Практичне заняття 05.03.2024

1. Необхідність та сутність державної підтримки підприємництва.

2. Основні напрямки державної підтримки підприємництва.

3. Напрямки фінансової підтримки підприємницьких структур.

4. Методи колективного пошуку підприємницьких ідей.

5. Методи активізації пошуку підприємницьких ідей.

6. Приклади формування банку підприємницьких ідей.

7. Доцільність створювання банку підприємницьких ідей.

8. Обґрунтування бізнес-ідей.

9. Технологія накопичення, відбору та оцінки підприємницьких ідей.

10. Матриця просіювання підприємницьких ідей.

11. Метод «мозкового штурму».

12. Метод «шести капелюхів».