває виховна функція політичної свідомості. У виховній діяльності вирішальне значення мають соціально-політичні та ідеологічні чинники.

1. Вплив на масові політичні настрої

Масові політичні настрої – це міжгрупова свідомість, народжена процесами масовізації та глобалізації в різноманітних сферах життя суспільства, зокрема й політичній сфері. Виникнення цього явища обумовлена такими характеристиками процесу глобалізації, як збільшення розмірів спільнот людей, які здійснюють одну й ту саму політичну діяльність; значне посилення соціальної неоднорідності спільнот, що беруть участь у масових політичних процесах; значне ускладнення будь-яких соціальних зв’язків і відносин всіх учасників політичного життя, розширення їхніх міжособових і міжгрупових відносин; подальше порівняння властивостей учасників різноманітних видівмасової політичної діяльності. Головні функціональні властивості масової політичної свідомості проявляються як вплив на політичні процеси, формування політичних цінностей та ідеалів, вплив на політичну активність суб’єкта, можливість прогнозування і моделювання політичних процесів.

Масова політична свідомість формується під впливомне лише соціально-економічних і політичних чинників, а й за допомогою ідеологічних засобів. Однією з істотних рис масової політичної свідомості є її динамізм – здатність до швидких змінзалежно від дії різноманітних чинників. Ця особливість слугує підставою для маніпулювання масовою політичною свідомістю, що досить поширено в політиці.Основними видами впливу на масову політичну свідомість є адміністративний, ідеологічно-психологічний та інформаційний вплив.

Адміністративний вид впливу є найменш ефективним, адже ґрунтується на таких чинниках, як тиск і залякування.

Ідеологічно-психологічний вплив має у своєму арсеналі маніпулятивні психологічні технології, засоби пропаганди та ідеологічного проникнення в об’єкт впливу.

Інформаційний вплив є, напевно, найпростішим і найефективнішим. «Ми повинні усвідомити той факт, що ми дізнаємося про світ здебільшого не безпосередньо; переважно йдеться про світ, повідомлений через інформаційні засоби. Те, що людина сьогодні знає, щонайбільше на 20 % ґрунтується на її власному досвіді, а 80 % передається через пресу, радіо й телебачення».

Досить поширеним є уявлення про те, що політична свідомість і поведінка людей суттєво залежить від інформаційного поля, що створює ЗМІ. Е. Денніc наголошує, що «ЗМІ формують наше мислення, впливають на думки й рішення, готують до певних видів поведінки, наприклад, голосування за певного кандидата». Інші автори вважають, що вплив ЗМІ на поведінку громадян здійснюється за допомогою створення певної суспільної думки.

Основну передвиборчу боротьбу фактично переносять із сфери соціальної дії в інформаційний простір. Між собою конкурують уже не реальні політики й політичні об’єднання, а їхні образи, які транслюють виборцям через різних посередників. У такій ситуації стрімко зростає роль засобів масової інформації як одного з основних каналів доведення цих образів до реципієнта.

Масмедіа є психологічним підсилювачем повідомленого. Населення схильне більше довіряти інформації, що проходить через ЗМІ, ніж тій, що передають із уст в уста. Водночас у ЗМІ використовують інформаційні технології, які ґрунтуються на застосуванні способів резонансної комунікації, що ґрунтуються на активізації в людини вже наявних уявлень і спрямовані не напояснення подій, а на зараження людини прикладом розв’язання аналогічних проблем, не на розкриття соціального змісту того, що відбувається, а на відмежування від цього, деідеологізуючи, по суті, події, що відбуваються в житті суспільства, та придушуючи в такий спосіб алгоритми раціонального мислення.

Соціологічні дослідження доводять, що абсолютна більшість населення України пріоритетними джерелами політичної інформації називають телебачення і пресу. Отже, щоб вплинути на політичну свідомість, необхідно навіяти через ЗМІ певну інформацію. Водночас інформація, яку безперервно транслюють ЗМІ, здійснює вплив на потреби та інтереси особистості, формуючи мотивацію до конкретної політичної поведінки, що несприймається громадськістю як нав’язана.

1. Прогнозування політичних настроїв

Прогноз перспектив розвитку тих чи інших масових політичних настроїв – складне питання. Він можливий за умови врахування значної кількості чинників, що впливають на динаміку настроїв. Найбільш адекватним прогностичним методом є розроблення політико-психологічних сценаріїв за схемою: «якщо ..., то...».

Такі сценарії будуються за принципом аналогій, відштовхуючись від більш-менш близького в політичному плані прогнозу. Побудова сценарію, заснована на експертних оцінках, зводиться до створення особливої «проблемно-факторної мережі», утвореної чинниками-змінними. Вони впливають на розвиток настроїв і мають вихід на комп’ютерне моделювання політичних процесів. Такі прогнози-сценарії найбільш адекватні для завдань довгострокового прогнозування.